

Berlin-Tourismus im 1. Halbjahr: 4,3 Prozent mehr Übernachtungen

Insgesamt 14,41 Millionen Übernachtungen / 5,9 Millionen Gäste

Berlin, 10. August 2016 In den ersten sechs Monaten des Jahres verzeichnete die deutsche Hauptstadt 14,41 Millionen Übernachtungen, das entspricht einem Wachstum von 4,3 Prozent verglichen zum Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Gäste stieg auf 5,99 Millionen (+ 3,0 Prozent).

Die Übernachtungen aus dem Ausland wuchsen dabei um 4,8 Prozent, die aus Deutschland um 4,0 Prozent. Das zeigen die Zahlen der heute veröffentlichten Besucherstatistik des Amtes für Statistik Berlin-Brandenburg.

„Berlins Magnetismus bleibt ungebrochen“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Der Tourismus wächst im ersten Halbjahr stabil, Berlin bleibt das Zugpferd im deutschen Städtetourismus.“

Im Juni stieg die Zahl der Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr um 2,2 Prozent auf 2,74 Millionen. Davon entfielen 1,55 Millionen auf Gäste aus dem Inland (+ 5,7 Prozent) und 1,19 Millionen auf ausländische Gäste (- 1,9 Prozent).

Kongress-Markt wichtiger Wachstumstreiber für Berliner Tourismuswirtschaft

Im ersten Halbjahr 2016 generierte der Veranstaltungsmarkt 3,6 Millionen Übernachtungen (+ 9,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum). Das entspricht einem Viertel aller Hotelübernachtungen in Berlin, wie aus der aktuellen Kongress-Statistik des Berlin Convention Office von *visitBerlin* hervorgeht.

Insgesamt setzt der Kongress-Standort Berlin seinen Wachstumskurs fort: In den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres kamen mehr als 4,88 Millionen Teilnehmer (+ 1,2 Prozent) zu rund 62.800 Veranstaltungen (+ 1,3 Prozent) in die deutsche Hauptstadt.

Burkhard Kieker weiter: „Die aktuelle Statistik zeigt: Berlin punktet bei Kongressplanern nicht nur mit einer Vielzahl an modernen Veranstaltungsorten und einem hohem Service-Niveau, sondern überzeugt auch mit seiner einmaligen Atmosphäre.“

Für das zweite Halbjahr 2016 wird zusätzliches Wachstum erwartet. Dann finden weitere hochkarätige Kongresse in Berlin statt. Dazu zählen der „World Health Summit“ und „Eurospine 2016“, die Jahrestagung der Europäischen Wirbelsäulengesellschaft, im Oktober, sowie das „World Architecture Festival“ im November.

(2.228 Zeichen)

Statistik 1. Halbjahr 2016

Januar – Juni 2016				
Herkunftsland	Gäste	Veränderung zum Vorjahr in %	Übernachtungen	Veränderung zum Vorjahr in %
Deutschland (55,7%)	3.705.660	+ 3,2	8.025.298	+ 4,0
Ausland (44,3%)	2.289.356	+ 2,8	6.388.218	+ 4,8
Insgesamt	5.995.016	+ 3,0	14.413.516	+ 4,3

Juni 2016				
Herkunftsland	Gäste	Veränderung ggü. Juni 2015 in %	Übernachtungen	Veränderung ggü. Juni 2015 in %
Deutschland	715.187	+ 6,0	1.547.105	+ 5,7
Ausland	443.886	- 2,6	1.192.919	- 1,9
Insgesamt	1.159.073	+ 2,5	2.740.024	+ 2,2

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de