

Presseinformation

visitBerlin: 20 Jahre erfolgreiche Tourismus- und Kongresswerbung

1993 bis 2013: Vervierfachung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Berlin, 23. August 2013 Seit 20 Jahren wirbt die „Berlin Tourismus & Kongress GmbH“, kurz *visitBerlin*, für die Stadt, den Tourismus- und den Kongressstandort Berlin. Eine Erfolgsgeschichte: Mit drei Millionen Gästen im Jahr 1993 und schätzungsweise über elf Millionen Gästen bis Ende 2013 haben sich die Zahlen fast vervierfacht. Die Übernachtungen werden von sieben Millionen im Jahr 1993 auf geschätzt 26 Millionen bis Ende 2013 steigen. Berlin hat sich unter den Top 3 der beliebtesten Städtereiseziele in Europa etabliert.

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit: „20 Jahre *visitBerlin* bedeuten zwei Jahrzehnte erfolgreiche Arbeit für Berlin. Unsere Stadt ist heute ein internationaler Besuchermagnet: In jeder einzelnen Minute kommen statistisch gesehen 20 Gäste in unsere Stadt. In diesem Jahr verbuchen wir wiederum einen neuen Besucherrekord. Das lassen die aktuellen Zahlen der Halbjahresbilanz erwarten: 2013 rechnen wir mit 26 Millionen Übernachtungen. Dafür danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von *visitBerlin*. Ihren Job, Berlin national und international als weltoffene und spannende Metropole darzustellen, machen sie alle exzellent. Dank für ihr Engagement verdienen aber auch Hotellerie und Gastronomie sowie alle, die beim Runden Tisch Tourismus mitarbeiten. Die Reisebranche ist zu einem der wichtigsten Berliner Wirtschaftszweige geworden, in dem nach wie vor viele neue Arbeitsplätze entstehen. Und als Kongress-Standort sind wir unter den Top 3. Herzlichen Glückwunsch, *visitBerlin*.“

„*visitBerlin* gilt weltweit als eine der erfolgreichsten Marketingorganisationen, die für eine Stadt wirbt“, sagt Michael Zehden, Aufsichtsratsvorsitzender von *visitBerlin*. „Für unser erfolgreiches Unternehmensmodell einer Public Private Partnership interessieren sich zunehmend auch die Kollegen anderer Städte. Denn *visitBerlin* ist es gelungen, sämtliche Partner aus dem Bereich Hotellerie, Messe, Flughafen und Politik sowie alle relevanten Kultur-, Finanz- und Wirtschaftsinstitutionen zu vereinen, um gemeinsam für Berlin zu agieren.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin hat in den letzten 20 Jahren eine von vielen bewunderte Comeback-Story als Weltstadt geschrieben. Dies ist auch dem Engagement vieler Unternehmer, Kreativer und Visionäre zu verdanken. Die Gäste aus aller Welt erleben hier Hoch- und Subkultur, die entspannte Atmosphäre und historische Echtheit der Stadt. Berlin gilt als Stadt des Wandels und der Freiräume – und hat das Beste noch vor sich.“

Kongressmarketing in der Hauptstadt

Die Kongresswirtschaft ist ein wichtiger Motor für Berlin. Rund 123.000 Veranstaltungen im Jahr werden über das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* organisiert, das seit 2001 für Tagungen, Kongresse und Incentives in der Hauptstadt wirbt. Berlin hat sich seither zu einer

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

führenden Kongressmetropole in Europa entwickelt und konnte 2012 weltweit auf Platz 3 der renommierten ICCA-Statistik (International Congress & Convention Association) vorrücken.

Das Unternehmen *visitBerlin*

1993 wurde das Unternehmen, damals noch „Berlin Tourismus Marketing GmbH“, mit fünf Mitarbeitern gegründet. Heute sind rund 180 Berlin-Mitarbeiter für *visitBerlin* in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten und in 39 Ländern aktiv, um für Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu werben. Auf über 300 Events weltweit präsentierte *visitBerlin* 2012 die deutsche Hauptstadt. Über 1.200 internationale Journalisten werden jährlich auf ihren Recherchereisen in Berlin betreut. Das Portal visitBerlin.de informiert Besucher in mittlerweile 13 Sprachen. In der Stadt betreibt *visitBerlin* fünf Tourist Infos, in denen 2012 über eine Million Gäste gezählt wurden. Außerdem ist das Berlin Service Center täglich für telefonische und schriftliche Anfragen der Berlin-Besucher erreichbar.

Rückblick: Touristische Top-Events der letzten 20 Jahre

Die Verhüllung des Reichstags durch das Künstlerehepaar Christo war das erste touristische Großereignis, das von der „Berlin Tourismus Marketing GmbH“ begleitet und aktiv beworben wurde. Rund fünf Millionen Gäste zog der verhüllte Reichstag 1995 in die Hauptstadt. Etwa 1,2 Millionen Besucher sahen 2004 die Ausstellung „Das MoMA in Berlin“ und nahmen dafür Wartezeiten von bis zu neun Stunden in Kauf. 2006 gingen die Bilder der Fanmeile zur FIFA Fußballweltmeisterschaft um die Welt und zeigten Berlin als gastfreundliche und weltoffene Metropole. Zwei Millionen Besucher kamen 2009 nach Berlin, um den 20. Jahrestag des Mauerfalls zu feiern. 2012 beging die Stadt ihren 775. Geburtstag gemeinsam mit Berlinern und Besuchern.

(4.739 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

visitBerlin: 20 Jahre erfolgreiche Tourismus- und Kongresswerbung

1993 bis 2013: Vervierfachung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Berlin, 23. August 2013 Seit 20 Jahren wirbt die „Berlin Tourismus & Kongress GmbH“, kurz *visitBerlin*, für die Stadt, den Tourismus- und den Kongressstandort Berlin. Eine Erfolgsgeschichte: Mit drei Millionen Gästen im Jahr 1993 und schätzungsweise über elf Millionen Gästen bis Ende 2013 haben sich die Zahlen fast vervierfacht. Die Übernachtungen werden von sieben Millionen im Jahr 1993 auf geschätzt 26 Millionen bis Ende 2013 steigen. Berlin hat sich unter den Top 3 der beliebtesten Städtereiseziele in Europa etabliert.

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit: „20 Jahre *visitBerlin* bedeuten zwei Jahrzehnte erfolgreiche Arbeit für Berlin. Unsere Stadt ist heute ein internationaler Besuchermagnet: In jeder einzelnen Minute kommen statistisch gesehen 20 Gäste in unsere Stadt. In diesem Jahr verbuchen wir wiederum einen neuen Besucherrekord. Das lassen die aktuellen Zahlen der Halbjahresbilanz erwarten: 2013 rechnen wir mit 26 Millionen Übernachtungen. Dafür danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von *visitBerlin*. Ihren Job, Berlin national und international als weltoffene und spannende Metropole darzustellen, machen sie alle exzellent. Dank für ihr Engagement verdienen aber auch Hotellerie und Gastronomie sowie alle, die beim Runden Tisch Tourismus mitarbeiten. Die Reisebranche ist zu einem der wichtigsten Berliner Wirtschaftszweige geworden, in dem nach wie vor viele neue Arbeitsplätze entstehen. Und als Kongress-Standort sind wir unter den Top 3. Herzlichen Glückwunsch, *visitBerlin*.“

„*visitBerlin* gilt weltweit als eine der erfolgreichsten Marketingorganisationen, die für eine Stadt wirbt“, sagt Michael Zehden, Aufsichtsratsvorsitzender von *visitBerlin*. „Für unser erfolgreiches Unternehmensmodell einer Public Private Partnership interessieren sich zunehmend auch die Kollegen anderer Städte. Denn *visitBerlin* ist es gelungen, sämtliche Partner aus dem Bereich Hotellerie, Messe, Flughafen und Politik sowie alle relevanten Kultur-, Finanz- und Wirtschaftsinstitutionen zu vereinen, um gemeinsam für Berlin zu agieren.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin hat in den letzten 20 Jahren eine von vielen bewunderte Comeback-Story als Weltstadt geschrieben. Dies ist auch dem Engagement vieler Unternehmer, Kreativer und Visionäre zu verdanken. Die Gäste aus aller Welt erleben hier Hoch- und Subkultur, die entspannte Atmosphäre und historische Echtheit der Stadt. Berlin gilt als Stadt des Wandels und der Freiräume – und hat das Beste noch vor sich.“

Kongressmarketing in der Hauptstadt

Die Kongresswirtschaft ist ein wichtiger Motor für Berlin. Rund 123.000 Veranstaltungen im Jahr werden über das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* organisiert, das seit 2001 für Tagungen, Kongresse und Incentives in der Hauptstadt wirbt. Berlin hat sich seither zu einer

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

führenden Kongressmetropole in Europa entwickelt und konnte 2012 weltweit auf Platz 3 der renommierten ICCA-Statistik (International Congress & Convention Association) vorrücken.

Das Unternehmen *visitBerlin*

1993 wurde das Unternehmen, damals noch „Berlin Tourismus Marketing GmbH“, mit fünf Mitarbeitern gegründet. Heute sind rund 180 Berlin-Mitarbeiter für *visitBerlin* in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten und in 39 Ländern aktiv, um für Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu werben. Auf über 300 Events weltweit präsentierte *visitBerlin* 2012 die deutsche Hauptstadt. Über 1.200 internationale Journalisten werden jährlich auf ihren Recherchereisen in Berlin betreut. Das Portal visitBerlin.de informiert Besucher in mittlerweile 13 Sprachen. In der Stadt betreibt *visitBerlin* fünf Tourist Infos, in denen 2012 über eine Million Gäste gezählt wurden. Außerdem ist das Berlin Service Center täglich für telefonische und schriftliche Anfragen der Berlin-Besucher erreichbar.

Rückblick: Touristische Top-Events der letzten 20 Jahre

Die Verhüllung des Reichstags durch das Künstlerehepaar Christo war das erste touristische Großereignis, das von der „Berlin Tourismus Marketing GmbH“ begleitet und aktiv beworben wurde. Rund fünf Millionen Gäste zog der verhüllte Reichstag 1995 in die Hauptstadt. Etwa 1,2 Millionen Besucher sahen 2004 die Ausstellung „Das MoMA in Berlin“ und nahmen dafür Wartezeiten von bis zu neun Stunden in Kauf. 2006 gingen die Bilder der Fanmeile zur FIFA Fußballweltmeisterschaft um die Welt und zeigten Berlin als gastfreundliche und weltoffene Metropole. Zwei Millionen Besucher kamen 2009 nach Berlin, um den 20. Jahrestag des Mauerfalls zu feiern. 2012 beging die Stadt ihren 775. Geburtstag gemeinsam mit Berlinern und Besuchern.

(4.739 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

visitBerlin: 20 Jahre erfolgreiche Tourismus- und Kongresswerbung

1993 bis 2013: Vervierfachung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Berlin, 23. August 2013 Seit 20 Jahren wirbt die „Berlin Tourismus & Kongress GmbH“, kurz *visitBerlin*, für die Stadt, den Tourismus- und den Kongressstandort Berlin. Eine Erfolgsgeschichte: Mit drei Millionen Gästen im Jahr 1993 und schätzungsweise über elf Millionen Gästen bis Ende 2013 haben sich die Zahlen fast vervierfacht. Die Übernachtungen werden von sieben Millionen im Jahr 1993 auf geschätzt 26 Millionen bis Ende 2013 steigen. Berlin hat sich unter den Top 3 der beliebtesten Städtereiseziele in Europa etabliert.

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit: „20 Jahre *visitBerlin* bedeuten zwei Jahrzehnte erfolgreiche Arbeit für Berlin. Unsere Stadt ist heute ein internationaler Besuchermagnet: In jeder einzelnen Minute kommen statistisch gesehen 20 Gäste in unsere Stadt. In diesem Jahr verbuchen wir wiederum einen neuen Besucherrekord. Das lassen die aktuellen Zahlen der Halbjahresbilanz erwarten: 2013 rechnen wir mit 26 Millionen Übernachtungen. Dafür danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von *visitBerlin*. Ihren Job, Berlin national und international als weltoffene und spannende Metropole darzustellen, machen sie alle exzellent. Dank für ihr Engagement verdienen aber auch Hotellerie und Gastronomie sowie alle, die beim Runden Tisch Tourismus mitarbeiten. Die Reisebranche ist zu einem der wichtigsten Berliner Wirtschaftszweige geworden, in dem nach wie vor viele neue Arbeitsplätze entstehen. Und als Kongress-Standort sind wir unter den Top 3. Herzlichen Glückwunsch, *visitBerlin*.“

„*visitBerlin* gilt weltweit als eine der erfolgreichsten Marketingorganisationen, die für eine Stadt wirbt“, sagt Michael Zehden, Aufsichtsratsvorsitzender von *visitBerlin*. „Für unser erfolgreiches Unternehmensmodell einer Public Private Partnership interessieren sich zunehmend auch die Kollegen anderer Städte. Denn *visitBerlin* ist es gelungen, sämtliche Partner aus dem Bereich Hotellerie, Messe, Flughafen und Politik sowie alle relevanten Kultur-, Finanz- und Wirtschaftsinstitutionen zu vereinen, um gemeinsam für Berlin zu agieren.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin hat in den letzten 20 Jahren eine von vielen bewunderte Comeback-Story als Weltstadt geschrieben. Dies ist auch dem Engagement vieler Unternehmer, Kreativer und Visionäre zu verdanken. Die Gäste aus aller Welt erleben hier Hoch- und Subkultur, die entspannte Atmosphäre und historische Echtheit der Stadt. Berlin gilt als Stadt des Wandels und der Freiräume – und hat das Beste noch vor sich.“

Kongressmarketing in der Hauptstadt

Die Kongresswirtschaft ist ein wichtiger Motor für Berlin. Rund 123.000 Veranstaltungen im Jahr werden über das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* organisiert, das seit 2001 für Tagungen, Kongresse und Incentives in der Hauptstadt wirbt. Berlin hat sich seither zu einer

Presseinformation

führenden Kongressmetropole in Europa entwickelt und konnte 2012 weltweit auf Platz 3 der renommierten ICCA-Statistik (International Congress & Convention Association) vorrücken.

Das Unternehmen *visitBerlin*

1993 wurde das Unternehmen, damals noch „Berlin Tourismus Marketing GmbH“, mit fünf Mitarbeitern gegründet. Heute sind rund 180 Berlin-Mitarbeiter für *visitBerlin* in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten und in 39 Ländern aktiv, um für Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu werben. Auf über 300 Events weltweit präsentierte *visitBerlin* 2012 die deutsche Hauptstadt. Über 1.200 internationale Journalisten werden jährlich auf ihren Recherchereisen in Berlin betreut. Das Portal visitBerlin.de informiert Besucher in mittlerweile 13 Sprachen. In der Stadt betreibt *visitBerlin* fünf Tourist Infos, in denen 2012 über eine Million Gäste gezählt wurden. Außerdem ist das Berlin Service Center täglich für telefonische und schriftliche Anfragen der Berlin-Besucher erreichbar.

Rückblick: Touristische Top-Events der letzten 20 Jahre

Die Verhüllung des Reichstags durch das Künstlerehepaar Christo war das erste touristische Großereignis, das von der „Berlin Tourismus Marketing GmbH“ begleitet und aktiv beworben wurde. Rund fünf Millionen Gäste zog der verhüllte Reichstag 1995 in die Hauptstadt. Etwa 1,2 Millionen Besucher sahen 2004 die Ausstellung „Das MoMA in Berlin“ und nahmen dafür Wartezeiten von bis zu neun Stunden in Kauf. 2006 gingen die Bilder der Fanmeile zur FIFA Fußballweltmeisterschaft um die Welt und zeigten Berlin als gastfreundliche und weltoffene Metropole. Zwei Millionen Besucher kamen 2009 nach Berlin, um den 20. Jahrestag des Mauerfalls zu feiern. 2012 beging die Stadt ihren 775. Geburtstag gemeinsam mit Berlinern und Besuchern.

(4.739 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

visitBerlin: 20 Jahre erfolgreiche Tourismus- und Kongresswerbung

1993 bis 2013: Vervierfachung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Berlin, 23. August 2013 Seit 20 Jahren wirbt die „Berlin Tourismus & Kongress GmbH“, kurz *visitBerlin*, für die Stadt, den Tourismus- und den Kongressstandort Berlin. Eine Erfolgsgeschichte: Mit drei Millionen Gästen im Jahr 1993 und schätzungsweise über elf Millionen Gästen bis Ende 2013 haben sich die Zahlen fast vervierfacht. Die Übernachtungen werden von sieben Millionen im Jahr 1993 auf geschätzt 26 Millionen bis Ende 2013 steigen. Berlin hat sich unter den Top 3 der beliebtesten Städtereiseziele in Europa etabliert.

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit: „20 Jahre *visitBerlin* bedeuten zwei Jahrzehnte erfolgreiche Arbeit für Berlin. Unsere Stadt ist heute ein internationaler Besuchermagnet: In jeder einzelnen Minute kommen statistisch gesehen 20 Gäste in unsere Stadt. In diesem Jahr verbuchen wir wiederum einen neuen Besucherrekord. Das lassen die aktuellen Zahlen der Halbjahresbilanz erwarten: 2013 rechnen wir mit 26 Millionen Übernachtungen. Dafür danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von *visitBerlin*. Ihren Job, Berlin national und international als weltoffene und spannende Metropole darzustellen, machen sie alle exzellent. Dank für ihr Engagement verdienen aber auch Hotellerie und Gastronomie sowie alle, die beim Runden Tisch Tourismus mitarbeiten. Die Reisebranche ist zu einem der wichtigsten Berliner Wirtschaftszweige geworden, in dem nach wie vor viele neue Arbeitsplätze entstehen. Und als Kongress-Standort sind wir unter den Top 3. Herzlichen Glückwunsch, *visitBerlin*.“

„*visitBerlin* gilt weltweit als eine der erfolgreichsten Marketingorganisationen, die für eine Stadt wirbt“, sagt Michael Zehden, Aufsichtsratsvorsitzender von *visitBerlin*. „Für unser erfolgreiches Unternehmensmodell einer Public Private Partnership interessieren sich zunehmend auch die Kollegen anderer Städte. Denn *visitBerlin* ist es gelungen, sämtliche Partner aus dem Bereich Hotellerie, Messe, Flughafen und Politik sowie alle relevanten Kultur-, Finanz- und Wirtschaftsinstitutionen zu vereinen, um gemeinsam für Berlin zu agieren.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin hat in den letzten 20 Jahren eine von vielen bewunderte Comeback-Story als Weltstadt geschrieben. Dies ist auch dem Engagement vieler Unternehmer, Kreativer und Visionäre zu verdanken. Die Gäste aus aller Welt erleben hier Hoch- und Subkultur, die entspannte Atmosphäre und historische Echtheit der Stadt. Berlin gilt als Stadt des Wandels und der Freiräume – und hat das Beste noch vor sich.“

Kongressmarketing in der Hauptstadt

Die Kongresswirtschaft ist ein wichtiger Motor für Berlin. Rund 123.000 Veranstaltungen im Jahr werden über das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* organisiert, das seit 2001 für Tagungen, Kongresse und Incentives in der Hauptstadt wirbt. Berlin hat sich seither zu einer

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

führenden Kongressmetropole in Europa entwickelt und konnte 2012 weltweit auf Platz 3 der renommierten ICCA-Statistik (International Congress & Convention Association) vorrücken.

Das Unternehmen *visitBerlin*

1993 wurde das Unternehmen, damals noch „Berlin Tourismus Marketing GmbH“, mit fünf Mitarbeitern gegründet. Heute sind rund 180 Berlin-Mitarbeiter für *visitBerlin* in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten und in 39 Ländern aktiv, um für Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu werben. Auf über 300 Events weltweit präsentierte *visitBerlin* 2012 die deutsche Hauptstadt. Über 1.200 internationale Journalisten werden jährlich auf ihren Recherchereisen in Berlin betreut. Das Portal visitBerlin.de informiert Besucher in mittlerweile 13 Sprachen. In der Stadt betreibt *visitBerlin* fünf Tourist Infos, in denen 2012 über eine Million Gäste gezählt wurden. Außerdem ist das Berlin Service Center täglich für telefonische und schriftliche Anfragen der Berlin-Besucher erreichbar.

Rückblick: Touristische Top-Events der letzten 20 Jahre

Die Verhüllung des Reichstags durch das Künstlerehepaar Christo war das erste touristische Großereignis, das von der „Berlin Tourismus Marketing GmbH“ begleitet und aktiv beworben wurde. Rund fünf Millionen Gäste zog der verhüllte Reichstag 1995 in die Hauptstadt. Etwa 1,2 Millionen Besucher sahen 2004 die Ausstellung „Das MoMA in Berlin“ und nahmen dafür Wartezeiten von bis zu neun Stunden in Kauf. 2006 gingen die Bilder der Fanmeile zur FIFA Fußballweltmeisterschaft um die Welt und zeigten Berlin als gastfreundliche und weltoffene Metropole. Zwei Millionen Besucher kamen 2009 nach Berlin, um den 20. Jahrestag des Mauerfalls zu feiern. 2012 beging die Stadt ihren 775. Geburtstag gemeinsam mit Berlinern und Besuchern.

(4.739 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

visitBerlin: 20 Jahre erfolgreiche Tourismus- und Kongresswerbung

1993 bis 2013: Vervierfachung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Berlin, 23. August 2013 Seit 20 Jahren wirbt die „Berlin Tourismus & Kongress GmbH“, kurz *visitBerlin*, für die Stadt, den Tourismus- und den Kongressstandort Berlin. Eine Erfolgsgeschichte: Mit drei Millionen Gästen im Jahr 1993 und schätzungsweise über elf Millionen Gästen bis Ende 2013 haben sich die Zahlen fast vervierfacht. Die Übernachtungen werden von sieben Millionen im Jahr 1993 auf geschätzt 26 Millionen bis Ende 2013 steigen. Berlin hat sich unter den Top 3 der beliebtesten Städtereiseziele in Europa etabliert.

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit: „20 Jahre *visitBerlin* bedeuten zwei Jahrzehnte erfolgreiche Arbeit für Berlin. Unsere Stadt ist heute ein internationaler Besuchermagnet: In jeder einzelnen Minute kommen statistisch gesehen 20 Gäste in unsere Stadt. In diesem Jahr verbuchen wir wiederum einen neuen Besucherrekord. Das lassen die aktuellen Zahlen der Halbjahresbilanz erwarten: 2013 rechnen wir mit 26 Millionen Übernachtungen. Dafür danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von *visitBerlin*. Ihren Job, Berlin national und international als weltoffene und spannende Metropole darzustellen, machen sie alle exzellent. Dank für ihr Engagement verdienen aber auch Hotellerie und Gastronomie sowie alle, die beim Runden Tisch Tourismus mitarbeiten. Die Reisebranche ist zu einem der wichtigsten Berliner Wirtschaftszweige geworden, in dem nach wie vor viele neue Arbeitsplätze entstehen. Und als Kongress-Standort sind wir unter den Top 3. Herzlichen Glückwunsch, *visitBerlin*.“

„*visitBerlin* gilt weltweit als eine der erfolgreichsten Marketingorganisationen, die für eine Stadt wirbt“, sagt Michael Zehden, Aufsichtsratsvorsitzender von *visitBerlin*. „Für unser erfolgreiches Unternehmensmodell einer Public Private Partnership interessieren sich zunehmend auch die Kollegen anderer Städte. Denn *visitBerlin* ist es gelungen, sämtliche Partner aus dem Bereich Hotellerie, Messe, Flughafen und Politik sowie alle relevanten Kultur-, Finanz- und Wirtschaftsinstitutionen zu vereinen, um gemeinsam für Berlin zu agieren.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin hat in den letzten 20 Jahren eine von vielen bewunderte Comeback-Story als Weltstadt geschrieben. Dies ist auch dem Engagement vieler Unternehmer, Kreativer und Visionäre zu verdanken. Die Gäste aus aller Welt erleben hier Hoch- und Subkultur, die entspannte Atmosphäre und historische Echtheit der Stadt. Berlin gilt als Stadt des Wandels und der Freiräume – und hat das Beste noch vor sich.“

Kongressmarketing in der Hauptstadt

Die Kongresswirtschaft ist ein wichtiger Motor für Berlin. Rund 123.000 Veranstaltungen im Jahr werden über das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* organisiert, das seit 2001 für Tagungen, Kongresse und Incentives in der Hauptstadt wirbt. Berlin hat sich seither zu einer

Presseinformation

führenden Kongressmetropole in Europa entwickelt und konnte 2012 weltweit auf Platz 3 der renommierten ICCA-Statistik (International Congress & Convention Association) vorrücken.

Das Unternehmen *visitBerlin*

1993 wurde das Unternehmen, damals noch „Berlin Tourismus Marketing GmbH“, mit fünf Mitarbeitern gegründet. Heute sind rund 180 Berlin-Mitarbeiter für *visitBerlin* in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten und in 39 Ländern aktiv, um für Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu werben. Auf über 300 Events weltweit präsentierte *visitBerlin* 2012 die deutsche Hauptstadt. Über 1.200 internationale Journalisten werden jährlich auf ihren Recherchereisen in Berlin betreut. Das Portal visitBerlin.de informiert Besucher in mittlerweile 13 Sprachen. In der Stadt betreibt *visitBerlin* fünf Tourist Infos, in denen 2012 über eine Million Gäste gezählt wurden. Außerdem ist das Berlin Service Center täglich für telefonische und schriftliche Anfragen der Berlin-Besucher erreichbar.

Rückblick: Touristische Top-Events der letzten 20 Jahre

Die Verhüllung des Reichstags durch das Künstlerehepaar Christo war das erste touristische Großereignis, das von der „Berlin Tourismus Marketing GmbH“ begleitet und aktiv beworben wurde. Rund fünf Millionen Gäste zog der verhüllte Reichstag 1995 in die Hauptstadt. Etwa 1,2 Millionen Besucher sahen 2004 die Ausstellung „Das MoMA in Berlin“ und nahmen dafür Wartezeiten von bis zu neun Stunden in Kauf. 2006 gingen die Bilder der Fanmeile zur FIFA Fußballweltmeisterschaft um die Welt und zeigten Berlin als gastfreundliche und weltoffene Metropole. Zwei Millionen Besucher kamen 2009 nach Berlin, um den 20. Jahrestag des Mauerfalls zu feiern. 2012 beging die Stadt ihren 775. Geburtstag gemeinsam mit Berlinern und Besuchern.

(4.739 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

visitBerlin: 20 Jahre erfolgreiche Tourismus- und Kongresswerbung

1993 bis 2013: Vervierfachung der Gäste- und Übernachtungszahlen

Berlin, 23. August 2013 Seit 20 Jahren wirbt die „Berlin Tourismus & Kongress GmbH“, kurz *visitBerlin*, für die Stadt, den Tourismus- und den Kongressstandort Berlin. Eine Erfolgsgeschichte: Mit drei Millionen Gästen im Jahr 1993 und schätzungsweise über elf Millionen Gästen bis Ende 2013 haben sich die Zahlen fast vervierfacht. Die Übernachtungen werden von sieben Millionen im Jahr 1993 auf geschätzt 26 Millionen bis Ende 2013 steigen. Berlin hat sich unter den Top 3 der beliebtesten Städtereiseziele in Europa etabliert.

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit: „20 Jahre *visitBerlin* bedeuten zwei Jahrzehnte erfolgreiche Arbeit für Berlin. Unsere Stadt ist heute ein internationaler Besuchermagnet: In jeder einzelnen Minute kommen statistisch gesehen 20 Gäste in unsere Stadt. In diesem Jahr verbuchen wir wiederum einen neuen Besucherrekord. Das lassen die aktuellen Zahlen der Halbjahresbilanz erwarten: 2013 rechnen wir mit 26 Millionen Übernachtungen. Dafür danke ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von *visitBerlin*. Ihren Job, Berlin national und international als weltoffene und spannende Metropole darzustellen, machen sie alle exzellent. Dank für ihr Engagement verdienen aber auch Hotellerie und Gastronomie sowie alle, die beim Runden Tisch Tourismus mitarbeiten. Die Reisebranche ist zu einem der wichtigsten Berliner Wirtschaftszweige geworden, in dem nach wie vor viele neue Arbeitsplätze entstehen. Und als Kongress-Standort sind wir unter den Top 3. Herzlichen Glückwunsch, *visitBerlin*.“

„*visitBerlin* gilt weltweit als eine der erfolgreichsten Marketingorganisationen, die für eine Stadt wirbt“, sagt Michael Zehden, Aufsichtsratsvorsitzender von *visitBerlin*. „Für unser erfolgreiches Unternehmensmodell einer Public Private Partnership interessieren sich zunehmend auch die Kollegen anderer Städte. Denn *visitBerlin* ist es gelungen, sämtliche Partner aus dem Bereich Hotellerie, Messe, Flughafen und Politik sowie alle relevanten Kultur-, Finanz- und Wirtschaftsinstitutionen zu vereinen, um gemeinsam für Berlin zu agieren.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin hat in den letzten 20 Jahren eine von vielen bewunderte Comeback-Story als Weltstadt geschrieben. Dies ist auch dem Engagement vieler Unternehmer, Kreativer und Visionäre zu verdanken. Die Gäste aus aller Welt erleben hier Hoch- und Subkultur, die entspannte Atmosphäre und historische Echtheit der Stadt. Berlin gilt als Stadt des Wandels und der Freiräume – und hat das Beste noch vor sich.“

Kongressmarketing in der Hauptstadt

Die Kongresswirtschaft ist ein wichtiger Motor für Berlin. Rund 123.000 Veranstaltungen im Jahr werden über das Berlin Convention Office (BCO) von *visitBerlin* organisiert, das seit 2001 für Tagungen, Kongresse und Incentives in der Hauptstadt wirbt. Berlin hat sich seither zu einer

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

Presseinformation

führenden Kongressmetropole in Europa entwickelt und konnte 2012 weltweit auf Platz 3 der renommierten ICCA-Statistik (International Congress & Convention Association) vorrücken.

Das Unternehmen *visitBerlin*

1993 wurde das Unternehmen, damals noch „Berlin Tourismus Marketing GmbH“, mit fünf Mitarbeitern gegründet. Heute sind rund 180 Berlin-Mitarbeiter für *visitBerlin* in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten und in 39 Ländern aktiv, um für Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu werben. Auf über 300 Events weltweit präsentierte *visitBerlin* 2012 die deutsche Hauptstadt. Über 1.200 internationale Journalisten werden jährlich auf ihren Recherchereisen in Berlin betreut. Das Portal visitBerlin.de informiert Besucher in mittlerweile 13 Sprachen. In der Stadt betreibt *visitBerlin* fünf Tourist Infos, in denen 2012 über eine Million Gäste gezählt wurden. Außerdem ist das Berlin Service Center täglich für telefonische und schriftliche Anfragen der Berlin-Besucher erreichbar.

Rückblick: Touristische Top-Events der letzten 20 Jahre

Die Verhüllung des Reichstags durch das Künstlerehepaar Christo war das erste touristische Großereignis, das von der „Berlin Tourismus Marketing GmbH“ begleitet und aktiv beworben wurde. Rund fünf Millionen Gäste zog der verhüllte Reichstag 1995 in die Hauptstadt. Etwa 1,2 Millionen Besucher sahen 2004 die Ausstellung „Das MoMA in Berlin“ und nahmen dafür Wartezeiten von bis zu neun Stunden in Kauf. 2006 gingen die Bilder der Fanmeile zur FIFA Fußballweltmeisterschaft um die Welt und zeigten Berlin als gastfreundliche und weltoffene Metropole. Zwei Millionen Besucher kamen 2009 nach Berlin, um den 20. Jahrestag des Mauerfalls zu feiern. 2012 beging die Stadt ihren 775. Geburtstag gemeinsam mit Berlinern und Besuchern.

(4.739 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de