

## Berliner Pop-up-Stores: Neues Format für Stadtmarketing

Bilanz nach Europa-Tour der offiziellen Berlin-Läden

**Berlin, 15. Dezember 2015** Die Europa-Tour der Pop-up-Stores von *visitBerlin* in Kooperation mit Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie ist in der vergangenen Woche erfolgreich in Paris zu Ende gegangen. In den Städten Stockholm, London, Amsterdam, Wien und Paris warben die Pop-up-Stores für die deutsche Hauptstadt. Die Stores waren zwischen dem 21. September und dem 12. Dezember jeweils eine Woche lang in den besten Lagen der Innenstädte geöffnet. Präsentiert wurden 21 Berliner Labels mit ihren kreativen Produkten sowie fünf Berliner Start-ups mit innovativen Technologien. Als Markenbotschafter und Werbefläche für Berlin, Ort für Netzwerktreffen von Wirtschaftsvertretern und Hotspot für alle, die auf der Suche nach neuen Trends sind, waren die offiziellen Berlin-Geschäfte eine gelungene Plattform.

**Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Mit den Stores haben wir in den fünf europäischen Städten eine neue Form des Stadtmarketings ausprobiert. Vor Ort sind wir damit auf viel Interesse gestoßen, sowohl bei den Kunden als auch bei unseren Geschäftspartnern. Die Stores waren eine Plattform für das Gesamtkunstwerk Berlin. Gemeinsam haben wir 308 Stunden authentisches Berliner Lebensgefühl in fünf andere Metropolen getragen.“

**Andrea Joras**, Geschäftsführerin von Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie: „Wir haben Berlins Stärken als Wirtschafts- und Technologiestandort gemeinsam mit innovativen Start-ups präsentiert. Sie stehen für Berlin als Gründer- und Digitalmetropole und sind ein entscheidender Grund, warum auch immer mehr etablierte Unternehmen ihren Weg nach Berlin finden. Unser Fazit: Berlin ist wieder dick markiert auf der Europakarte – als Hauptstadt, lebenswerte Stadt und Stadt der Chancen.“

Die Länder, die auf der „Pop into Berlin“-Tour besucht wurden, zählen zu den stärksten Auslandsmärkten für den Berlin-Tourismus. Auch mit ansässigen Unternehmen der bereisten Städte gab es zahlreiche Ansätze für Kooperationen und Austausch. Den beteiligten Partnern boten die verschiedenen Stationen eine gute Möglichkeit, neue Märkte für ihre Produkte zu erschließen, direkte Kontakte zu knüpfen und sich ein eigenes Netzwerk aufzubauen.

### 33 Tage geöffnet

Die Pop-up-Stores wurden an 33 Tagen für insgesamt 308 Stunden geöffnet. Mit etwa 1.000 Kunden pro Tag hatte das Geschäft im Londoner Stadtteil Shoreditch den größten Zulauf. In jedem Store wurden rund 350 verschiedene Produkte zum Verkauf angeboten. Es fanden 38 Events statt, die von 1957 Personen besucht wurden. Mit dabei war auch die Teledisko – die kleinste Diskothek der Welt, kompakt verpackt in einer Telefonzelle. Darin wurden über 500 Partys gefeiert.

(2.768 Zeichen)

# Presseinformation



## **Pop into Berlin**

„Pop into Berlin“ ist eine erstmalige Initiative von *visitBerlin* in Kooperation mit *be* Berlin zur Bewerbung Berlins in den fünf europäischen Metropolen Stockholm, London, Wien, Amsterdam und Paris. *visitBerlin* ist Initiator und Organisator der Pop-up-Stores und präsentiert das Lebensgefühl Berlins anhand innovativer Brands aus der Stadt. *be* Berlin ergänzt das Portfolio der Stores und positioniert Berlin mit seiner boomenden Tech Start-up-Szene. „Pop into Berlin“ wird zudem von *airberlin* und der IGA Berlin 2017, sowie dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. unterstützt; außerdem beteiligen sich an dem dort stattfindenden Investoren-Panel der CleanTech Business Park in Berlin-Marzahn, Deutsche Bank, Beiten Burkhardt, Mercuri Urva und OVG Immobilien. [www.popinto.berlin/](http://www.popinto.berlin/) / [#popintoberlin](https://twitter.com/popintoberlin)

## **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

## **Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie – Wir arbeiten für Wachstum!**

Wirtschafts- und Technologieförderung für Unternehmen, Investoren und Wissenschaftseinrichtungen in Berlin – das bietet Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie. Als einzigartiges Public Private Partnership stehen hinter Berlin Partner sowohl der Senat des Landes Berlin als auch über 200 Unternehmen und Wissenschaftseinrichtungen, die sich für ihre Stadt engagieren. Berlin-Partner sind u. a. *bpg Berlin Plakat GmbH*, *Flughafen Berlin Brandenburg GmbH*, *die GreenTec Awards*, *Immobilien Scout GmbH*, *IBB Investitionsbank Berlin*, *Ströer Deutsche Städte Medien GmbH*, *Vattenfall Europe Wärme GmbH* und *VIMN GmbH*. Mit diesen starken Partnern kann Berlin Partner das weltweite Marketing für die deutsche Hauptstadt umsetzen, beispielsweise mit der erfolgreichen „*be* Berlin“-Kampagne. [www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de)

## **Pressekontakte:**

### **visitBerlin**

#### **Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Christian Tänzler, Pressesprecher

Tel.: 030 26 47 48 – 912

[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

### **Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH**

Annabell Dörksen, Pressesprecherin

Tel.: 030 46302 – 599

[annabell.doerksen@berlin-partner.de](mailto:annabell.doerksen@berlin-partner.de)

---

#### **Pop into Berlin**

*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

[popinto.berlin](http://popinto.berlin)

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)

[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)

[Twitter.com/BerlinTourism](https://Twitter.com/BerlinTourism)

[Instagram.com/visit\\_berlin](https://Instagram.com/visit_berlin)

In Kooperation mit

