

## Berlin zur Primetime: Arabische TV-Serie setzt die deutsche Hauptstadt in Szene

TV-Zuschauer in arabischen Ländern sollen deutsche Hauptstadt für sich entdecken

**Berlin, 22. April 2015** In Berlin dreht aktuell eine der erfolgreichsten Produktionsfirmen im arabischen Raum eine 30-teilige TV-Serie unter dem Namen „Memory of a Paper“ (arab. „Zakira Min Waraq“). Dies könnte sich in den nächsten Jahren im Berlin-Tourismus bemerkbar machen.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „*visitBerlin* hat eine große TV-Produktion aus Kuwait dafür gewinnen können, eine Serie in Berlin zu drehen. Da sie während des Ramadans zur besten Sendezeit ausgestrahlt wird, erwarten wir für unsere Stadt eine enorme Werbewirkung.“

Das Filmprojekt ist deshalb einzigartig, weil es eines der aufwändigsten Produktionen eines arabischen Filmteams im Ausland überhaupt ist. Vorher gab es in Europa noch nie einen Dreh einer arabischen Produktion, der länger als eine Woche dauerte. In Berlin wird die Serie sieben Wochen lang gefilmt.

Die Ausstrahlung der Serie – in 30 Episoden mit jeweils 45 Minuten – erfolgt im Zeitraum des Ramadans um den 18. Juni bis 16. Juli 2015 zur Primetime, wenn arabische Sender stets die höchsten Einschaltquoten des Jahres verzeichnen. Die Serie der Produktionsfirma Sabbah Pictures aus Dubai in Kooperation mit Bridge Media, die für die Produktion in Deutschland verantwortlich ist, wird täglich gezeigt. Bislang ist sie bereits an vier arabische TV-Sender verkauft, darunter an den Marktführer MBC. In den Golfstaaten und anderen arabischen Ländern werden so über 220 Millionen Zuschauer erreicht.

Inhalt der Serie: Das Filmprojekt thematisiert das Leben von arabischen Studenten in Berlin und bringt die Kulturen zusammen. Eine Gruppe kuwaitischer Studenten studiert an der Humboldt-Universität und sammelt Erfahrungen mit der für sie ausländischen Kultur, dem Lifestyle und Berliner Nachtleben. 50 Prozent aller Szenen waren Drehs im Berliner Stadtbild. Besetzt ist die Serie mit zwölf kuwaitischen Filmstars, die jeweils große Fangemeinden auf ihren Social-Media-Accounts haben, darunter Shojoon Al Hajri (1,7 Mio. Instagram-Follower), Fatma Alsafi (1,7 Mio.) und Somoud Al Kandari (1,6 Mio.).

Die Dreharbeiten der Serie laufen seit dem 9. März in Berlin an den bekannten Sehenswürdigkeiten der Stadt wie dem Brandenburger Tor und dem Gendarmenmarkt, zudem an der Humboldt-Universität und am Vivantes Klinikum. Die Stadt ist in der ersten bis 28. Ausgabe der 30 Folgen vertreten. Der Dreh in Berlin soll bis zum 26. April abgeschlossen sein.

Die Arabischen Golfstaaten sind ein bedeutender Wachstumsmarkt für den Berlin-Tourismus. 2014 gab es 25 Prozent mehr Übernachtungen arabischer Gäste. Neben Lifestyle und Familie hat das Thema Gesundheitstourismus in den Golfstaaten eine hohe Bedeutung. Touristische Berlin-Informationen auf Arabisch bietet [visitBerlin.de/ar](http://visitBerlin.de/ar) sowie [health.visitBerlin.com](http://health.visitBerlin.com).

(2.915 Zeichen)

---

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

**Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895  
[katharina.zierenberg@visitBerlin.de](mailto:katharina.zierenberg@visitBerlin.de)

## Fakten zur arabischen Serie „Memory of a Paper“

### Drehorte in Berlin (*alphabetische Reihenfolge*)

Brandenburger Tor  
Club der Visionäre  
Frankfurter Allee  
Gendarmenmarkt  
Hotels: Hotel Palace und Titanic Deluxe Berlin  
Humboldt-Universität  
Köpenick Altstadt  
Kurfürstendamm  
Neue Heimat  
Schiffbauerdamm  
Schloss Charlottenburg  
Straßenszenen in Prenzlauer Berg  
Tiergarten, Teehaus im Englischen Garten, Café am neuen See  
Urbanufer  
Vivantes-Klinikum

### Filmteam

Regisseur: Mr. Ali Al Ali

Produzenten: Mr. Amer Sabbah (Dubai), Sam Hasner (Deutschland)

Schauspieler / kuwaitische Filmstars: Mr. Abdullah Ahmmed, Mr. Hamad Al Ashkanani, Mrs. Shojoon Al Hajri, Mrs. Samoud Alkandaei, Mr. Mohammad Almusalam, Mrs. Fatma Alsafi, Mr. Abdullah, Altararwah, Mr. Abdullah Al Saif, Mrs. Reem Erhama, Mr. Ali Kakooli, Mrs. Shejoun Mohammad, Mr. Abdullah Tulaihi

Pro Dreh immer 30-40 Personen am Set, davon rund 30 aus arabischen Staaten sowie ein deutsches Team mit zwölf Mitarbeitern; neueste Kameratechnik

### Drehzeitraum

9. März bis 26. April 2015, Drehs an 6 Tagen/Woche, pro Tag bis 16 Std. Einsatz

### Ausstrahlung

18. Juni bis 16. Juli 2015 zur Primetime

### visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

### visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

### Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895  
[katharina.zierenberg@visitBerlin.de](mailto:katharina.zierenberg@visitBerlin.de)