

Berlin: Mehr als 400 Teilnehmer beim Associations World Congress

Kongress für internationale Verbandsvertreter feierte erfolgreiche Hauptstadt-Premiere

Berlin, 12. April 2016 Vom 10. bis 12. April trafen sich erstmals leitende Vertreter internationaler Verbände in Berlin zum 18. Associations World Congress. Mit mehr als 200 Verbandskunden war es die bisher erfolgreichste Veranstaltung. Im Estrel Berlin sprachen die Teilnehmer unter anderem dazu, welche Rolle Events für das Verbandsgeschäft zukünftig einnehmen und wie sich die Chancen der Digitalisierung nutzen lassen.

„Der Kongress-Standort Berlin positioniert sich seit Jahren im internationalen Spitzenfeld. Verbandskongresse nehmen dabei einen wichtigen Stellenwert ein. Der Associations World Congress war eine exzellente Möglichkeit, internationalen Verbänden die einmalige Atmosphäre unserer Stadt zu präsentieren“, sagt **Heike Mahmoud**, Director Conventions des *visitBerlin* Berlin Convention Office. „Die sehr gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern sowie das enge Netzwerk aus Wissenschaft und Forschung waren dabei zwei besondere Stärken Berlins.“

„Die Chance, Gastgeber für mehr als 200 hochrangige Fachleute verschiedener Verbände zu sein, ist eine Gelegenheit, die man nicht verpassen darf. Unter dem Motto ‚Charge up! Berlin 365/24‘ konnten die Gäste des 18. Associations World Congress erleben, wie energetisierend das Estrel Berlin auf zukünftige Events wirken kann“, ergänzt **Diane Pentaleri-Otto**, International Sales Manager des Estrel Berlin.

Während des Associations World Congress präsentierten Experten anhand erfolgreicher Praxisbeispiele konkrete Lösungsstrategien. Zu den Themen zählten der effiziente Einsatz von Social Media für die Verbandskommunikation sowie die Möglichkeiten, Mitglieder stärker in die Verbandsarbeit zu integrieren. Das „Berlin-Dinner“ in der AXICA am Brandenburger Tor bot den insgesamt 400 Teilnehmern und Ausstellern in dem außergewöhnlichen Bauwerk des preisgekrönten Architekten Frank O. Gehry die Möglichkeit zum intensiven Networking. Unterstützt wurde der Kongress darüber hinaus vom *visitBerlin* Convention Partner e.V., von der Veranstaltungsagentur Conference & Touring, der Messe Berlin sowie vom *visitBerlin* Berlin Convention Office.

Verbände tagen in Berlin

Mit mehr als 135.000 Veranstaltungen 2015 ist Berlin weltweit eine der bedeutendsten Metropolen für Tagungen und Kongresse. Seit Jahren steigt die Zahl der Veranstaltungen von Verbänden in Berlin kontinuierlich: Im internationalen Ranking belegt die Hauptstadt aktuell Platz 4 bei Verbandskongressen, heute wird jede fünfte Veranstaltung in der Hauptstadt von einem Verband durchgeführt. Der Markt hat sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor für Berlin entwickelt.

Weitere Informationen zum Kongress-Standort Berlin auf convention.visitBerlin.de.

(2.821 Zeichen)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Alle Partner des *visitBerlin* Berlin Convention Office im Überblick

- Estrel Berlin, www.estrel.com
- *visitBerlin* Convention Partner e.V., www.convention-partner.com
- Veranstaltungsagentur Conference & Touring, www.dmcgermany.de
- AXICA Kongress- und Tagungszentrum, www.axica.de
- Messe Berlin, www.messe-berlin.de

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination bleibt Berlin gefragt und ist im internationalen Ranking bereits seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

Pressesprecher

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de