

Jubiläumsangebote zum 20. Jahrestag des Mauerfalls

Berliner Hotels begeistern Gäste mit besonderen Pauschalen

Berlin, 06. März 2009 Im Mai die Open Air-Ausstellung am Alexanderplatz, im Oktober meterhohe Marionetten am Brandenburger Tor oder im November das Mauerstein-Domino am Potsdamer Platz – das Jubiläumsjahr zum 20. Jahrestag des Mauerfalls bietet vielfältige Anlässe für eine Reise nach Berlin.

Für Besucher, die sich auf die Spuren der Berliner Mauer begeben wollen, halten einige BTM-Partnerhotels attraktive Pauschalen bereit: Ob Besuch im DDR-Museum, ostalgisches Drei-Gänge Menü oder Fahrradtour mit persönlichem Guide –

für jeden Geschmack und jeden Geldbeutel ist etwas dabei. So können die Angebote zum Jubiläum „20 Jahre Mauerfall“ bereits ab 124,- Euro gebucht werden. Der Preis gilt für zwei Tage pro Person im Doppelzimmer.

Die ersten hoteleigenen Pauschalen sind ab sofort online über die Homepage www.visitBerlin.de oder telefonisch über das Service Center der Berlin Tourismus Marketing GmbH unter der Telefonnummer 030 - 25 00 25 buchbar. Neun Pauschalen, die unvergessliche Berlinerlebnisse mit günstigen Hotelangeboten verschiedener Kategorien kombinieren, sind derzeit im Netz zu finden. Das Angebot wird jedoch ständig aktualisiert und erweitert.

(1.252 Zeichen)

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf www.visitBerlin.de.