

Presseinformation

Die „bboxx“ ist da: Neue Tourist Info am ZOB

- **Am Zentralen Omnibusbahnhof Berlin wird die „bboxx“ vorgestellt**
- **Angebote der Tourist Infos für Busreisende in Zukunft sofort verfügbar**
- **1,5 Millionen Besucher haben 2015 die Tourist Infos besucht**

Berlin, 21. Juli 2016 Der zentrale Omnibusbahnhof Berlin (ZOB) bekommt eine eigene Tourist Info. Die bboxx wurde heute erstmals vorgestellt. Die Zahl der Fahrgäste am Busbahnhof ist in den letzten drei Jahren um das Doppelte auf knapp sechs Millionen gestiegen. Somit hat sich der Busbahnhof zu einem der wichtigsten Anknüpfungspunkte Berlins entwickelt.

Cornelia Yzer, Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung: „Für viele Berlin-Touristen ist der Zentrale Omnibusbahnhof die erste Anknüpfungsstelle in der Stadt. Es war höchste Zeit, dem gewachsenen Informationsbedarf zu begegnen und den Busbahnhof insgesamt zu modernisieren. Mit 250.000 Euro aus der City Tax haben wir eine „bboxx“ errichtet, die Touristen künftig besser und umfangreicher direkt nach ihrer Ankunft mit Informationen und Angeboten versorgen soll. Mir war es wichtig, damit nicht bis zur Fertigstellung des Umbaus des Busbahnhofs zu warten, für den die Wirtschaftsverwaltung 14,4 Millionen Euro aus den Mitteln zur Förderung der regionalen Wirtschaftsstruktur zur Verfügung gestellt hat, sondern den gewachsenen Anforderungen schon jetzt nachzukommen.“

„Der Bustourismus ist so erfolgreich wie noch nie“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Jetzt steht auch den zahlreichen Besuchern hier am ZOB unser gesamtes Angebot von Hotelübernachtungen über Theaterkarten bis hin zum Fahrschein zur Verfügung. Immer verbunden mit der persönlichen Beratung und Tipps zu aktuellen Veranstaltungen. Wir freuen uns, hier zu sein und das Angebot des Busbahnhofs mit unserem Service ergänzen zu können.“

1,5 Millionen Besucher pro Jahr in den Berlin Tourist Infos

Die Besucher können an der Tourist Info Hotels und Tickets buchen, die Berlin WelcomeCard und Stadtpläne kaufen und alles Wichtige über die deutsche Hauptstadt erfahren. Im vergangenen Jahr haben insgesamt 1,5 Mio. Gäste eine der sechs Tourist Infos besucht. Ein Drittel davon war allein in der BTI am Hauptbahnhof zu Gast.

Presseinformation

Fakten zum ZOB

- 1966 errichtet
- 5-6 Millionen Fahrgäste pro Jahr (vor der Liberalisierung 2013: 2-3 Mio.)
- Zahl der Abfertigungen seitdem um mehr als das Dreifache auf 208.000 Nutzungen pro Jahr gestiegen
- Rund drei Viertel der Ankommenden nutzen zur Weiterfahrt die öffentlichen Verkehrsmittel
- Mehr als die Hälfte der Fahrgäste ist zwischen 18 und 29 Jahre alt
- 50 Busunternehmen steuern den ZOB von 500 Zielen aus an

(2.624 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de