

## Berlin zur Fußball-EM: Vive la Fanmeile

Public Viewing in Berlin zur UEFA EURO 2016

**Berlin, 9. Juni 2016** Berlin ist im Fußballfieber: Die Fanmeile auf der Straße des 17. Juni startet mit dem ersten Spiel der deutschen Mannschaft am Sonntag gegen die Ukraine. Dazu bietet die Hauptstadt zahlreiche neue Möglichkeiten für das Public Viewing. Das zieht auch viele Touristen in die Stadt, vor allem aus den Nachbarländern. So werden beim Spiel Deutschland gegen Polen auch zahlreiche polnische Besucher erwartet.

### Die Fanmeile wird zehn Jahre alt

300.000 Menschen verfolgten 2006 das erste auf der Berliner Fanmeile übertragene Spiel der deutschen Mannschaft gegen Costa Rica. Inzwischen gehört die Fanmeile am Brandenburger Tor zu jeder Fußballwelt- und Europameisterschaft. In diesem Jahr werden laut Veranstalter bis zu 200.000 Besucher pro Spiel erwartet. Die Fanzone im Tiergarten eröffnet am 12. Juni mit dem ersten Gruppenspiel der deutschen Elf. Gezeigt werden die Vorrundenspiele Deutschlands und alle Spiele vom Achtelfinale bis zum Finale am 10. Juli. Der Eintritt ist frei, Einlass ist jeweils ab 13 Uhr. Live-Musik auf der Bühne, Talks und Gewinnspiele verkürzen die Zeit bis zum Anstoß.

### Neu: Public Viewing am Tempelhofer Feld und im Park am Gleisdreieck

Nicht nur am Brandenburger Tor wird Fußball geschaut: Auf dem Tempelhofer Feld, Berlins größter Parkanlage, überträgt der Streetfood-Anbieter „Tempelburger“ erstmals alle Spiele auf großer Leinwand und mehreren Screens für bis zu 500 Fans. Neu ist ebenfalls der Biergarten des gerade eröffneten BRLO Brewhouses im Park am Gleisdreieck. Auch die Kulturbrauerei im Prenzlauer Berg zeigt im großen Innenhof alle Spiele live.

Das Fußball-Magazin 11FREUNDE schlägt sein EM-Quartier an drei Orten in der Hauptstadt auf: Lido, Bi Nuu und Astra Kulturhaus werden in diesem Jahr für Live-Übertragungen und Rahmenprogramm genutzt. Neben Konzerten sind auch Fußball-Flohmärkte und Filmvorführungen geplant. Zum etwas anderen Fußball-Erlebnis lädt die Emmaus-Kirche in Kreuzberg: Hier werden ausgewählte Fußballspiele live von einem Stummfilmmusiker auf der Orgel begleitet.

Ein Überblick über ausgewählte Public-Viewing-Orte in Berlin ist auf [sommer.visitBerlin.de](http://sommer.visitBerlin.de) zu finden. Wer es eher klassisch mag, kann die EM in einer der zahlreichen Berliner Fußballkneipen verfolgen, die auf [blog.visitBerlin.de](http://blog.visitBerlin.de) zusammengestellt sind.

(2.373 Zeichen)

#### visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

---

#### visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

#### Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)