

Offizieller Berlin-Pop-up-Store in London eröffnet

„Pop into Berlin“: *visitBerlin* und Berlin Partner präsentieren 20 Berliner Marken und Start-ups im eigenen Laden / Kulturprojekte Berlin präsentiert Berliner Festivals

Berlin, 5. Oktober 2015 „Pop into Berlin“ – heute eröffnet *visitBerlin* in Kooperation mit Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie einen eigenen Berlin-Laden in London. Eine Woche lang wirbt der Pop-up Store im Ausgeh- und Kreativviertel Shoreditch mit 20 Berliner Labels und Start-up Unternehmen für das kreative, innovative und lebenswerte Berlin. Das Geschäft in der britischen Hauptstadt ist die zweite Station einer „Pop into Berlin“-Europa-Tournee durch fünf Metropolen. Im September startete die Pop-up Tour in Stockholm. Nach London folgen Stores in den besten Innenstadtlagen von Wien, Amsterdam und Paris.

Mit dabei – die kleinste Disko der Welt in einer Telefonzelle

Die Pop-up-Stores sind ein neues Format für das Berliner Stadtmarketing. In London ist Kulturprojekte Berlin erstmals mit dabei und lädt gemeinsam mit Melt!Booking, den Mitveranstaltern u.a. des Berliner Lollapalooza-Festivals sowie des Berlin Festivals, zu einer After-Work-Party mit den Berliner Künstlern Pari San und Kid Simius ein. Zusammen geben sie einen Ausblick über die Berliner Festival-Highlights des kommenden Jahres.

Zudem hat auf der Pop-up-Tour die kleinste Disko der Welt Premiere – die silberne Telefonzelle „Teledisko“ mit Musik und Lichteffekten ist eine Erfindung des gleichnamigen Berliner Start-ups. Der Berlin-Laden ist zudem Partner der zeitgleich stattfindenden „London Cocktail Week“ und lädt zur Happy Hour mit einem eigenen Cocktail, dem Berlin Mule. Das Chamäleon-Theater zeigt bei einer Berlin Night eine eigens kreierte Show aus Artistik, Licht und Musik. Eingeladen sind die Londoner Presse, Gäste aus der Tourismus- und Kongressbranche sowie Wirtschaftsvertreter.

Am Sonntag treten der Berliner DJ Sean Bradford zusammen mit seinem Londoner Kollegen Malleable gemeinsam im Store auf. Die teilnehmenden Labels und Start-ups bieten in der Woche mehrere Sonderaktionen an.

Jeder 10. Berlin-Gast ist Brite

visitBerlin und Berlin Partner werben mit dem Store für mehr Besucher und Investoren aus diesem bedeutenden Auslandsmarkt. Jeder zehnte Berlin-Gast kam 2014 aus Großbritannien (10,2 Prozent Gästeanteil). Diese Beliebtheit konnte Berlin 2015 nochmals steigern – zwischen Januar und Juli 2015 verzeichnete die Stadt 833.320 Übernachtungen (+ 19,3 %) von 309.317 britischen Gästen (+ 17,4 %) laut Amt für Statistik Berlin-Brandenburg.

Die nächsten Tour-Termine von „Pop into Berlin“ 2015

Österreich, Wien (im Museumsquartier)	2. bis 7. November
Niederlande, Amsterdam (im Grachtenviertel)	16. bis 22. November
Frankreich, Paris (am Centre Pompidou)	7. bis 12. Dezember

Mehr Informationen online unter www.popinto.berlin sowie über den Hashtag [#popintoberlin](https://twitter.com/popintoberlin).

Pop into Berlin
visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
presse@visitBerlin.de

popinto.berlin
visitBerlin.de
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)
Twitter.com/BerlinTourism
Instagram.com/visit_berlin

Berliner Labels mit Trendfaktor

Insgesamt 15 Marken verkaufen im Berlin-Pop-up-Store ihre Produkte:

AMPELMANN	Souvenirs
Berliner Winter	Mix-Getränke
BRLO	Craftbeer
Frau Tonis Parfum	Parfüm
ic! berlin	Brillen
Minga Berlin	Socken
minimum	Design und Möbel
Our/Berlin	Wodka
Retos Candyfarm	Süßigkeiten
Standert	Fahrräder
Thomas Henry	Limonaden
TomShot	Schmuckdesign
TresCabezas	Kaffee
TRY Foods	Food-Probierboxen
Und Gretel	Hochwertige Naturkosmetik

Für die Inneneinrichtung der Pop-up-Stores wurden im Rahmen einer Ausschreibung Design- und Architekturbüros angeschrieben. Gewonnen hat das Berliner Büro COORDINATION, das mit diversen internationalen Preisen ausgezeichnet wurde, u.a. if product design award 2014, Interior Innovation Award Winner 2014.

Gründerhauptstadt Berlin

be Berlin macht zudem mit fünf Berliner Start-ups den Gründergeist der Hauptstadt in den Stores erlebbar und gibt Einblicke in die boomende Ideenschmiede für Tech- und Digitalunternehmer der Zukunft. Die Nähe von etablierter Industrie und New Economy in Berlin ist Teil des Erfolgsrezeptes: Exemplarisch dafür präsentieren 3YOURMIND und BigRep neueste 3D- Drucktechnik in den Pop-up-Stores und Panono stellt die erste 360-Grad-Wurfkamera vor. Für den passenden Sound sorgen die drahtlosen Audiosysteme von Raumfeld. VFX Box, ein junges Berliner Unternehmen, spezialisiert auf Special Effects & Animationen, projiziert den kleinen Roboter Myon per Augmented Reality in die Stores.

Pop into Berlin

„Pop into Berlin“ ist eine erstmalige Initiative von *visitBerlin* in Kooperation mit Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie zur Bewerbung Berlins in den fünf europäischen Metropolen Stockholm, London, Wien, Amsterdam und Paris. *visitBerlin* ist Initiator und Organisator der Pop-up-Stores und präsentiert das Lebensgefühl Berlins anhand innovativer Brands aus der Stadt. Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie ergänzt das Portfolio der Stores und positioniert Berlin mit seiner boomenden Tech Start-up-Szene. „Pop into Berlin“ wird zudem von airberlin und der IGA Berlin 2017, sowie dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. unterstützt; außerdem beteiligen sich an dem dort stattfindenden Investoren-Panel der CleanTech Business Park in Berlin-Marzahn, Deutsche Bank, Beiten Burkhardt, Mercuri Urva und OVG Immobilien.
www.popinto.berlin / [#popintoberlin](https://twitter.com/popintoberlin)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie

Als Wirtschaftsförderung ist Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie Berlins Dienstleister für Ansiedlung und Expansion – und damit Experte der Berliner Wirtschaft. Unternehmen erhalten maßgeschneiderte Services für ihr Wachstum – von der Standortsuche bis zur Förderberatung. Durch gezielte Vernetzung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Startup-Szene fördert Berlin Partner Innovationen aus der Hauptstadt und gestaltet die großen Wirtschaftsthemen mit. Im Auftrag des Landes setzt Berlin Partner darüber hinaus seit 2008 im Rahmen des Hauptstadtmarketings die be Berlin Kampagne erfolgreich um. Mit vielen internationalen Aktivitäten und Events zeigt die Kampagne Berlin als "Stadt der Chancen". www.berlin-partner.de

Pressekontakte:

visitBerlin

Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: 030 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Annabell Dörksen, Pressesprecherin
Tel.: 030 46302 – 599
annabell.doerksen@berlin-partner.de

Pop into Berlin

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
presse@visitBerlin.de

popinto.berlin
visitBerlin.de
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://www.facebook.com/Berlin%20&%20visitBerlin)
[Twitter.com/BerlinTourism](https://twitter.com/BerlinTourism)
[Instagram.com/visit_berlin](https://www.instagram.com/visit_berlin)