

Think Tank Berlin: Die Hauptstadt auf der IMEX

Das *visitBerlin* Berlin Convention Office präsentiert mit 28 Partnern das MICE-Angebot der Stadt

Berlin, 13. Mai 2015 Auf der IMEX Frankfurt vom 19. bis 21. Mai zeigen das Berlin Convention Office von *visitBerlin* sowie 29 Partner am Stand F100-40 nicht nur die vielfältigen Angebote, die Berlin für Meetings, Kongresse und Incentives bietet, sondern ebenfalls die exzellente Forschungslandschaft der Hauptstadt.

Dazu Heike Mahmoud, Director Conventions des Berlin Convention Office von *visitBerlin*: „Berlin ist mit zahlreichen international renommierten Universitäten und Forschungseinrichtungen Deutschlands größter Wissenschaftsstandort. Auf der IMEX zeigen wir unseren Kunden, wie sie für ihre Veranstaltung von diesem Know-how profitieren können.“

Innovation made in Berlin

Gemeinsam mit der Technischen Universität Berlin stellt das BCO ein einmaliges Projekt vor: iBOSS. Mit diesem nachhaltigen Ansatz sollen sich später Satelliten im Baukastenprinzip herstellen lassen. So können sie im Orbit erneuert werden, statt sie als Schrott im All treiben zu lassen.

Das Projekt ist nur ein Beispiel für die Innovationskraft der Hauptstadt: Mit vier Universitäten, sieben Hochschulen, 22 Technologieparks und Gründerzentren sowie 70 außeruniversitären Forschungsstätten bietet Berlin ein hervorragendes Umfeld für Wissenschaftsveranstaltungen. Laut aktueller Kongress-Statistik 2014 können, bemessen an der Zahl der Teilnehmer, 15 Prozent der Veranstaltungen dem Bereich „Medizin, Wissenschaft und Forschung“ zugeordnet werden.

Starker Auftritt und neue Locations: 29 Berlin-Partner auf der IMEX Frankfurt

Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* sowie Hotels, Locations, Kongress-Zentren und Agenturen der Stadt präsentieren die Berlin-Highlights der kommenden Monate. Dazu zählt das Westhafen Event & Convention Center – eine Backsteinhalle in bester Hafenlage. Die ehemalige Lagerhalle bietet ab Mai multifunktionale Räume für Tagungen und Konferenzen. Eine Besonderheit: Über einen privaten Pier können die Gäste bequem über den Wasserweg zur Location befördert werden.

Der CityCube Berlin feiert in diesem Jahr sein einjähriges Bestehen. In den ersten zwölf Monaten seit der Eröffnung hat sich das Kongress-Center zu einem Vermarktungserfolg entwickelt und wird von den Kunden sehr gut angenommen. Das Estrel Berlin, mit 1.125 Betten und Suiten Deutschlands größtes Hotel, ergänzt derzeit den bestehenden Convention-Bereich um eine weitere Veranstaltungshalle. Auf 10.000 m² bietet die Convention Hall II ab September 2015 Platz für Tagungen und Kongresse mit bis zu 5.200 Teilnehmern. Zusammen mit dem bestehenden Convention Hall I verfügt das Estrel Berlin dann über 25.000 m² Veranstaltungsfläche für bis zu 11.200 Personen.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

(2.862 Zeichen)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Auf einen Blick: Alle IMEX-Partner des visitBerlin Berlin Convention Office

Alpha Travel Consultants GmbH
AMANO Group
Ameron Hotel Abion Spreebogen
andel's Hotel Berlin
BOLLE Meierei Event Location
CAMONSITE Conference and More GmbH
Conference & Touring
Crowne Plaza Berlin – Potsdamer Platz
ELLINGTON HOTEL BERLIN
ESTREL Hotel & Convention Center
EVENT HOTELS Berlin
Filmpark Babelsberg GmbH
Flughafen Tempelhof Berlin
Heretonow GmbH
Hotel Palace Berlin
InterContinental Hotel Berlin
K.I.T. Group GmbH
Kongresshotel Potsdam am Templiner See
Messe Berlin GmbH, CityCube Berlin
Palazzo Italia - Römischer Hof
Quality Travel GmbH
Resort Mark Brandenburg
Roof GmbH & Co. KG
Scandic Hotels Deutschland GmbH
Sofitel Berlin Kurfürstendamm
Technische Universität Berlin
Tempodrom Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
visitBerlin Convention Partner e.V.
Zeitreisen GmbH

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5. Aktuell belegt die Stadt in der Statistik der International Congress & Convention Association (ICCA) den 4. Platz. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.zierenberg@visitBerlin.de