

## Berlin bei chinesischen Reisenden auf Platz eins

Hauptstadt ist beliebtestes Reiseziel in Deutschland

**Berlin, 30. Juli 2015** China fliegt auf Berlin. Die Hauptstadt war 2014 die Lieblingsdestination chinesischer Besucher in Deutschland. Laut der Studie „Chinese International Travel Monitor“ von Hotels.com liegt Berlin im deutschen Städte-Ranking auf Platz eins – vor München, Bad Soden am Taunus, Frankfurt oder Köln und Hamburg. Insgesamt verbrachten laut der offiziellen Übernachtungsstatistik rund 90.000 Gäste (+ 6,9 % im Vergleich zum Vorjahr) über 210.000 Nächte (+ 12,5 %) in Berlin.

„China ist dabei, sich neben den USA zum interessantesten Interkontinentalmarkt für Berlin zu entwickeln. Wir sehen, dass es eine kaufkräftige und reisefreudige Mittelschicht von rund 250 Millionen Chinesen gibt“, sagt **Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin**. „Das Potenzial ist riesig, auch im MICE-Segment. Wir verhandeln intensiv mit interessanten Partnern aus China über große Incentive-Reisen und Kongresse.“

Seit vielen Jahren ist *visitBerlin* Jahren Vorreiter in der Bearbeitung des chinesischen Marktes. So hat *visitBerlin* Beziehungen zur chinesischen Reiseindustrie und zu Airlines aufgebaut. Im Fokus der Marketingmaßnahmen sind dabei auch die sogenannten Millionenstädte der zweiten Reihe, etwa Chongqing, Qingdao und Chengdu.

Die chinesische Webseite von *visitBerlin* [laibolin.com](http://laibolin.com) bietet Informationen rund um die deutsche Hauptstadt. Auch die Möglichkeit, Berlin über soziale Medien bekannt zu machen, wird in China gezielt genutzt, unter anderem über eine eigene Weibo-Fangemeinschaft. Seit Mitte 2014 wird die deutsche Hauptstadt auch über WeChat beworben, der chinesischen Version von Whatsapp und dem mit Abstand beliebtesten Kommunikationskanal auf dem Smartphone. Zudem sorgen chinesische Muttersprachler bei *visitBerlin* für kulturell passgenaue Informationen und Marketingaktionen.

Die komplette Studie „Chinese International Travel Monitor“ kann hier eingesehen werden:

[www.citm2015.com](http://www.citm2015.com)

(2.006 Zeichen)

## Fakten: Chinesische Besucher in Berlin

Statistik und Entwicklung

### Entwicklung 2015

Berlin wird bei Chinesen immer beliebter. **Dieser Positivtrend setzt sich 2015 fort** – bereits jetzt verzeichnete Berlin insgesamt 74.918 Übernachtungen (+ 25,0 %) von 34.687 Gästen (+ 29,5 %) aus China (Stand: Januar-Mai Statistik 2015).

---

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)

[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

**Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895

[katharina.zierenberg@visitBerlin.de](mailto:katharina.zierenberg@visitBerlin.de)

## Jahresbilanz 2014

- 89.569 Gäste, Wachstum: + **6,9 %**
- 210.172 Übernachtungen, Wachstum: + **12,5 %**
- Chinesische Besucher bleiben durchschnittlich **2,3 Tage** in Berlin
- China samt Hongkong ist der **zweitgrößte asiatische Markt**
- **Lieblingsmonat September:** 14.081 chinesische Gäste (+ 29,5 %) und 37.379 Übernachtungen (+ 36,1 %)
- Größter Zuwachs: Im **Februar** kamen 5.053 Chinesen nach Berlin (+ **36,3 %** im Vergleich zu 2013).
- Chinesische Besucher in Berlin gaben 2014 durchschnittlich **588 Euro** pro Tax-Free-Einkauf aus (Studie: Global Blue).
- Chinesen schätzen an Berlin besonders die **Sehenswürdigkeiten, Geschichte, die Natur, den Lifestyle, Shopping, das Preis-Leistungs-Verhältnis und Architektur.**

Mehr aktuelle Tourismus-Statistiken und Studien unter:

[press.visitberlin.de/de/zahlen-und-fakten](http://press.visitberlin.de/de/zahlen-und-fakten)

### **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895  
[katharina.zierenberg@visitBerlin.de](mailto:katharina.zierenberg@visitBerlin.de)