

Presseinformation

Berlin erreicht 2,5 Millionen Internetnutzer an einem Tag

Die Stadt hat mehr Facebook-Fans als New York

Berlin, 16.07.2014 *visitBerlin* und *be* Berlin haben mit ihrer aktuellen Berichterstattung zum Empfang der deutschen Fußball-Nationalmannschaft in Berlin an einem Tag 2,5 Millionen Internetnutzer erreicht. Vom Eintreffen der Mannschaft am Flughafen Tegel bis zum Abend gab es 17 Veröffentlichungen auf Facebook.com/Berlin.

Fast 600.000 Nutzer erreichte die Seite allein mit den exklusiven Fotos, die am Morgen das Eintreffen der Spieler in Tegel zeigten. Über den Tag kam es zu Interaktionen mit 700.000 Internetnutzern, die die Berlin-Seite kommentierten, teilten oder mit einem „Like“ positiv bewerteten.

visitBerlin wirbt im In- und Ausland für Berlin als Tourismusziel und Kongressmetropole. Die *be* Berlin-Kampagne wird im Auftrag des Landes von Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie umgesetzt und vermarktet Berlin als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort. Ihrem gemeinsamen sozialen Internet-Kanal auf Facebook folgen derzeit 1,7 Millionen Fans, nur Paris hat mehr (2,3 Millionen). Zum Vergleich: New York und Rio de Janeiro zählen jeweils 1,2 Millionen Fans.

(1.173 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 26,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2013 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Björn Lisker
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
bjoern.lisker@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de