

Presseinformation

Kurzurlaub in Berlin: Erlebe Deine Stadt!

- **Aktionswochenende „Erlebe Deine Stadt“ vom 7. bis 8. Januar**
- **Mehr als 7.000 Berliner entdecken ihre Stadt als Touristen**
- **Rund zehn Hoteleröffnungen in 2017**

Berlin, 5. Januar 2017 Wie fühlt es sich an, Besucher in der eigenen Stadt zu sein? Beim Aktionswochenende „Erlebe Deine Stadt“ am 7. und 8. Januar sind 7.000 Berliner dazu eingeladen, einen Kurzurlaub in ihrer Stadt zu verbringen.

„Erlebe Deine Stadt“ wird bereits zum siebten Mal gemeinsam von *visitBerlin* und dem *visitBerlin*-Partnerhotels e.V. realisiert. Die Aktion ist ein Dankeschön an alle Berlinerinnen und Berliner, die jährlich Millionen Gäste in der Hauptstadt willkommen heißen.

89 Hotels beteiligen sich an „Erlebe Deine Stadt“

2010 war „Erlebe Deine Stadt“ mit 22 Hotels gestartet, inzwischen hat sich deren Zahl mehr als vervierfacht. Für das aktuelle Wochenende stehen Hotelzimmer in 89 Berliner Häusern zur Verfügung. Neu dabei in diesem Jahr sind unter anderem das Grimm's Hotel am Potsdamer Platz, das Riu Plaza oder das Titanic Chaussee Berlin.

Das Aktions-Angebot enthält neben einer Übernachtung mit Frühstück und Abendessen ein Willkommens-Getränk sowie freien Zutritt zu den Wellness-Bereichen der Hotels. Einige Hotels bieten darüber hinaus unterschiedliche Event-Angebote für ihre Gäste.

Hoteleröffnungen 2017 – Neue Häuser in Mitte und City West

Berlins Hotellandschaft zählt zu den modernsten in Europa, und das Angebot wird stetig erweitert. In diesem Jahr werden rund zehn neue Häuser in Berlin eröffnet. Dazu gehören das Motel One im neuen Hochhaus „Upper West“ direkt am Zoologischen Garten, das Hotel Capri am Petriplatz sowie das Berlin City Centre Alexanderplatz, das weltweit bisher größte Haus der Hotelkette Hampton by Hilton.

Live-Berichte der Gäste unter #ErlebeBerlin

Berichte von ihrem Kurzurlaub in der eigenen Stadt können die Gäste in den Social-Media-Kanälen unter dem Hashtag [#ErlebeBerlin](#) veröffentlichen. Unter erlebe.visitBerlin.de steht zudem ein virtuelles Gästebuch zur Verfügung.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 30 Millionen Übernachtungen im Jahr 2015 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

Pressesprecher

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de