

Tagungsmetropole Berlin auf Inselbesuch

In London findet heute die UK-Roadshow des Berlin Convention Office statt

Berlin, 7. Oktober 2009 Rund 160 britische Veranstaltungsplaner werden heute zu „Berlin meets London“, der UK-Roadshow des Berlin Convention Office in Zusammenarbeit mit den BTM-Partnerhotels e.V. und Conference & Incentive Travel Magazine, erwartet. In der Londoner Szene-Location The Gallery Soho lernen sie Berlin als vielfältige Kongress- und Incentivedestination kennen. 20 Vertreter von Berliner Hotels, Eventlocations und Agenturen sind vor Ort und stehen repräsentativ für die Tagungs- und Kongressmöglichkeiten der deutschen Hauptstadt.

Heike Mahmoud, Director Conventions des Berlin Convention Office: „Berlin hat sich in den vergangenen 20 Jahren zu einer international führenden Kongressdestination entwickelt. Allein im vergangenen Jahr kamen laut ICCA-Statistik mehr als 100.000 Fachbesucher von Verbandskongressen an die Spree – im Bereich Teilnehmerzahlen liegt die deutsche Hauptstadt damit weltweit auf Platz 1. Aus Berlin ist eine Metropole geworden, die neben großen Tagungszentren und der modernsten Hotellandschaft Europas zahlreiche außergewöhnliche Veranstaltungsorte bietet. Das möchten wir in London vorstellen und für Fachveranstaltungen bei uns auf dem europäischen Festland begeistern.“

Bei „Berlin meets London“ begeben sich die Teilnehmer in der Gallery Soho auf eine Zeitreise. Anlässlich des großen Themas „20 Jahre Mauerfall“ in Berlin werden sie von einem deutschen „Grenzsoldaten“ begrüßt und erhalten einen Reisepass der ehemaligen DDR. Damit verlassen sie die „britische Zone“ und entdecken das moderne Berlin und seine Anbieter aus dem Tagungs- und Kongressbereich.

Weitere Themen der Veranstaltung sind das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis der deutschen Hauptstadt und die positive Entwicklung des Kongressmarktes im ersten Halbjahr 2009. So fanden von Januar bis Juni mehr als 50.000 Events mit rund vier Millionen Teilnehmern in Berlin statt.

Mehr zur UK-Roadshow gibt es im Internet auf www.berlin-meets-london.com.

(2.073 Zeichen)

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf www.visitBerlin.de.