

# Presseinformation

## **visitBerlin initiiert ersten „Tag der Kongresswirtschaft“**

Berlin MICE Summit: Event-Branche der Hauptstadt diskutiert aktuelle Themen

**Berlin, 28. Januar 2016** Heute findet mit dem Berlin MICE Summit der erste „Tag der Kongresswirtschaft“ statt. Mehr als 200 Organisatoren von Meetings, Incentives, Conventions und Events (MICE) sowie Vertreter der Hotellerie, der Berliner Politik und des Kulturbereichs kommen auf Einladung von *visitBerlin* zusammen. Sie diskutieren die Zukunftspotentiale Berlins und entwickeln Ideen, die den Tagungs- und Kongressmarkt der Hauptstadt weiter voranbringen. Mit einem Gesamtumsatz von 2,2 Milliarden Euro pro Jahr zählt dieser zu den wichtigsten Wirtschaftsimpulsen Berlins.

Dr. Hans Reckers, Staatssekretär der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung: „Dieses erste Gipfeltreffen spiegelt die enorme Wichtigkeit des Kongressmarktes für den Standort Berlin wie auch für ganz Deutschland wider. Mit der Bereitstellung von rund zwei Millionen Euro unterstützt die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung die Kongressbranche in Berlin für die weiter positive Entwicklung dieses Marktes in der deutschen Hauptstadt.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin spielt in der internationalen Champions-League der Kongressbranche. Um diesen Erfolg auch für die Zukunft zu sichern, müssen wir Innovationstreiber sein. Zum Berlin MICE Summit bringen wir dafür erstmals die Spitzenvertreter des Berliner Veranstaltungsmarktes zusammen.“

Der Berlin MICE Summit ist im Open Space Format konzipiert. Aktuelle Handlungsfelder der Tagungs- und Kongresswirtschaft stehen im Mittelpunkt: Internationalität, Sicherheit, Nachhaltigkeit sowie Infrastruktur. Die Teilnehmer bringen zu Beginn der Konferenz Fragestellungen ein. Dr. Hajo Schumacher und Ilona Böttger moderieren die Veranstaltung.

### **Wirtschaftsmotor für Berlin**

Jeder Gast, der als Kongress-Teilnehmer in der deutschen Hauptstadt übernachtet, gibt pro Tag 232 Euro aus. Insgesamt erzielte der Tagungs- und Kongressmarkt 2014 rund 2,2 Milliarden Euro Umsatz. 7 Millionen Übernachtungen – und damit etwa ein Viertel aller Hotelübernachtungen in Berlin – wurden 2014 durch die Teilnehmer von Tagungen und Kongressen generiert.

Veranstalter des Berlin MICE Summit ist das Berlin Convention Office von *visitBerlin*, das offizielle Kongressbüro der Hauptstadt. Unterstützt wird der Summit von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, der IHK Berlin, dem DEHOGA Berlin, dem *visitBerlin* Partnerhotel e.V. sowie dem *visitBerlin* Convention Partner e.V. Der Berlin MICE Summit wird alle zwei Jahre im Wechsel mit dem ebenfalls von *visitBerlin* initiierten Tag des Tourismus stattfinden.

Weitere Informationen zur Veranstaltung auf [BerlinMiceSummit.visitBerlin.de](http://BerlinMiceSummit.visitBerlin.de).

(2.795 Zeichen)

---

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

**Pressesprecher**

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)

[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

# Presseinformation

## **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

## **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

## **Pressesprecher**

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)