

## Ostern in Berlin mit Hochkultur und Familienangeboten

Familienfreundliche Hotels, Kinderprogramm, neue Kunstausstellungen und eine neue Berlin-App mit Geheimtipps

**Berlin, 19. März 2015** Osterbrunch an der frischen Luft, Opernfestivals, moderne Kunst oder Osterhasen im Tierpark besuchen: Es gibt vielfältige Möglichkeiten, das lange Osterwochenende in Berlin zu verbringen. Berlin bietet vom 3. bis 6. April ein abwechslungsreiches Wochenende.

Für Familien gibt es Kindermuseen, Familienvorstellungen von „Dornröschen“ und „Carmen“ in der Deutschen Oper sowie Familienführungen in Museen und Ausstellungen. Die frühlinghaften Parks wie der neue Park am Gleisdreieck oder der Tiergarten sowie eine Spreefahrt laden zum Entspannen ein. Zahlreiche familienfreundliche Berliner Hotels kostenfreie Übernachtungen oder Rabatte, eine kinderfreundliche Ausstattung und viel Platz für Kinder. Mehr unter: [familie.visitBerlin.de](http://familie.visitBerlin.de)

Für Berlin-Besucher ohne kleinere Kinder gibt es am ersten Aprilwochenende zahlreiche Neuheiten zu entdecken: Beim Udo-Jürgens Musical „Ich war noch niemals in New York“ hebt sich ab 25. März erstmals der Vorhang, und die Festtage der Staatsoper unter der Leitung von Daniel Barenboim laden zum hochkarätigem Musikgenuss ein. Zudem starten zu Ostern zwei Ausstellungshöhepunkte des Jahres: die Schau „Jahrhundertzeichen“ mit Meisterwerken des 19. und 20. Jahrhunderts aus dem Tel Aviv Museum of Art sowie die Ausstellung „Zero“ mit Werken der internationalen Kunstbewegung der 50er und 60er Jahre – beide im Martin-Gropius-Bau. Alle Sonderöffnungszeiten der Berliner Museen finden sich hier im [Überblick](#).

Die neue kostenlose App „Going Local Berlin“ ist besonders für Wiederbesucher in Berlin geeignet. Von Charlottenburg über Neukölln und Alt-Tegel: Rund 600 Tipps in 60 charmanten und trendigen Kiezen laden zu Frühlingsspaziergängen mit Geheimtipps, Touren und besonderen Caféentdeckungen ein.

Mehr Berlin-Tipps, Familien-Events und familienfreundliche Hotels auf: [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de), [familie.visitBerlin.de](http://familie.visitBerlin.de) und [app.visitBerlin.de](http://app.visitBerlin.de) sowie günstige Reiseangebote auf [bahnhit.de](http://bahnhit.de).

### **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895  
[katharina.zierenberg@visitBerlin.de](mailto:katharina.zierenberg@visitBerlin.de)