

Presseinformation

Augen auf für ein sauberes Berlin: Aktionen für ein gepflegteres Stadtbild in Kreuzberg am 15. und 18. September

Bündelung von Initiativen auf www.AugenAuf.Berlin

Berlin, 10. September 2015 Die von *visitBerlin* koordinierte Initiative „Service in the City“ organisiert in der nächsten Woche zwei Mitmach-Aktionen zur Stadtverschönerung am Kreuzberger Planufer.

Bei „Augen auf Berlin“ am Dienstag, den 15. September von 15 bis 18 Uhr sind Bürger und Passanten dazu aufgerufen, Holzaugenpaare auf weggeworfenem Müll anzubringen und auf diese Weise für mehr Eigenverantwortung im Umgang mit der Umwelt zu werben. Am Freitag, den 18. September von 12 bis 15 Uhr findet im Rahmen des stadtweiten „Aktionstag für ein schönes Berlin“ unter dem Motto „Berlin. Einfach Sauberhaft“ eine gemeinschaftliche Putzaktion ehrenamtlicher Mitarbeiter von touristischen Unternehmen am stark frequentierten Planufer statt. So nehmen neben Mitarbeitern von *visitBerlin* weitere Tourismusakteure der Hauptstadt und Partner wie der DEHOGA Berlin, TerraCycle, das Hostel Generator sowie das Hotel St-Michaels-Heim teil.

Über „Augen auf Berlin“

Auf der Website www.AugenAuf.Berlin präsentieren sich über 40 Initiativen für Stadtbildpflege – darunter stadtweite Projekte wie Kehrenbürger oder kiezbezogene wie die Müllkampagne Pankstraße. Interessierte können sich im Online-Kalender über Veranstaltungen informieren und selbst aktiv werden. Berliner können zudem ihre eigenen Initiativen eintragen und über die Plattform um Mitstreiter werben. Teilnehmer der Live-Events sollen ihre „Müll-Kunstwerke“ fotografieren und unter [#AugenAufBerlin](https://twitter.com/AugenAufBerlin) zu posten. Das beste Bild wird mit einer Digitalkamera prämiert.

Foto-Download:

Ab Freitag, den 18. September ab ca. 13 Uhr finden Sie Fotos der Sauberhaft-Aktion unter:

<http://press.visitberlin.de/de/pressemeldung/augen-auf-fuer-ein-sauberes-berlin-aktionen-fuer-ein-gepflegteres-stadtbild-in-kreuzbe>

Service in the City

Die Initiative für mehr Sauberkeit und Service entwickelt und betreut Projekte, die dazu beitragen, dass sich Berliner und Besucher in unserer Stadt willkommen fühlen. Das branchenübergreifende Netzwerk wird getragen von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, der IHK Berlin, der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, dem DEHOGA Berlin, dem Handelsverband Berlin-Brandenburg, dem Flughafen Berlin Brandenburg, *visitBerlin* sowie der Berliner Stadtreinigung. „Service in the City“ ist aus dem Runden Tisch Tourismus beim Regierenden Bürgermeister hervorgegangen. Das Netzwerk wird seit September 2013 von *visitBerlin* gesteuert. Mehr auf www.service-in-the-city.de.