

Berlins Erfolgs-App:

„Going Local Berlin“ bereits 10.000 mal heruntergeladen

Neuer mobiler Reisebegleiter von *visitBerlin* stellt Berliner Bezirke in den Fokus

Berlin, 30. März 2015 Im ersten Monat nach dem Launch verzeichnet die neue kostenlose App „Going Local Berlin“ von *visitBerlin* bereits 10.000 Downloads. Seit dem Start am 18. Februar bietet sie Berlin-Besuchern und auch Berlinern Orientierung in den Kiezen der Hauptstadt und gibt viele Tipps, neue Seiten an Berlin zu entdecken.

„Unsere App ist ein großer Erfolg. Den Berlin-Besuchern ermöglicht sie authentische Erlebnisse und Neuentdeckungen. Wir freuen uns über die hohe Zahl der Downloads allein innerhalb des ersten Monats. Anhand der eingegangenen Feedbacks und Vorschläge sehen wir, dass die App sowohl bei Berlinern als auch bei nationalen und internationalen Gästen sehr gut ankommt“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*.

In dem digitalen Reiseführer werden 60 Kieze in allen zwölf Berliner Bezirken präsentiert. Empfohlen werden über 600 persönliche Tipps in den Kategorien „Unbedingt ansehen“, „Verborgene Orte“ und „Essen und Trinken“. Zudem bietet die Anwendung pro Bezirk eine Tour an, die auch als Video verfügbar ist und Einblick in Atmosphäre eines Stadtteils gibt. Zu den Tipps, die sich vor allem an Wiederholungsbesucher der Stadt und an Berliner richten, gehören das Lippenstift-Museum Charlottenburg, der Kiez Neu-Venedig in Treptow-Köpenick oder der Pianosalon Christophori in den Uferhallen im Wedding. Zudem bietet die App den Nutzern die Möglichkeit, selbst Tipps und Ergänzungen an *visitBerlin* zu übermitteln. Alle Empfehlungen der ersten App-Version wurden von *visitBerlin*-Mitarbeitern und in Zusammenarbeit mit den Berliner Bezirken ausgewählt. Unter der Mailadresse app@visitBerlin.de sind seit dem Start bereits über 100 Tipps eingegangen, die nach redaktioneller Prüfung sukzessive ergänzt werden.

Technische Fakten

Die App „Going Local Berlin“ ist für Smartphones und Tablets kostenlos auf Deutsch und Englisch verfügbar. Sie wurde für Android- und iOS-Endgeräte entwickelt und deckt somit den Großteil des Marktes für mobile Endgeräte ab. Nach erfolgtem Download und Installation ist sie unterwegs auch offline ohne Internetverbindung nutzbar. Die Größe des App-Datenpakets beträgt rund 125 Megabyte; für den Download wird eine WLAN-Verbindung empfohlen. Die Anwendung ist in den App-Stores oder unter app.visitBerlin.de erhältlich.

(2.442 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de