

Presseinformation

Seit einem Jahr präsentiert sich Berlin mit 'BERLIN 365/24'

- **Über 100 Berlin-Veranstaltungen und Kampagnen weltweit**
- **Social Media Reichweite von mehr als 1,5 Millionen Nutzern**
- **2017 mit neuem Kampagnen-Magazin und neuem Online-Veranstaltungskalender**

Berlin, 6. März 2017 Seit einem Jahr werben *visitBerlin* und Kulturprojekte Berlin weltweit unter dem Motto BERLIN 365/24 für die deutsche Hauptstadt. Die neue Initiative für den Kultur- und Veranstaltungsort Berlin startete im vergangenen Jahr zur ITB Berlin und wurde seitdem in Werbekampagnen, Pressekonferenzen und über 100 Berlin-Veranstaltungen weltweit erprobt.

„Der Claim für unsere Stadt muss wie ein weit geöffnetes Tor sein, durch das man gerne geht“, sagt **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „BERLIN 365/24 trifft die kulturell aufgeladene Atmosphäre unserer Stadt, lässt dennoch Spielraum für die individuelle Sicht und wird weltweit sofort verstanden.“

„Berlin ist für jeden und vor allem immer offen“, sagt **Moritz van Dülmen**, Geschäftsführer von Kulturprojekte Berlin. „In der deutschen Hauptstadt ist immer etwas los, zu jeder Tageszeit, an jedem Tag im Jahr.“

Über 100 Berlin-Veranstaltungen und Kampagnen weltweit

In den vergangenen zwölf Monaten wurde der neue Slogan weltweit erprobt.

So eröffneten in Warschau, Madrid und Zürich für jeweils zwei Wochen **Pop-up-Stores** mit Designprodukten aus Berlin und neu im vergangenen Jahr auch **Pop-up-Clubs**, in denen Veranstaltungen zu den Themen Architektur, Kunst und Musik sowie Clubnächte authentisches Berlin-Gefühl in die drei europäischen Metropolen brachten. In Peking und Hongkong standen **Kulturveranstaltungen mit der Deutschen Botschaft** unter dem Motto BERLIN 365/24.

Eine **Werbekampagne** im für den Berlin-Tourismus wichtigsten Markt Deutschland erreichte zum Jahreswechsel über zehn Millionen Menschen in ausgewählten Bundesländern; hier wurde Berlins Hochkultur beworben (2017.visitBerlin.de).

Rund 1.000 internationale Journalisten und Blogger wurden im vergangenen Jahr zu **BERLIN 365/24-Rechercheisen** nach Berlin eingeladen.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

Presseinformation

#Berlin365 erreicht Millionen User in sozialen Netzwerken

In den sozialen Netzwerken wird die Kampagne durch den Hashtag #Berlin365 begleitet. Seit Beginn der Kampagne wurden fast 10.000 Bilder mit diesem Hashtag auf Instagram hochgeladen. Auch auf Twitter und Facebook wird die Kampagne verbreitet. Allein über Twitter wurden bislang über 1,5 Millionen Nutzer erreicht.

Ausblick 2017

2017 wird die Kampagne BERLIN 365/24 weltweit fortgesetzt. Der Fokus wird in diesem Jahr auf dem deutschen Markt liegen. Zum Sommer wird auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Tourismusportal, ein neuer Veranstaltungskalender für Berlin online gehen, der das kulturelle Angebot der Stadt erlebbar und buchbar macht. Zur ITB 2017, die übermorgen startet, werden ein neues Kampagnen-Magazin und ein neuer Kampagnen-Trailer vorgestellt.

BERLIN 365/24 startete zur ITB Berlin 2016 und ist eine Initiative von *visitBerlin* und Kulturprojekte Berlin. Sie wurde inhouse von *visitBerlin* und Kulturprojekte Berlin konzipiert und auf den Weg gebracht.

(3.085 Zeichen)

Weitere Informationen zur Kampagne gibt es unter www.365-24.berlin.

Alle Pressematerialien inklusive Downloads sind auf presse.visitBerlin.de verfügbar.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Unter diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die Stadt als Veranstaltungsort für Kongresse. Berlin wird als Tourismusmetropole immer beliebter: Mit über 31 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 ist die deutsche Hauptstadt so gut besucht wie nie zuvor. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt steht derzeit auf Platz 1 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

Kulturprojekte Berlin

Die gemeinnützige Landesgesellschaft Kulturprojekte Berlin vermittelt Berliner Kunst, Kultur und Geschichte einem breiten Publikum, vernetzt und berät Kulturakteure und fördert Projekte der Kulturellen Bildung. Stadtweite Großprojekte wie das Jubiläum „25 Jahre Mauerfall“, die Lange Nacht der Museen oder die Berlin Art Week gehören ebenso zum Portfolio wie Vermittlungs- und Führungsprogramme für Museen. Die Gesellschaft engagiert sich für die Vernetzung von Künstlern, Kreativen und kulturellen Institutionen über serviceorientierte Webportale wie Creative City Berlin, Crowdfunding Berlin, Museumsportal Berlin, Berlin Bühnen, Kubinaut - Navigation Kulturelle Bildung und Kulturförderpunkt Berlin. Kulturprojekte Berlin berät Künstler bei der Drittmittelakquise und administriert den mit jährlich zwei Millionen Euro ausgestatteten Berliner Projektfonds Kulturelle Bildung. www.kulturprojekte.berlin

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 968

press.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de