

## „Pop into Berlin“: Berlin geht auf Europa-Tournee

*visitBerlin* und *be Berlin* präsentieren in fünf europäischen Metropolen Berliner Trendprodukte in Pop-up-Stores

**Berlin, August 2015** Unter dem Motto „Pop into Berlin“ öffnet *visitBerlin* in Kooperation mit *be Berlin* ab September Pop-up-Stores in fünf europäischen Metropolen und wirbt für das kreative, innovative und lebenswerte Berlin. Die Stores in den Top-Innenstadtlagen von Stockholm, London, Wien, Amsterdam und Paris präsentieren jeweils für einen Zeitraum von einer Woche über 20 innovative und trendige Berliner Marken und Start-ups.

Mit dem kreativen Potenzial Berliner Köpfe aus den Bereichen Design, Mode, Möbel, Gastronomie, Lifestyle und Technik wird Berlin als kreative Metropole in Szene gesetzt. Besucher sind dazu eingeladen, sich über Berlin als Reiseziel und als spannenden High-Tech- und Start-up-Standort zu informieren und sich vom Berliner Spirit mitnehmen zu lassen.

**Cornelia Yzer, Berlins Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung:** „Berlin ist immer in Bewegung. Wenn wir unsere Stadt mit ihrem einzigartigen Lebensgefühl und den Innovationen ‘Made in Berlin’ jetzt auf Reisen schicken, dann passt diese Idee zu keiner anderen Stadt in Europa besser. Berlin einzupacken und zu verschicken ist eine tolle Aktion, die für kreatives Stadtmarketing steht.“

**Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer:** „Erstmals gehen wir mit Berliner Labels auf Europa-Tour und besuchen unsere Kernmärkte. In Pop-up-Stores vermitteln wir durch trendige Produkte ein authentisches Berlin-Gefühl. Ein Stück Original Berlin gibt’s vor Ort zum Ansehen und Mitnehmen. Aber nicht nur Labels und damit die kreative Seite Berlins gehen auf Tour. Uns begleiten auch Botschafter der Stadt aus Politik und Wirtschaft, mit denen wir gemeinsam Berlin-Events durchführen, um so für Berlin und Reisen in unsere Stadt zu werben.“

**Dr. Stefan Franzke, Sprecher der Geschäftsführung Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie:** „Berlin ist die Kreativwerkstatt der Tech- und Digital-Szene Europas. In der Start-up-Metropole erhalten Gründer das nötige Werkzeug, um ihre Geschäftsidee in ein langfristig erfolgreiches Business zu verwandeln: die Kooperationsfreude etablierter Industrie, eine vorbildliche Forschungslandschaft und das nötige Startkapital. Auf unserer Europa-Tour stellen wir exemplarisch Berliner Gründer vor, die mit diesem Werkzeugmix ein erfolgreiches Unternehmen aufgebaut haben.“

### **Berliner Labels mit Trendfaktor und hohem Qualitätsanspruch**

Vom Einmann-Start-up über lokale Manufakturen der angesagten Street-Food-Szene bis hin zu beliebten Berlin-typischen Marken präsentiert *visitBerlin* die Stadt durch eine breite Palette an innovativen Berliner Produkten aus den Bereichen Design, Mode, Möbel, Gastronomie und Lifestyle.

15 Marken stehen mit ihren innovativen Ideen und Produkten in den Pop-up-Stores zum Verkauf: Neben Berliner Spirituosen-Manufakturen sind auch Design und Möbel „made in Berlin“ dabei.

Besucher können aktuelle „ic!Berlin“-Brillenmodelle ebenso erwerben wie die ausgefeilten Design-Fahrräder von „Standert“ oder die stylischen Naturprodukte der Kosmetikmarke „Und Gretel“. Dieses echte Berliner Start-up wurde erst im Februar gegründet. Auch in Sachen Genuss präsentiert der Pop-up-Store eine typische Berliner Mischung: vom nachhaltig gebrauten Craft-Bier „Brlo“ aus Mitte über die Probierpakete von „Try Food“ die bis hin zu originalem Berliner Street Food von Retos Candyfarm, einem Produzenten aus der angesagten Kreuzberger „Markthalle Neun“. Für die internationalen Besucher bieten die Ampelmann-Produkte einen hohen Wiedererkennungswert. Ob günstige Accessoires oder hochwertigste Designstücke – diese Mischung soll Lust auf Berlin machen. Kuratiert wurden Design und Möbel der Pop-up-Stores von „Minimum – Design aus Berlin“. Insgesamt soll die Mischung aus günstigen Accessoires und hochwertigen Designstücken Lust auf Berlin machen.

## Gründerhauptstadt Berlin

be Berlin macht mit fünf Berliner Start-ups den Gründergeist der Hauptstadt in den Pop-up-Stores lebendig und erlebbar. Nicht umsonst genießt Berlin den Ruf der boomenden Ideenschmiede für Tech- und Digitalunternehmer der Zukunft: Rocket Internet und Zalando machen vor, wie der Aufstieg aus der Berliner Start-up-Szene zum börsennotierten Durchstarter gelingt. Auch Investoren haben längst erkannt, dass es sich lohnt, auf Ideen und Innovationen aus Berlin zu setzen. Mit 2,2 Milliarden Dollar Venture Capital in 2014 überholt Berlin London und setzt sich damit an die Spitze Europas. Die Nähe von etablierter Industrie zur New Economy in Berlin ist Teil des Erfolgsrezeptes: Traditionsunternehmen schätzen die Innovationsstärke der Gründer und arbeiten mit ihnen gemeinsam an Technologien für die Zukunft. Exemplarisch dafür präsentieren 3YOURMIND und BigRep neueste 3-D-Drucktechnik in den Pop-up-Stores und Panono stellt die erste 360-Grad-Wurfkamera vor. Für den passenden Sound sorgen die drahtlosen Audiosysteme von Raumfeld. VFXbox, ein junges Berliner Unternehmen, spezialisiert auf Special Effects und Animationen, projiziert den kleinen Roboter Myon per Augmented Reality in die Stores.

## Programm mit Berlin Night und Sonderaktionen

In jeder Stadt werden die Stores mit einem bunten Mix aus Berliner Kultur, Unterhaltung und Produkt-Präsentationen bespielt. So findet jeweils eine Berlin Night mit geladenen Gästen und einem hochkarätigen Kulturprogramm statt. Zudem zeigt ein Investorenpanel die Potenziale des Wirtschaftsstandorts Berlin auf. **Kunden können den Flug für ihre nächste Berlin-Reise direkt im Store bei airberlin buchen.** Die teilnehmenden Labels und Start-ups bereichern den Pop-up-Store mit weiteren Sonderaktionen und Event-Formaten. So ist u.a. auch die kleinste Disko der Welt dabei, eine Telefonzelle mit Diskokugel.

Mehr Informationen zur Aktion und den geplanten Berlin-Abenden sind auf [www.popinto.berlin](http://www.popinto.berlin) zu finden. Live-Kommunikation findet über den Hashtag [#popintoberlin](https://twitter.com/popintoberlin) statt.

## Tour-Plan von „Pop into Berlin“ 2015

<b>Schweden, Stockholm</b>	21. bis 27. September
<b>Großbritannien, London</b>	5. bis 11. Oktober
<b>Österreich, Wien</b>	2. bis 7. November
<b>Niederlande, Amsterdam</b>	16. bis 22. November
<b>Frankreich, Paris</b>	7. bis 12. Dezember



### Pop into Berlin

„Pop into Berlin“ ist eine erstmalige Initiative von *visitBerlin* in Kooperation mit *be Berlin* zur kreativen Bewerbung Berlins in den fünf europäischen Metropolen Stockholm, London, Wien, Amsterdam und Paris. *visitBerlin* ist Initiator und Organisator der Pop-up-Stores und präsentiert Berlin durch eine breite Palette an innovativen Brands aus der Stadt. *be Berlin* ergänzt das Portfolio der Stores und positioniert Berlin mit seiner boomenden Tech Start-up-Szene. „Pop into Berlin“ wird zudem von Air Berlin und dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. unterstützt; außerdem beteiligen sich an dem dort stattfindenden Investoren-Panel der CleanTech Business Park in Berlin-Marzahn, Deutsche Bank, Beiten Burkhardt, Mercuri Urval und OVG Immobilien. [www.popinto.berlin](http://www.popinto.berlin) / [#popintoberlin](https://twitter.com/popintoberlin)

### visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

### Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie

Als Wirtschaftsförderung ist Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie Berlins Dienstleister für Ansiedlung und Expansion – und damit Experte der Berliner Wirtschaft. Unternehmen erhalten maßgeschneiderte Services für ihr Wachstum – von der Standortsuche bis zur Förderberatung. Durch gezielte Vernetzung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Startup-Szene fördert Berlin Partner Innovationen aus der Hauptstadt und gestaltet die großen Wirtschaftsthemen mit. Im Auftrag des Landes setzt Berlin Partner darüber hinaus seit 2008 im Rahmen des Hauptstadtmarketings die *be Berlin* Kampagne erfolgreich um. Mit vielen internationalen Aktivitäten und Events zeigt die Kampagne Berlin als "Stadt der Chancen".

## Pressekontakte:

### visitBerlin

#### Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

### be Berlin

#### Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Annabell Dörksen, Pressesprecherin  
Tel. +49 (0)30 46302 – 599  
[annabell.doerksen@berlin-partner.de](mailto:annabell.doerksen@berlin-partner.de)

### Pop into Berlin

*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

[popinto.berlin](http://popinto.berlin)  
[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)  
[Twitter.com/BerlinTourism](https://Twitter.com/BerlinTourism)  
[Instagram.com/visit\\_berlin](https://Instagram.com/visit_berlin)