

## Berlin bei Reisenden aus Dänemark beliebt

**Berlin, 04. Mai 2009** Berlin steht für eine offene und lockere Lebensart und zieht damit auch viele junge Nordeuropäer an. Als Trendmetropole ist die deutsche Hauptstadt auch bei Reisenden aus Dänemark beliebt. Die Zahl Gäste aus dem skandinavischen Nachbarland erhöhte sich im vergangenen Jahr um 13,3 Prozent auf 164.410. Besucher aus Dänemark verbrachten zugleich 439.306 Nächte in den gewerblichen Beherbergungsbetrieben der deutschen Hauptstadt (+12,5 Prozent). Damit nimmt Dänemark den sechsten Rang in der Bilanz aller ausländischen Übernachtungsgäste vor der Schweiz und Frankreich ein.

### **Berlin Tourismus Marketing GmbH**

Die Berlin Tourismus Marketing GmbH hat die Aufgabe, weltweit für das touristische Angebot des Landes Berlin zu werben. Gegenstand des Unternehmens ist die Förderung des Tourismus, des Geschäftsreiseverkehrs, Förderung von Veranstaltungen, Messen, Tagungen und Kongressen sowie die Information der Touristen Berlins. Die Gesellschaft betreibt alle damit im Zusammenhang stehenden Dienstleistungs- und Handelsgeschäfte und versteht sich als Service-Agentur für die Touristik-Partner in den Märkten sowie als aktiver Informationsbroker für die Reiseindustrie und den Berlin-Touristen. Seit 1993 betreibt die Berlin Tourismus Marketing GmbH mit großem Erfolg professionelles Tourismusmarketing für die Stadt Berlin.

### **Berlin Attracts many Visitors from Denmark**

Berlin stands for an open, laid-back lifestyle, which also attracts a lot of young Northern Europeans. As a trend metropolis, the German capital is getting increasingly popular with travellers from Denmark. The number of guests from the neighbouring Scandinavian country increased between January and December 2008 by 13.3 percent compared to that period last year, amounting to 164,410 people. Visitors from Denmark spent a total of 439,306 nights in the commercial accommodation facilities of the German capital (+12.5 percent). This puts Denmark on sixth place in the comparison of all foreign over-night guests, ahead of Switzerland and France.

### **Berlin Tourismus Marketing GmbH**

Berlin Tourism Marketing GmbH (BTM) is responsible for advertising and marketing the tourism offerings of the Land Berlin around the world. The company's mission is to promote tourism, business travel, events, trade fairs, conferences and congresses as well as to provide information for tourists and travellers to Berlin. Against this backdrop, the company provides all the services and conducts all business activities in connection with its objects. It sees itself as a service agency for its tourism partners on the markets and as an active information broker for both the travel industry itself and travellers to Berlin. Since 1993 Berlin Tourism Marketing GmbH has chalked up an impressive track record for its professional tourism marketing of the city of Berlin.

Die deutsche Hauptstadt ist eine der wenigen Metropolen weltweit, die seit Monaten deutlich wächst: Allein im August wurde ein Plus von 12 Prozent bei den Übernachtungen gezählt, in den ersten acht Monaten kann Berlin ein Wachstum von rund fünf Prozent vorweisen. Besonders positiv entwickelten sich bisher die Besucherzahlen aus dem Inland, die im August um sieben Prozent stiegen. Aus dem Ausland kamen fünf Prozent mehr Gäste als im gleichen Monat des vergangenen Jahres. Die Gewinner aktuell: Schweden (+23,9 Prozent), USA (+23,2 Prozent), Frankreich (+21,9 Prozent) und Italien (+13,8 Prozent). Diese und weitere Informationen finden Sie online auf [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de).