

Hauptstadt am Puls der Zeit – immer neu, immer Berlin!

Dynamisch, vielseitig und kreativ

Berlin, Mai 2012 Geprägt durch ihre bewegende Geschichte und die rasanten Veränderungen der vergangenen zwei Jahrzehnte übt die Stadt Berlin heute eine ganz besondere Faszination aus. Mehr als zwanzig Jahre nach dem Fall der Mauer und der deutschen Wiedervereinigung präsentiert sie sich als junge, dynamische und weltoffene Metropole im Herzen Europas, die sich immer wieder neu erfindet. Abwechslung ist garantiert, doch wer möchte, kann auch zur Erholung in die deutsche Hauptstadt reisen. In Berlin liegen temporeiche Metropole und entspannende Ruhepole in der Natur nicht weit auseinander. Ob Tiergarten, Tempelhofer Freiheit, Görlitzer Park oder Grunewald – in jedem Bezirk gibt es „grüne Oasen“, die die Lebens- und Aufenthaltsqualität erhöhen und dem Besucher kleine Auszeiten ermöglichen.

Die Stadt der unbegrenzten Möglichkeiten

Ursprünglich ein Symbol der Teilung, hat sich die ehemalige „Mauerstadt“ Berlin an der Schnittstelle zwischen West- und Osteuropa seit der Wende zu einer ganzjährig attraktiven Reisedestination entwickelt. Gäste aus dem In- und Ausland sind fasziniert, wie die Berliner ihre Chance für einen Neuanfang genutzt haben. Internationale Besucher interessieren sich heute nicht nur für die Geschichte und die Kultur der Stadt, sondern auch für den Lebensstil der Bewohner. Das Jahr 2011 endete für den Berlin-Tourismus mit einem historischen Rekord. Im Dezember wurden erstmals mehr als 22 Millionen Übernachtungen gezählt. Damit konnte Berlin seine Position als Top-3-Reiseziel in Europa, nach London und Paris, weiter ausbauen.

Doch was genau macht Berlin eigentlich so attraktiv? Es sind die Vielfalt, die Gegensätze und die schier unerschöpflichen Möglichkeiten, mit denen die Hauptstadt ihre Besucher aus aller Welt stets begeistert. Berlin verspricht eine spannende Mischung aus Geschichte und Zeitgeist sowie ein vielfältiges Angebot an Kunst, Kultur, Musik, Entertainment und Einkaufsmöglichkeiten. Auch die moderne Hotellandschaft, die vielfältige Gastronomie und die günstigen Preise machen den besonderen Reiz der Spreemetropole aus. Eine aufblühende Kreativszene und Berlins angesagte Musik- und Clubkultur tragen ebenfalls zum unverwechselbaren Charakter der lebendigen Lifestyle-Metropole mit rund 3,5 Millionen Einwohnern bei.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Spuren der Geschichte und zeitgenössische Architektur

Seit ihrer Gründung im Mittelalter hat die Metropole Berlin immer wieder Geschichte geschrieben – sei es als preußische Hauptstadt oder als boomendes Zentrum der Zwanziger Jahre. Der Tag des Mauerfalls war für die damals geteilte Stadt der Beginn einer neuen Zeitrechnung, die fundamentale politische Veränderungen wie die deutsche Wiedervereinigung 1990, die Hauptstadt-Entscheidung 1991 und den Regierungsumzug 1999 an die Spree mit sich brachte. Seitdem hat sich Berlin grundlegend verändert. Der Ost-West-Gegensatz ist überwunden und die Stadt zusammen gewachsen. Aus ehemals 23 Bezirken wurden zwölf, in denen Menschen aus mehr als 180 Nationen leben.

Heute steht Berlin für Dynamik und Modernität, doch die Spuren der turbulenten Vergangenheit sind noch im Stadtbild präsent. Historische Gebäude wurden nach der Wiedervereinigung restauriert und wo früher der Eisene Vorhang verlief, sind neue Viertel und spektakuläre Sehenswürdigkeiten, wie das Regierungsviertel oder das Holocaust-Mahnmal, entstanden. Der Mix aus historischen Sehenswürdigkeiten und moderner Architektur des 20. und 21. Jahrhunderts fasziniert Besucher aus aller Welt. International renommierte Architekten waren an der Gestaltung der unverwechselbaren Skyline des Potsdamer Platzes, den markanten Neubauten des modernen Regierungsviertels rund um den Reichstag mit seiner weithin sichtbaren gläsernen Kuppel und dem neuen Quartier am Hauptbahnhof beteiligt. Mit der Neu-Bebauung rund um den Zoo in der City-West und dem geplanten Wiederaufbau des ehemaligen Stadtschlusses in Mitte werden derzeit weitere städtebauliche Großprojekte realisiert.

Pünktlich zum 125. Geburtstag des Kurfürstendamms in 2011 kam neues Leben in die Gegend rund um den beliebten Einkaufsboulevard. Nach dem Boom der Ost-Szeneviertel in der Nachwendezeit ist heute eine Rückbesinnung auf das ehemalige Zentrum West-Berlins am Bahnhof Zoo und an der Gedächtniskirche zu beobachten. Mit der Modernisierung des Bikinihauses, der Sanierung des Zoopalastes und der Entstehung des Zoofensters wird sich das Gesicht des Breitscheidplatzes komplett verändern.

Attraktives Kunst- und Kulturangebot

Ob die antike Kunst alter Meister, Gegenwartsmalerei oder avantgardistisches Design von morgen, ob klassische Oper, Musical oder angesagtes Pop-Konzert, ob anspruchsvolles Theater oder buntes Varieté – mit rund 1.500 Veranstaltungen täglich besitzt der Kulturkalender Berlins ein Angebot, das keine Wünsche offen lässt. Hier findet sich für jeden Geschmack und Geldbeutel garantiert genau das Richtige.

Auch die rund 180 Museen verwandeln mit ihren archäologischen und kunsthistorischen Sammlungen, außergewöhnlicher Architektur oder neuen Ausstellungskonzepten einen

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Besuch in der deutschen Hauptstadt ist ein unvergessliches Erlebnis. Das Herzstück der Berliner Kunstlandschaft bildet die Museumsinsel mit ihren fünf Häusern in der historischen Mitte der Stadt. Seit der Wiedereröffnung des Neuen Museums im Oktober 2009 sind erstmals seit 70 Jahren wieder alle Museen des weltweit einmaligen Ensembles für die Öffentlichkeit zugänglich. Seit 1999 zählt die Museumsinsel zum UNESCO-Welterbe. Neben dem Pergamonaltar im gleichnamigen Museum und der berühmten Büste der Nofretete im Neuen Museum werden wertvolle Kunstschätze aus rund 6.000 Jahren Menschheitsgeschichte präsentiert.

Mit hochkarätigen temporären Ausstellungen im Hamburger Bahnhof, in der Neuen Nationalgalerie oder im Martin-Gropius-Bau hat sich Berlin in den letzten Jahren zusätzlich als Standort für Gegenwartskunst international einen Namen gemacht. Zudem verzeichnet der Landesverband Berliner Galerien derzeit rund 440 Galerien in der Kunstmetropole. Hinzu kommen rund 200 nicht-kommerzielle Showrooms und Off-Spaces, die regelmäßig neue Ausstellungen zeigen.

Die Berliner Staatsoper, die Deutsche und die Komische Oper lassen die Herzen aller Klassikliebhaber höher schlagen. Die deutsche Hauptstadt ist die einzige Metropole weltweit, die drei Opernhäuser bespielt. Acht große Symphonieorchester – darunter die weltberühmten Berliner Philharmoniker unter der Leitung von Sir Simon Rattle – bieten ebenfalls hochklassigen Musikgenuss. Rund 150 große und kleine Theaterbühnen spielen mutige Avantgarde und große Klassiker und sorgen für abwechslungsreiche Unterhaltung quer durch alle Genres. Ein buntes Unterhaltungsprogramm wird den Gästen Berlins auch in den großen Musicalhäusern, in schillernden Revuetheatern wie dem „Friedrichstadtpalast“, in namhaften Varietés wie dem „Wintergarten“ und in zahlreichen kleineren Kabaretts und Comedy-Shows geboten.

Kreativmetropole und Trendhauptstadt

Als UNESCO-„Stadt des Designs“ und erste deutsche Stadt im weltweiten Netzwerk der „Creative Cities“ liegt Berlin in den Bereichen Architektur, Kunst und Mode ganz weit vorn. In der angesagten Szenemetropole entstehen die Trends von morgen. Berlin hat sich in den letzten Jahren als Zentrum des modernen Designs etabliert. Die Hauptstadt inspiriert und bietet Raum für ausgefallene Ideen, innovative Konzepte und unkonventionelle Lebensentwürfe jeglicher Art. Angelockt von dieser Dynamik und der kreativen Aufbruchsstimmung, kommen zahlreiche internationale Künstler und Designer nach Berlin, um sich von der lebendigen Atmosphäre inspirieren zu lassen und ihr kreatives Potential vielgestaltig zu entfalten. Das jährliche DMY Design Festival zeigt neue Trends auf.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Seit der Wiedervereinigung hat sich die Berliner Kunstszene zu einer der aufregendsten und dynamischsten innerhalb Europas entwickelt und erlebt einen enormen Zustrom von Kreativen aus aller Welt. Die Zahl der Galerien, in denen junge Talente, zeitgenössische und alternative Kunst für die Sammlungen von morgen präsentieren, nimmt rasant zu. Die lebendigen Galerienviertel in Mitte, Kreuzberg, Charlottenburg oder nahe des Hamburger Bahnhofs laden Kunstliebhaber zu spannenden Entdeckungstouren durch die kreative Szene ein. Alle zwei Jahre ist Berlin Standort der Berlin Biennale, einer der wichtigsten Veranstaltungen für zeitgenössische Kunst.

Die Stadt der Kreativen hat sich auch zum Zentrum junger und avantgardistischer Mode entwickelt. Wie in anderen Bereichen des Designs sind hier Ideenreichtum, Individualität und Qualität gefragt: Mehrere internationale Fachmessen wie die Bread&Butter und die Fashion Week bieten Gelegenheit, sich über die neuesten Trends der Modeszene zu informieren.

So vielfältig wie die Mode sind auch die Einkaufsmöglichkeiten in Berlin. Es gibt alles von schick bis trendy, von eleganter Haute Couture bis hin zu lässiger Urban und Street Wear. Die vier großen Einkaufsareale Kurfürstendamm, Potsdamer Platz, Friedrichstraße und Alexanderplatz, zahlreiche große Einkaufszentren sowie kleinere Trendläden in den Szenebezirken Mitte, Prenzlauer Berg, Kreuzberg und Friedrichshain locken mit einem riesigen Angebot und liberalen Öffnungszeiten.

Auch abends gibt es in der sich stets wandelnden Berliner Musik- und Clubszene, die keine Sperrstunde kennt, eine Menge zu erleben: Mit ihrem pulsierenden Nachtleben in den ausgefallensten Locations zieht die Partymetropole Nachtschwärmer in ihren Bann. Den Sound der Hauptstadt können Berliner und internationale Touristen in den angesagten Bars und Diskotheken der Stadt erleben, in denen bis in die frühen Morgenstunden getanzt und gefeiert wird. Mit dem Clubmatcher findet garantiert jeder den passenden Club: www.clubmatcher.de.

Kongressdestination und innovativer Wissenschaftsstandort

Berlin ist Kongressstadt Nummer eins in Deutschland. Das belegen aktuelle Besucher- und Teilnehmerzahlen. 2011 fanden insgesamt 115.700 Tagungen und Kongresse in Berlin statt, zu denen 9,7 Millionen Teilnehmer in die deutsche Hauptstadt reisten.

Auf dem Gelände der Deutschlandhalle entsteht bis Ende 2013 eine neue zweigeschossige Veranstaltungshalle. Diese wird vorübergehend das internationale Kongresszentrum ICC Berlin, Europas größtes Tagungszentrum, ersetzen, das ab 2014 komplett geschlossen und saniert wird. Mit der Wiedereröffnung des ICC im Jahr 2016 wird die Messe Berlin dann nahezu doppelt so viele Kongresskapazitäten besitzen. Damit

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

wird Berlin sich auch in Zukunft in der TOP 5 der internationalen Kongress-Standorte halten können.

Zu den bedeutendsten Leitmesse in der Hauptstadt zählen die Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB), die Internationale Luft- und Raumfahrt-Ausstellung (ILA) und die Internationale Funkausstellung (IFA). Neue innovative Messen wie die Berlin Music Week auf dem ehemaligen Flughafengelände in Tempelhof sind dabei, sich zu etablieren. Die internationalen Teilnehmer von Messen, Incentives und Events schätzen in Berlin insbesondere die Vielzahl an Kongresszentren und das abwechslungsreiche Veranstaltungsangebot. Darüber hinaus verfügt die deutsche Hauptstadt über Europas modernste Hotellandschaft, die durch ihre Vielfalt, Servicequalität, den hohen Qualitätsstandard und insbesondere durch ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt.

Letzteres lässt sich auch über die Berliner Restaurantszene sagen, die so abwechslungsreich und spannend ist wie die Stadt selbst: Ob Currywurst oder Döner an der Ecke, regionale Spezialitäten, exotische Köstlichkeiten oder das Drei-Gänge-Menü vom prämierten Spitzenkoch, die Gastronomie der Hauptstadt bietet kulinarischen Genuss für jeden Geschmack und Geldbeutel. Und mit insgesamt 16 Michelin-Sternen in 13 Restaurants kann Berlin sich nach wie vor noch vor Hamburg und München als Gourmethauptstadt Deutschlands behaupten.

Alle Wege führen nach...Berlin!

Berlins geographische Lage in der Mitte Europas und die hervorragende Infrastruktur garantieren optimale Erreichbarkeit. Das derzeit größte Infrastrukturprojekt, der Ausbau des neuen Großflughafens Berlin Brandenburg (BER), ist im vollen Gang und soll bis März 2013 abgeschlossen sein. Dann wird sich der gesamte Flugverkehr der Region Berlin-Brandenburg auf den Hauptstadt-Airport im Südosten der Stadt konzentrieren. Die Flughäfen Tegel und Schönefeld werden geschlossen.

Für Autos und Busse gilt Plakettenpflicht innerhalb der Umweltzone. Die Innenstadt verfügt über ein dichtes Nahverkehrsnetz, das Berliner und Touristen zu jeder Tages- und Nachtzeit uneingeschränkte Mobilität ermöglicht. Die Berlin WelcomeCard ist ein optimaler Begleiter für eine Erlebnistour durch die deutsche Hauptstadt. Das beliebte Städticket bietet bereits ab 16,90 Euro freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln der Stadt und 200 Rabattangebote bei Touristenattraktionen wie dem Zoologischen Garten oder dem Fernsehturm. Weitere Informationen zu den einzelnen Ticketvarianten und Partnern gibt es unter www.visitBerlin.de.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de