

5.000 Euro für den Turm der Gedächtniskirche

Berlin, 09. April 2009 Die Berliner Hotels, die sich im BTM-Partnerhotels e.V. zusammengeschlossen haben, unterstützen die Restaurierung des Alten Turms der Gedächtniskirche mit einer Platinumpfugenpatenschaft von 5.000 Euro.

Die Ruine des Alten Turms ist eines der bekanntesten Wahrzeichen Berlins. Sie erinnert an die Schrecken des Krieges und ist als Mahnmal gleichzeitig ein Hoffnungszeichen für den Frieden. Millionen Menschen aus aller Welt besuchen jährlich die Gedenkhalle neben dem Alten Turm. Nachdem Abrisspläne der Kriegsrueine in den 50er-Jahren von einer Protestwelle der Berliner Bevölkerung gestoppt wurden, droht dem Turm seit einigen Jahren der Verfall.

Hauptproblem sind die Risse, die in den Fugen zwischen den Quadern der Natursteinfassade, zwischen den Ziegelsteinen des Mauerwerks und auch z.T. in den Steinen selbst entstanden sind. Die Berlin Tourismus Marketing GmbH und ihre Partnerhotels wollen mit ihrer Spende zum Erhalt des Turms beitragen.

Weitere Informationen zur Spendenaktion bietet die Internetseite www.fugenpate.de.

(1.095 Zeichen)

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf www.visitBerlin.de.