

Berlin erfolgreich auf Reisen

Teilnehmerzahl bei Deutschland-Roadshow des Berlin Convention Office mehr als verdoppelt

Berlin, 25. März 2009 Neuer Teilnehmerrekord bei der vierten Deutschland-Roadshow des Berlin Convention Office: Mehr als 500 Entscheidungsträger (Vorjahr: 219) aus der Kongress- und Veranstaltungsbranche nutzten vom 17. bis 19. März 2009 in Düsseldorf, Frankfurt am Main und München die Möglichkeit, Berlin als eine der weltweit führenden Kongressdestinationen kennenzulernen. 31 Vertreter von Berliner Hotels und Event-Locations versorgten die Teilnehmer mit Informationen, Tipps und konkreten Angeboten.

Zudem erlebten die geladenen Gäste von nationalen Verbänden, Unternehmen und Veranstaltungsagenturen eine einzigartige Berlinpräsentation: Der Facettenreichtum der deutschen Hauptstadt wurde durch großformatige Bilder mit spezieller 3D Technik in Szene gesetzt. Das Streichquartett „Cellomania“ beeindruckte mit außergewöhnlichen Rockinterpretationen und DJ Hildegard legte den passenden Berlinsound auf.

Heike Mahmoud, Director Conventions, zieht ein positives Fazit: „Die Kunden waren von den vielfältigen Möglichkeiten, die Berlin bietet, begeistert. Das exzellente Preis-Leistungsverhältnis und die Atmosphäre einer Metropole, in der die neusten Trends geboren werden, machen Berlin auch in Krisenzeiten zu einem beliebten Ziel für Tagungs- und Kongressgäste.“

Weitere Informationen zur Kongressdestination Berlin bietet die Internetseite

www.berlin-convention-office.de.

(1.494 Zeichen)

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf www.visitBerlin.de.