

## Erfolgreich planen: Neuer Meeting Guide Berlin online

Berlin präsentiert unverzichtbares Online-Tool auf der IMEX in Frankfurt vom 19. bis 21. April

**Berlin, 18. April 2016** Das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* verstärkt seinen Service für Veranstaltungsplaner: Zur IMEX in Frankfurt launcht das BCO den Meeting Guide Berlin im neuen Design, mit zusätzlichen Inhalten und vereinfachter Menüführung. Aufrufbar unter [meetingguide.berlin](http://meetingguide.berlin) bietet das umfangreiche Online-Tool in wenigen Mausklicks passende Tagungshotels, Locations und Service-Partner, wie Agenturen, Catering- und Technik-Unternehmen, Ausstatter und Mobilitätspartner in der deutschen Hauptstadt.

„Berlin baut das Angebot für die Kunden von Kongressen, Tagungen, Incentives und Events immer weiter aus. Der Meeting Guide Berlin bündelt diese wachsende Vielfalt und hilft, einen gezielten und schnellen Überblick unserer Partner in der deutschen Hauptstadt zu erhalten“, sagt Heike Mahmoud, Director Conventions des *visitBerlin* Berlin Convention Office. „Mit dieser Plattform bieten wir einen noch besseren Service und präsentieren übersichtlich die neuesten Entwicklungen in der Meetings Industrie Berlins.“

Der Meeting Guide Berlin umfasst in der neuen Version rund 180 Einträge in den Kategorien Tagungshotel, Location und Service-Partner. Dazu zählen auch neu eröffnete Hotels wie das Riu Plaza in der Nähe des Kurfürstendamms sowie das 4-Sterne-Hotel Titanic Chaussee Berlin. Nutzer können ihre Auswahl durch Vorgaben unter anderem zur Bestuhlung, Raumgröße oder Personenzahl filtern und erhalten passende Ergebnisse entsprechend ihren Wünschen. Im Juni wird das Angebot um eine weitere Kategorie ergänzt: Dann stehen ebenfalls mehr als 120 Incentive-Programme der Hauptstadt zur Auswahl.

### Berlin auf der IMEX Frankfurt

Die IMEX findet von 19. bis 21. April in Frankfurt statt. Gemeinsam mit 24 Partnern, darunter Hotels, Locations, Kongress-Zentren und Agenturen präsentiert das Berlin Convention Office von *visitBerlin* am deutschen Gemeinschaftsstand, Stand-Nr. F100/39, die Kongressdestination Berlin. Besucher der IMEX können hier in einem echten Trabi Platz nehmen und auf einer virtuellen Tour, welche von einem Start-Up aus Berlin produziert wurde, die Stadt erkunden.

Weitere Informationen unter [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de) und [meetingguide.berlin](http://meetingguide.berlin).

(1.943 Zeichen)

### *visitBerlin*

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination bleibt Berlin gefragt und ist im internationalen Ranking bereits seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

### *visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

### Pressesprecher

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)