

## Feiern bis zum Morgengrauen: 20 Jahre Clubkultur

Pauschalangebot „Clubnacht Berlin“ schon ab 82 Euro

**Berlin, 21. Oktober 2009** Nachtschwärmer und Partygänger aufgepasst: Berlin feiert 20 Jahre Clubkultur in zwei der legendärsten Locations sowie zehn weiteren Clubs der Stadt. Außerdem wird mit Szenekennern und Fachleuten aus Medien, Musik und Wirtschaft über die Vielfalt, Kreativität und Innovationskraft des Standorts debattiert.

Das zweitägige Event mit dem Titel „20 years city of change – the place to be for music“ wird am 6. und 7. November 2009 ausgerichtet. Es umfasst eine Fachtagung, eine Clubnacht, zwei Clublegenden-Partys und die Ausstellung „Flyersoziotope“. Tagsüber wird diskutiert und debattiert, nachts gefeiert und getanzt.

„Berlins Clubkultur ist längst zum essentiellen Wirtschaftsfaktor im Berlin-Tourismus geworden“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer der Berlin Tourismus Marketing GmbH. „Nirgendwo ist Berlin so international wie in der Clubszene. Junge Leute aus aller Welt lieben die Partymetropole ohne Sperrstunde. Hinzu kommt das exzellente Preis-Leistungs-Verhältnis der Berliner Hotellerie, das den Aufenthalt nicht die Welt kosten lässt.“

Das Club-Event ist für Besucher besonders günstig mit dem Package „Clubnacht Berlin“ der Berlin Tourismus Marketing GmbH zu erleben. Es beinhaltet zwei Übernachtungen inklusive Frühstück in einem Hotel freier Wahl, freien Eintritt in alle teilnehmenden Clubs der Clubnacht am 7. November 2009 und die Berlin WelcomeCard für 48 Stunden. Das günstige Pauschal-Angebot – schon ab 82 Euro – kann direkt online unter [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de) oder telefonisch unter 030-25 00 25 gebucht werden.

Weitere Informationen zu „20 years of change – the place to be for music“ erhalten Sie unter [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de), [www.sei.berlin.de](http://www.sei.berlin.de) und [www.clubcommission.de](http://www.clubcommission.de).

(1.818 Zeichen)

Die deutsche Hauptstadt ist für Besucher jetzt besonders günstig mit den neuen Pauschalen der BerlinTourismus Marketing GmbH (BTM) zu erleben. Das Angebot „Berlin Individuell“ bietet – bereits ab 64 Euro – die ideale Grundlage für einen unvergesslichen Berlin-Aufenthalt. Es beinhaltet zwei Übernachtungen inkl. Frühstück in einem Hotel freier Wahl und die Berlin WelcomeCard. Das Angebot „Winter am Schloss“ lädt zusätzlich auf den Weihnachtsmarkt vor dem Schloss Charlottenburg ein – zu Glühwein und Flammkuchen. Mit „Nofretete im Neuen Museum“ kann seit dem vergangenen Wochenende auch die weltbekannte Büste der schönen Ägypterin besichtigt werden. Diese und weitere Pauschalangebote können direkt online auf [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de) oder unter der Telefonnummer 030 - 25 00 25 gebucht werden.