

Factsheet

Zahlen zu Berlin als Health Capital im Tourismus

Entwicklung des internationalen Patienten-Aufkommens in Berlin

(Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg)

Wachstum der internationalen Patientenzahlen 2008 -2010: +33,24 Prozent

Wichtigster Herkunftsmarkt: Russland mit einem Anteil von 17 Prozent

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Berlin (nach Angaben der Hotels): ca. 12 Tage

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer klassischer Berlin-Tourist: 2,3 Tage

Entwicklung des internationalen Patienten-Aufkommens in deutschen Bundesländern

(2004 – 2009, Quelle: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg)

1. Berlin: +106 Prozent
2. Brandenburg: +75 Prozent
3. Mecklenburg-Vorpommern: +70 Prozent
4. Baden-Württemberg: +67,1 Prozent
5. Rheinland-Pfalz: +55,5 Prozent

Medizin in Berlin

(Quelle Berliner Ärztekammer / Amt für Statistik Berlin-Brandenburg)

Berufstätige Ärzte (2010): 18.184

davon stationär arbeitende Ärzte (2010): 8.180

Krankenhäuser (2010): 80

Krankenhausbetten (2010): 19.782

Im Krankenhaus behandelte Patienten (2010): 755.185

Medizinkongresse 2012 (Auswahl)

22.02. - 25.02.2012	Deutscher Krebskongress Berlin 2012
24.04. - 27.04.2012	Kongress der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie
25.04. - 27.04.2012	EMTC 2012 - European Medical Travel Conference
23.05. - 25.05.2012	13th EFORT Congress (European Federation of National Associations of Orthopaedics and Traumatology)
06.06. - 09.06.2012	eular 2012 Annual European Congress of Rheumatology
13.06. - 15.06.2012	Der Hauptstadtkongress Medizin + Gesundheit 2012
15.07. - 19.07.2012	24th International Congress of The Transplantation Society
13.09. - 15.09.2012	HAI 2012 - Der Hauptstadtkongress der DGAI für Anästhesiologie und Intensivtherapie
23.10. - 26.10.2012	Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie
11.11. - 24.11.2012	DGPPN Kongress 2012 (Deutsche Gesellschaft für Psychotherapie, Psychologie und Nervenheilkunde)

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 - 912

Fax: +49 (0)30 26 47 48 - 983

christian.taenzler@visitBerlin.de

Berliner Marketingschwerpunkte im Gesundheitstourismus

- I. Medizintourismus: von Check up bis Operation
- II. Wellbeing-Reisen: Spa and the City
- III. Geschäftsreisen: Fortbildung und Kongresse

Statements aus der Gesundheitsbranche:

Vivantes

„Vivantes ist deutschlandweit die größte Klinikette in Landesbesitz. Vivantes International konnte in den letzten 4 Jahren den Umsatz kontinuierlich zwischen 70 und 130 Prozent pro Jahr steigern. Besonders im Patientengeschäft sind wir stark und haben im Jahr 2011 mehr als 1.500 elektive Auslandspatienten in unseren Einrichtungen in Berlin behandelt. Speziell neue direkte Flugverbindungen wie z.B. zwischen Berlin und Doha, Moskau oder Dubai haben einen spürbaren Effekt auf die Patientenzahlen und die Umsätze gezeigt.“

Deutsches Herzzentrum Berlin (DHZB)

„Zu den stationären und ambulanten Patienten gehören ca. 6 bis 8 Prozent Erwachsene und Kinder aus dem Ausland (bei leicht steigender Tendenz). Ausländische Patienten kommen überwiegend aus Russland und der Russischen Föderation sowie aus arabischen Staaten aber auch einer Vielzahl weiterer Länder auf allen Kontinenten. Ihnen stehen VIP-Zimmer und Suiten im DHZB, ein klinikeigenes Hotel und eine besonders komfortable Privatstation mit Hotelservice, ferner Räume für Familienangehörige und Security-Personal zur Verfügung. Die Ärzte und Pflegekräfte des DHZB sind überwiegend mehrsprachig.“

Medical Park AG

„Der Anstieg der Auslandspatienten von 2010 auf 2011 betrug 26 Prozent. Gut die Hälfte der internationalen Patienten in 2011 stammt aus russischen Ländern, damit sind die ehemaligen GUS-Staaten ein relevanter Markt für den Auslandspatiententourismus in Berlin. Rund 30 Prozent der Auslandspatienten in 2011 stammen aus arabischen Ländern. Sowohl aus den arabischen als auch aus den russischen Ländern ist ein Anstieg der Patientenzahlen zu verzeichnen.“

Charité

„Die Charité verzeichnet in den letzten Jahren ein kontinuierliches Wachstum bei der Nachfrage zur Behandlung und Betreuung internationaler Patienten mit jährlichen Steigerungsquoten um 20 Prozent. Ein besonderes Interesse besteht hierbei an der universitären Fachkompetenz in der Hochtechnologiemedizin. Neben den Disziplinen Onkologie, Transplantationsmedizin, Neurochirurgie und Unfallchirurgie sowie Kardiologie steht unter anderen auch die Pädiatrie im Fokus der Patientenfragen. Eine besondere Rolle nehmen die Anfragen aus Osteuropa ein, die weit überdurchschnittliche Steigerungen aufweisen. Die Charité setzt bei der Betreuung internationaler Patienten auch auf eine direkte Verbindung zu den behandelnden Ärzten im Heimatland der Patientinnen und Patienten, um eine komplikationslose Nachbetreuung der oft komplexen Krankheitsbilder zu gewährleisten.“

Gesundheitstourismus im Web: www.health.visitBerlin.de