

Presseinformation

Berlin mit dem Reisebus erkunden

BusStop 2013/2014: Die busfreundliche Hauptstadt auf einen Blick

Berlin, 22. Juli 2013 *visitBerlin* präsentiert den BusStop-Stadtplan für Busfahrer und Reiseveranstalter pünktlich zum RDA-Workshop in Köln, der größten Reise- und Gruppenfachmesse für den europäischen Busreisemarkt.

„Berlin gilt als busfreundliche Stadt“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Der Busreisemarkt ist ein wichtiger Eckpfeiler für den Berlin-Tourismus. Jährlich reisen rund eine Million Gäste aus Deutschland mit Bussen nach Berlin. Besonders für die Anreise zu Großveranstaltungen und Messen ist der Bus ein beliebtes Reisemittel.“

Christian Wiesenhütter, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der IHK Berlin: „Berlin boomt als attraktives Reiseziel. Und Berlin ist nach wie vor das beliebteste Busreiseziel Deutschlands. Die neue Auflage des Stadtplans BusStop unterstützt Busunternehmer bei der Auswahl einer günstigen Fahrtroute und zeigt, wo es Haltepunkte und Reisebusparkplätze in der Stadt gibt. Der BusStop trägt zu einem angenehmen Aufenthalt sowohl für Reisende als auch für Busfahrer bei, hilft Suchfahrten zu vermeiden und erspart Umwege.“

Der aktualisierte Stadtplan wird jährlich von *visitBerlin* in Zusammenarbeit mit der IHK Berlin herausgeben und ist in deutscher und englischer Sprache erhältlich. Der BusStop ermöglicht, sich schnell und unkompliziert in Berlin zu orientieren. Er enthält neben umfangreichen Informationen zu Busparkplätzen in den einzelnen Berliner Bezirken auch Tipps zu touristischen Service-Leistungen der Hauptstadt. Auf der Karte sind u.a. Tankstellen, Busspuren, Brückenhöhen und Baustellen aufgeführt. Verzeichnet sind zudem die wichtigsten kulturellen Einrichtungen wie Museen, Opern und Galerien.

Alle Sehenswürdigkeiten, Sport-Events und kulturellen Highlights sind bequem mit dem Reisebus zu erreichen. Für seine Busfreundlichkeit und gute Infrastruktur wurde Berlin im März 2013 mit dem belgischen „Prix du Tourisme en Autocar 2012“ ausgezeichnet.

Der neue BusStop ist über versand@visitBerlin.de zu beziehen.

(2.090 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt vier Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de