

Das Programm zum größten Fußballereignis des Jahres

Tipps für Besucher zum UEFA Champions League-Finale am 6. Juni

Berlin, 2. Juni 2015 Am 6. Juni ist es soweit: Das Endspiel der UEFA Champions League findet erstmals in Berlin statt. Im Olympiastadion Berlin treffen vor mehr als 70.000 Zuschauern Juventus und der FC Barcelona aufeinander. Zudem werden zehntausende weitere Berlin-Besucher erwartet.

„Wir freuen uns auf die italienischen und spanischen Gäste, ohnehin große Fans unserer Stadt“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Italiener und Spanier gehören zu den Top-5-Besuchergruppen aus Europa. Umso besser, dass es an diesem Wochenende einen weiteren Grund für einen Berlin-Besuch gibt. Unsere Stadt wird sich als erfahrener Gastgeber erweisen.“

Die Programmhilights des UEFA Champions Festival

Fußball erleben – auch ohne Ticket: Vom 4. bis 7. Juni findet am Brandenburger Tor das UEFA Champions Festival statt. Zu den Highlights zählen Fotomöglichkeiten mit dem Champions League-Pokal sowie die erste UEFA Champions League Filmnacht (4. Juni, 21 Uhr), die im Open-Air-Kino Kurzfilme des diesjährigen Berliner Fußball-Filmfestivals präsentiert. Beim Ultimate Champions Match (5. Juni, 17.30 Uhr) schnüren frühere Fußballstars nochmals ihre Fußballschuhe. Die Berliner Blue Man Group tritt vor diesem Spiel auf. Nach dem Match sorgt DJ Robin Schulz für Stimmung. Das Programm wird durch Gewinnspiele und Autogrammstunden abgerundet. Das Festival öffnet jeden Tag um 11 Uhr, der Eintritt ist kostenlos.

Täglich:

- UEFA Champions League Trophy Experience
- Autogrammstunden
- Fußball-Matches

Donnerstag, 4. Juni:

- 11 Uhr: Official Festival Opening
- 21 Uhr: UEFA Champions League Film Festival

Freitag, 5. Juni:

- 11 Uhr: Adidas Young Champions Matches
- 17.30 Uhr: Spiel der Legenden (Ultimate Champions Match), u.a. mit Jens Lehmann, Giovane Élber, Marco Materazzi, Alessandro Del Piero, Mark van Bommel, Samuel Eto'o und vielen anderen (feat. Intro by Blue Man Group)
- 21.30 Uhr: DJ Robin Schulz

Sonabend, 6. Juni / Sonntag, 7. Juni:

- 11.30 Uhr: Football Freestyle Session
- 13.45 Uhr: Flying Steps Academy (Sa.)
- 12 Uhr: Flying Steps Academy (So.)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Webseite für Fußball-Fans: fussball.visitBerlin.de

Von der Anreise nach Berlin über Unterbringung bis zu Veranstaltungs-Tipps: *visitBerlin* hat alles Wissenswerte rund um das Fußballereignis des Jahres auf der Website fussball.visitBerlin.de gebündelt. Auch Public-Viewing-Fans kommen in Berlin auf ihre Kosten: Zahlreiche Bars, Cafés und Open-Air-Locations übertragen das Endspiel live, auf dem Festival selbst gibt es keine Übertragung. Auf der Webseite findet sich eine Auswahl der Orte.

Weitere Infos auf de.uefa.com, Presseanfragen bitte an media@uefa.ch.

(2.736 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Fakten zu Statistik und Entwicklung der Besucherzahlen

Italienische Gäste in Berlin

Italien ist der zweitbedeutendste europäische und der drittgrößte internationale Markt für Berlin. Obwohl sich die Gästezahlen schon lange auf einem bereits hohen Niveau halten, konnte Berlin 2014 seine Beliebtheit bei italienischen Besuchern nochmals steigern: Im letzten Jahr gab es 10,4 Prozent mehr Übernachtungen italienischer Gäste.

Jahresbilanz 2014 und Entwicklung 2015:

- 298.811 Gäste, Wachstum: + 6,7 Prozent
- 931.895 Übernachtungen, Wachstum: + 10,4 Prozent
- Italienische Besucher bleiben mit 3,1 Tagen überdurchschnittlich lange in Berlin
- Größter Zuwachs im Frühling – im März 2014 konnte Berlin einen Anstieg von 17,9 % mehr Übernachtungen italienischer Gäste verzeichnen.
- Lieblingsmonat August: 44.311 italienische Gäste (+ 3,7 %) verbrachten 166.789 Nächte (+ 10,1 %) in Berlin. Die Besucher blieben durchschnittlich 3,2 Tage.
- Italiener schätzen an Berlin besonders das Kunst- und Kulturangebot, die Architektur und die Sehenswürdigkeiten der Stadt.
- Dieser Positivtrend setzt sich 2015 fort – bereits jetzt verzeichnete Berlin 239.311 Übernachtungen (+ 10,2 %) von 75.416 Gästen (+ 5,8 %) aus Italien (Stand: Januar- und März-Statistik 2015).

Spanische Besucher in Berlin

Spanien gehört aktuell zu den fünf wichtigsten Herkunftsländern.

Jahresbilanz 2014 und Entwicklung 2015

- 217.871 Gäste, Wachstum: + 7,3 Prozent
- 658.729 Übernachtungen, Wachstum: + 8,9 Prozent
- Spanische Besucher bleiben mit 3,0 Tagen überdurchschnittlich lange in Berlin
- Spanien war 2014 der fünftgrößte europäische Markt
- Spanien sorgte 2014 für Rekordzuwächse – im April konnte Berlin einen Anstieg von 49,3 % mehr Übernachtungen spanischer Gäste verzeichnen.
- Lieblingsmonat August: 31.823 spanische Gäste (+ 5,2 %) verbrachten 112.191 Nächte (+ 10,5 %) in Berlin. Die Besucher blieben durchschnittlich 3,1 Tage.
- Spanier schätzen an Berlin besonders die Tradition und Geschichte der Stadt, das Kunst- und Kulturangebot und die Sehenswürdigkeiten.
- Dieser Positivtrend setzt sich 2015 fort – bereits jetzt verzeichnet Berlin 125.501 Übernachtungen (+ 13,9 %) von 43.363 Gästen (+13,5 %) aus Spanien. Durch diese Entwicklung konnte Dänemark überholt und Platz 4 der europäischen Kernmärkte erreicht werden. (Stand: Januar- und März-Statistik 2015)