

Meeting Place Berlin: So wirbt Berlin um internationale Kongresse

Wichtigste Kundenveranstaltung des Jahres für die deutsche Hauptstadt

Berlin, 3. Juli 2015 Um den Erfolg Berlins als Kongressmetropole langfristig zu sichern, lädt das *visitBerlin* Berlin Convention Office (BCO) vom 2. bis 6. Juli zum „Meeting Place Berlin“. Drei Tage lang zeigen das BCO und Partner der Stadt nationalen und internationalen Veranstaltungsplanern das vielfältige Angebot an Hotels, Locations und Kongress-Zentren. Ziel der Veranstaltung ist es, die Anzahl mehrtägiger Kongresse mit mehr als 100 Teilnehmern in der Hauptstadt zu steigern.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Noch nie zuvor war das Interesse internationaler Kongresskunden an Berlin so groß wie jetzt. Zwei Drittel aller Teilnehmer kommen aus dem Ausland. Der Meeting Place ist der wichtigste Baustein in unseren Marketingaktivitäten, um den Erfolg Berlins als Kongressmetropole auch in Zukunft zu sichern.“

USA sind der Top-Auslandsmarkt – hohe Nachfrage bei Anmeldungen

Am Meeting Place Berlin nehmen 132 nationale und internationale Kunden aus 30 Ländern teil. Zu den Top-Auslandsmärkten zählen die USA, Großbritannien, Indien, Italien und Frankreich. Besonders gefragt ist der Meeting Place Berlin bei Kongress-Agenturen (74 Prozent der Teilnehmer), gefolgt von internationalen Verbänden (15 Prozent) und Unternehmen (11 Prozent). Es gab mehr als 540 Anmeldungen. Ausgewählt wurden Kunden, die vorher noch nicht am Meeting Place Berlin teilgenommen haben.

Umfangreiches Rahmenprogramm: Touren präsentieren neue Locations und Hotels

Der Meeting Place Berlin findet unter anderem im neuen Westhafen Event & Convention Center statt. Beim Meeting Place präsentieren sich sowohl Klassiker als auch Newcomer der Berliner Location- und Hotel-Landschaft. Dazu zählen die „Bolle Eventlocation“, das „Estrel Convention Center“, das „25hours Bikini Berlin“ sowie das „Steigenberger Am Kanzleramt“. Weitere Touren führen zu bekannten Sehenswürdigkeiten und in die Kieze der Stadt.

Erfolgreiche Kongressmetropole Berlin

2014 blickt Berlin auf sein bisher erfolgreichstes Kongress-Jahr zurück: Laut aktueller Kongress-Statistik* des Berlin Convention Office von *visitBerlin* kamen im vergangenen Jahr rund elf Millionen Teilnehmer (+ 3 % im Vergleich zum Vorjahr) zu mehr als 131.000 Veranstaltungen (+ 4 %) in die deutsche Hauptstadt. Auch international ist Berlin im Spitzenfeld vertreten: Derzeit positioniert Berlin auf Platz 4 der Kongressmetropolen. Die deutsche Hauptstadt überzeugt vor allem mit seiner vielfältigen Hotellandschaft und der großen Auswahl an Locations.

Über den Meeting Place Berlin

Der Meeting Place Berlin findet zum achten Mal statt und dient der Akquise von Kongressen und Meetings für Berlin. Er findet alle zwei Jahre statt. Veranstalter des Meeting Place Berlin ist das *visitBerlin* Berlin Convention Office. Weitere Informationen: meeting-place-berlin.de.

*Quelle: Kongress-Statistik 2014 des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*.

(2.934 Zeichen)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Presseinformation



visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.zierenberg@visitBerlin.de