

Tourist Info am Hauptbahnhof ab morgen geöffnet

Neuer Bildschirm mit aktuellen Infos im Schaufenster / Besucher erwarten hellere Räume und ruhigere Beratungsatmosphäre

Berlin, 7. Dezember 2015 Die Berlin Tourist Info am Hauptbahnhof ist ab morgen wieder geöffnet. Die Kunden wurden in der fünfwöchigen Bauphase an einem mobilen Counter außerhalb der eigentlichen Ladenfläche in der Bahnhofshalle betreut. Nun begrüßen die *visitBerlin*-Mitarbeiter alle Besucher am morgigen Dienstag wieder in den umgestalteten Geschäftsräumen. Neu ist hier unter anderem der in das Schaufenster des Geschäfts eingelassene Bildschirm. Der Screen ist in die Empfangshalle des Bahnhofes gerichtet und versorgt die Reisenden zu jeder Tages- und Nachtzeit mit aktuellen Informationen.

Ruhigere Atmosphäre durch Schallschutzplatten

In die Decke der renovierten Räume in der Tourist Info sind jetzt auch schalldämmende Platten eingelassen worden. Sie sorgen für eine ruhigere Akustik und schaffen dadurch eine entspannte Beratungsatmosphäre. Insgesamt ist das Erscheinungsbild der Tourist Info nun deutlich heller, moderner und freundlicher geworden.

In allen Bereichen wurde viel Material verwendet, um es für die Gäste aus aller Welt einladend zu gestalten. Neun Türen wurden ausgetauscht, 230 Stück Bodenplatten verlegt, die wiederum mit doppelt so vielen Bodenstützen abgesichert wurden. Um die elektronische Versorgung zu sichern, wurden auch über 1,2 Kilometer Datenkabel verlegt. Das reicht, um die Kugel des Fernsehturms zwölfmal mit Kabel zu umwickeln.

Tourist Info ist zugleich auch eine Theaterkasse

Wer den Fernsehturm gleich selbst besuchen will, bekommt in der Tourist Info alles, was man dafür braucht. Mit der Berlin WelcomeCard zum Beispiel hat man nämlich nicht nur freie Fahrt in den öffentlichen Verkehrsmitteln. Rabatte bis zu 50 Prozent bei mehr als 200 Partnern, darunter auch der Berliner Fernsehturm, sind mit inbegriffen. Die Tourist Info ist zugleich eine Theaterkasse, an der auch Berliner Tickets für Veranstaltungen aller Art kaufen können. Darüber hinaus gibt es hier Stadtpläne, Reiseführer und andere interessante Berlin-Publikationen. Die *visitBerlin*-Mitarbeiter begrüßen die Gäste aus aller Welt in der neu gestalteten Berlin Tourist Info täglich von 8.00 – 22.00 Uhr.

(2.271 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de