

## Kongressdestination Berlin auf einen Blick

**Berlin, 23. Juli 2009** Der neue Meeting Guide Berlin ist jetzt erhältlich. Die vom Berlin Convention Office (BCO) herausgegebene Planungshilfe stellt die deutsche Hauptstadt als Tagungs- und Kongressziel vor. Zahlreiche Hotels werden darin ebenso aufgeführt, wie besondere Veranstaltungsorte und Service Partner des BCO der Berlin Tourismus Marketing GmbH. Eine Veranstaltungsübersicht mit Höhepunkten, wie der Leichtathletik-WM im August und dem Berliner Wissenschaftsjahr 2010, Informationen zum touristischen Berlin sowie ein Liniennetzplan der deutschen Hauptstadt, vervollständigen den aktuellen Meeting Guide.

Neu in der Ausgabe 2009/2010 ist die Rubrik „News“. Sie widmet sich zum Beispiel dem Thema „Green Meetings.“ Das Berlin Convention Office unterstützt den Wandel auf dem Tagungs- und Kongressmarkt von traditionellen zu umweltschonenden Veranstaltungen und Services. Daher entwickelte es gemeinsam mit den Berlin Preferred Agencies die Internetseite [www.Berlin-Green-Meetings.com](http://www.Berlin-Green-Meetings.com) als Plattform für Anbieter ökologischer Dienstleistungen in der deutschen Hauptstadt. Auch der neue Meeting Guide Berlin ist auf umweltschonend hergestelltem Papier gedruckt.

53 Berliner Hotels und 44 besondere Veranstaltungsorte präsentieren sich im Meeting Guide. Neu dabei: Das Seminaris CampusHotel mit dem Konferenzkubus „The Dahlem Cube“ und das Leonardo Royal Hotel Berlin, welches erstmalig im August seine Türen für Besucher öffnet. Im Bereich Special Event Locations reicht das Angebot vom Hard Rock Cafe, über die Orangerie im Schloss Charlottenburg bis zur O<sub>2</sub> World.

Sämtliche Veranstaltungsorte werden im Planungshelfer zur besseren Übersicht in einer separaten Tabelle nach ihren jeweiligen Kapazitäten, Ausstattungsmerkmalen sowie Sternekategorien aufgelistet. Zusätzlich zu den ganzseitig beschriebenen Tagungs- und Kongressstätten sind in dieser Rubrik weitere Hotelleriebetriebe und Event Locations vertreten. Ortsfremden erleichtern zudem Piktogramme das Einschätzen der geografischen Lage aller Veranstaltungsanbieter. Dieser Service veranschaulicht die jeweilige Entfernung der einzelnen Locations zu den zwei Flughäfen Berlins, zum Messegelände sowie zum neuen Hauptbahnhof.

Der Meeting Guide Berlin 2009/2010 erscheint in deutscher und englischer Sprache. Er ist sowohl als gedruckte Ausgabe im A4-Format als auch online auf [www.berlin-convention-office.com](http://www.berlin-convention-office.com) erhältlich. Die Homepage bietet neu ebenfalls eine übersichtliche Darstellung aller im Meeting Guide aufgeführter Hotels und Event Locations.

Unter folgendem Link ist der Meeting Guide Berlin direkt abrufbar:

[http://www.visitberlin.de/bco/fileadmin/user\\_upload/pdf/MeetingGuide\\_komplett.pdf](http://www.visitberlin.de/bco/fileadmin/user_upload/pdf/MeetingGuide_komplett.pdf)

(2.701 Zeichen)

# Presseinformation



---

Berlin Tourismus Marketing GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11 / D-10785 Berlin

[www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Media Relations / Pressesprecher  
Tel.: +49 / (0)30 / 26 47 48 – 912  
Fax: +49 / (0)30 / 26 47 48 – 983  
[christian.taenzler@btm.de](mailto:christian.taenzler@btm.de)

# Presseinformation



Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de).