

Berlin – beliebtes Reiseziel bei asiatischen Gästen

Deutsche Hauptstadt auf der Reisemesse ITB Asia vom 21. bis 23. Oktober vertreten

Berlin, 20. Oktober 2015 Immer mehr Gäste aus Asien entscheiden sich für einen Städtetrip nach Berlin: Allein von Januar bis August 2015 reisten rund 313.000 Gäste aus dem asiatischen Raum in die deutsche Hauptstadt, verglichen zum Vorjahreszeitraum ein Plus von 28,3 Prozent. Um diesen Trend weiter zu stärken, präsentiert sich Berlin gemeinsam mit der Deutschen Bahn und Air Berlin vom 21. bis 23. Oktober auf der ITB Asia in Singapur.

Asien – bedeutender Wachstumsmarkt für Berlin

Im August dieses Jahres verzeichneten Berliner Hotels rund 166.000 Hotelübernachtungen asiatischer Gäste. Dies entspricht einem Zuwachs von 26,3 Prozent im Vergleich zum August 2014. Zur Spitzengruppe zählt Indien mit einem Wachstum von 70,7 Prozent. Aus China registrierten die Hotels in Berlin ein Plus von 48,5 Prozent, aus den Arabischen Golfstaaten eine Steigerung von 41,7 Prozent. Weitere asiatische Länder mit starken Zuwachsraten sind Südkorea (+ 35,2 Prozent) und Taiwan (+ 105,5 Prozent).

Shopping: Chinesische Berlin-Besucher geben am meisten aus

Berlin gilt als beliebtes Einkaufsziel bei ausländischen Besuchern. Besonders chinesische Gäste nutzen ihre Berlin-Reise für eine ausgiebige Shopping-Tour. Laut der aktuellen Studie von Global Blue* geben sie je Tax-Free-Einkauf 588 Euro aus. Der durchschnittliche Einkaufswert von Besuchern aus den Arabischen Golfstaaten (UAE, Saudi-Arabien, Kuwait, Katar, Bahrain und Oman) liegt dagegen bei 339 Euro. Weitere Spitzenreiter nach den chinesischen Touristen sind Gäste aus Aserbaidschan mit 494 Euro. Zum Vergleich: Pro Tag gibt der durchschnittliche Berlin-Besucher insgesamt 204,70 Euro aus.

Neue Märkte im Fokus: Marketing-Aktivitäten von *visitBerlin* in Asien

Seit mehr als 15 Jahren ist *visitBerlin* Vorreiter in der Bearbeitung des asiatischen Marktes. Neben der ITB Asia wirbt *visitBerlin* mit zahlreichen Marketingmaßnahmen und Kooperationen für die deutsche Hauptstadt: Dazu gehören Trade Shows, Produktveranstaltungen und Roadshows unter anderem in China, Indien, Indonesien, Japan, Malaysia, den Philippinen, Singapur, Südkorea, Thailand, Taiwan und Vietnam. Speziell für den chinesischen Markt informiert die Webseite laibolin.com von *visitBerlin* über die deutsche Hauptstadt. Seit Mitte 2014 wird Berlin auch über „WeChat“ beworben, der chinesischen Version von „Whatsapp“. Zudem garantieren chinesische Muttersprachler bei *visitBerlin* kulturell passgenaue Informationen und Marketingaktionen.

Seit September 2015 verfügt das German Convention Bureau (GCB) in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus über eine eigene Repräsentanz in China. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* beteiligt sich an dieser neuen Zweigstelle, um das wachsende Potenzial des chinesischen Marktes für Berlin als Tagungs- und Kongress-Standort zu nutzen.

* Global Blue ist der weltweit größte Dienstleister im Bereich der Mehrwertsteuer-Rückerstattung. Die Studie Global Blue Tourist Barometer 2014 hat die Ausgaben von Touristen außerhalb der Europäischen Union erfasst, die sich die Mehrwertsteuer von Global Blue zurückerstatten lassen. globalblue.com

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation



(2.933 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin