

## „Pop into Berlin“: Orte, Daten und Partner

### Zur Idee von „Pop into Berlin“

„Pop into Berlin“ ist eine neue Initiative von *visitBerlin* in Kooperation mit Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie: Ab September öffnen in fünf europäischen Metropolen (Stockholm, London, Paris, Wien, Amsterdam) Pop-up-Stores und werben für das kreative, innovative und lebenswerte Berlin. Die Stores in Top-Innenstadtlagen öffnen jeweils für einen Zeitraum von einer Woche und laden dazu ein, sich über Berlin zu informieren und sich vom Berliner Spirit mitnehmen zu lassen.

Mit dem kreativen Potenzial Berliner Köpfe aus den Bereichen Design, Mode, Möbel, Gastronomie, Lifestyle und Technik soll Berlin in einem Store als kreative Metropole in Szene gesetzt werden. Es wird zum einen für Berlin als Reiseziel geworben und zum anderen Berlin als spannender High-Tech- und Start-up-Standort präsentiert.

**visitBerlin**, Berlins offizielle Agentur für Tourismus- und Kongressmarketing, ist Initiator und Organisator der Pop-up-Stores und präsentiert Berlin durch eine breite Palette an innovativen Berliner Produkten aus Design, Mode, Möbel, Gastronomie, Lifestyle.

Die Wirtschaftsförderer von **Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie** ergänzen das Portfolio der Pop-up-Stores und positionieren Berlin im Rahmen der Hauptstadtkampagne *be* Berlin mit Ideen aus seiner boomenden Tech Start-up Szene.

[www.popinto.berlin](http://www.popinto.berlin) / [#popintoberlin](https://twitter.com/popintoberlin)

### Die 5 Stationen von „Pop into Berlin“

<b>Schweden, Stockholm</b>	21. bis 27. September 2015 Mäster Samuelsgatan 2, 111 44 Stockholm, im Bibliotheksviertel
<b>Großbritannien, London</b>	5. bis 11. Oktober 2015 Bethnal Green Road 133-135, London E2, im Künstlerviertel Shoreditch
<b>Österreich, Wien</b>	2. bis 7. November 2015 Siebensterngasse 12, 1070 Wien, im Museumsquartier
<b>Niederlande, Amsterdam</b>	16. bis 22. November 2015 Utrechtsestraat 105, 1017 VK Amsterdam, im Zentrum
<b>Frankreich, Paris</b>	7. bis 12. Dezember 2015 35, Rue Quinquampoix, 75004 Paris, am Centre Pompidou

(Stand: 1. September 2015)

**Pop into Berlin**  
*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

[popinto.berlin](http://popinto.berlin)  
[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)  
[Twitter.com/BerlinTourism](https://Twitter.com/BerlinTourism)  
[Instagram.com/visit\\_berlin](https://Instagram.com/visit_berlin)

## Das Programm

In jeder Stadt findet eine **Berlin Night** mit einem hochkarätigen Kulturprogramm vom Varieté „Chamäleon Berlin“ mit geladenen Geschäftspartnern und Multiplikatoren statt. Vor der Berlin Night findet jeweils ein **Investoren-Panel** statt. Dabei werden die Potenziale des Wirtschaftsstandortes Berlin präsentiert und allgemeine Rahmenbedingungen für eine Ansiedlung / Expansion in Berlin unter dem jeweiligen thematischen Schwerpunkte in den Städten hergestellt. Die Stores werden zudem mit verschiedenen **Sonderaktionen** und Event-Formaten der teilnehmenden Labels und Start-ups bespielt.

## Berliner Labels und Start-ups

Über 20 Berliner Marken von Design über Lifestyle bis Technik sind bei „Pop into Berlin“ dabei und präsentieren ihre innovativen Ideen und Produkte. Darunter sind auch fünf Berliner Start-ups\*, die vor allem den ansteckenden Gründergeist der Hauptstadt lebendig und erlebbar machen.

*(in alphabetischer Reihenfolge; Details und Pressekontakte siehe unten)*

1. **3YOURMIND (Start-up, 3D-Drucker-Software)\***
2. **airberlin (Flüge)**
3. **AMPELMANN (Souvenirs)**
4. **Berliner Winter (Mix-Getränke)**
5. **BigRep (Start-up, 3D-Druck)\***
6. **BRLO (Craftbeer)**
7. **Frau Tonis Parfum (Parfüm)**
8. **ic! berlin (Brillen)**
9. **Minga Berlin (Socken)**
10. **minimum (Design und Möbel)**
11. **Our/Berlin (Wodka)**
12. **Panono (Start-up, 360°-Kamera, Virtual Reality)\***
13. **Raumfeld by TEUFEL (Start-up, Audiosysteme)\***
14. **Retos Candyfarm (Süßigkeiten)**
15. **Standert (Fahrräder)**
16. **Thomas Henry (Limonaden)**
17. **TomShot (Schmuckdesign)**
18. **TresCabezas (Kaffee)**
19. **TRY Foods (Food-Probierboxen)**
20. **Und Gretel (Hochwertige Naturkosmetik)**
21. **vfxBox (Start-up, Augmented Reality)\***

## Details und Pressekontakte der 21 Berliner Labels und Start-ups

### → **3YOURMIND** [www.3yd.de](http://www.3yd.de)

Typisch für Berlin ist die 3YOURMIND GmbH. Denn das Unternehmen ist eine von vielen Berliner Ausgründungen der Technischen Universität Berlin. Die Idee: Eine Software, die digitale 3-D-Daten so aufbereitet, dass daraus direkt ein dreidimensionales Modell gedruckt werden kann. Bislang war dafür oft stundenlanges, manuelles Nacharbeiten an den 3D-Daten notwendig. Interessant ist dies vor allem für Architekten und Produktdesigner, die Pappmaschee und Kleber nun wegpacken können. Zum Ausdrucken der Modelle kann man den passenden Druckdienstleister im Portal „3D-button.com“ beauftragen, das 3YOURMIND vor kurzem gelauncht hat. 3-D-Druck ist somit ganz einfach per Mausklick möglich!

**Im Pop-up-Store:** Ein 3D-Drucker druckt live Berliner Sehenswürdigkeiten wie den Fernsehturm und das Brandenburger Tor zum Mitnehmen; die Gründer nehmen uns mit auf eine virtuelle Reise durch ihre Erfolgsgeschichte

**Wo in Berlin?** 3YOURMIND kommt aus Berlin-Charlottenburg.

**Presse-Kontakt:** Annabell Dörksen, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, E-Mail: [annabell.doerksen@berlin-partner.de](mailto:annabell.doerksen@berlin-partner.de), Tel: +49 30 46302-599, mobil: +49 157 73998123

### → **airberlin** [airberlin.com](http://airberlin.com)

airberlin ist eines der führenden Luftfahrtunternehmen in Europa und fliegt im Jahr weltweit zu 138 Destinationen. airberlin beförderte im Jahr 2014 mehr als 31,7 Millionen Fluggäste. Durch die strategische Partnerschaft mit Etihad Airways, die zu 29,21% an airberlin beteiligt ist, und die Mitgliedschaft in der Luftfahrtallianz oneworld® verfügt airberlin über ein globales Streckennetz. topbonus, das Vielfliegerprogramm von airberlin, ist mit mehr als 3,8 Millionen Teilnehmern eines der führenden Programme Europas.

**Im Pop-up-Store:** Besucher können den Flug für ihre nächste Berlin-Reise direkt im Store bei airberlin buchen.

**Wo in Berlin?** airberlin fliegt von und nach Berlin und kommt aus Berlin-Charlottenburg.

**Presse-Kontakt:** Alexandra Bakir, E-Mail: [abpresse@airberlin.com](mailto:abpresse@airberlin.com), Tel: +49 30 3434 1500

### → **AMPELMANN** [www.ampelmann.de](http://www.ampelmann.de)

Der beliebteste Berliner Mann – fast wurde das Ampelmännchen nach dem Mauerfall als Ost-Verkehrszeichen abgeschafft. Durch seine Rettung steht es heute für das wiedervereinigte Berlin. Kreative Produktideen und Marketingaktion der Firma AMPELMANN haben das Ampelmännchen auf über 600 Produkten zum Berlin Botschafter gemacht.

**Wo in Berlin?** Es gibt sechs AMPELMANN-Shops und ein Ampelmann-Restaurant in Berlin-Mitte sowie ein Café am Ku’damm in Berlin-Charlottenburg.

---

**Pop into Berlin**  
*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

popinto.berlin  
visitBerlin.de  
Facebook.com/Berlin & visitBerlin  
Twitter.com/BerlinTourism  
Instagram.com/visit\_berlin

# Factsheet



**Presse-Kontakt:** Marianne Fechner, E-Mail: [marianne.fechner@ampelmann.de](mailto:marianne.fechner@ampelmann.de),  
Tel: +49 30 60 987 60 58

→ **Berliner Winter** [www.berlinersommer.de](http://www.berlinersommer.de) / [www.berlinerwinter.de](http://www.berlinerwinter.de)

Die Idee, ein neues Berliner Heißgetränk aus Vodka, naturtrübem Apfelsaft und besonderen Gewürzen zu vertreiben, entsprang dem Zufall: Rezeptur und der Name entstanden in einer eisigen Winternacht in Kreuzberg. Benjamin Fischer wurde in jenem Moment zum Firmengründer, als er den Berliner Winter aufgrund seiner eisigen Kälte verfluchte und ihm schlagartig klarwurde: „Berliner Winter, das wird der Name für mein Getränk“. Hält warm und schmeckt.

**Wo in Berlin?** Die Idee zum Berliner Winter stammt aus Berlin-Kreuzberg – zu kaufen gibt es die Getränke in Friedrichshain, Kreuzberg, Mitte, Prenzlauer Berg und Neukölln.

**Presse-Kontakt:** Benjamin Fischer, E-Mail: [benjamin@berlinersommer.de](mailto:benjamin@berlinersommer.de), Tel: +49 178-5158114

→ **BigRep** [bigrep.com](http://bigrep.com)

Der weltweit größte serienmäßig verfügbare 3-D-Drucker – er stammt aus Berlin. Mit einem Volumen von mehr als einem Kubikmeter ist der BigRep ONE.2 ein weiterer Beweis dafür, dass Berlin in vieler Hinsicht eine Stadt der Superlative ist. Hersteller ist das 2014 gegründete Startup BigRep, heute bereits Markt- und Technologieführer im Bereich des seriellen 3-D-Drucks. Seinem hochgesteckten Ziel, Design, Prototyping sowie industrielle Produktion von Grund auf zu verändern, ist das junge Unternehmen schon recht nahe gekommen: Der BigRep ONE.2 schließt die Lücke zwischen 3-D-Druckern im Modell- und Industrieformat.

**Im Pop-up-Store:** Übertragung des Druckverfahrens auf Screen + Online-Gewinnspiel: Teilnehmer können Druckideen mit Berlin-Bezug einreichen. Der Gewinnerentwurf wird von BigRep gefertigt.

**Wo in Berlin?** Die Idee zu BigRep stammt aus Berlin-Kreuzberg.

**Presse-Kontakt:** Annabell Dörksen, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, E-Mail: [annabell.doerksen@berlin-partner.de](mailto:annabell.doerksen@berlin-partner.de), Tel: +49 30 46302-599, mobil: +49 157 73998123

→ **BRLO** [www.brlo.de](http://www.brlo.de)

BRLO ist der alt-slawische Ursprung des Namens Berlin und bedeutet so viel wie „Sumpfbgebiet“. Aktuell gibt es vier verschiedenen BRLO-Sorten: Helles, Pale Ale, Baltic Porter und neu: Berliner Weisse. Eine Fränkin, ein Berliner und ein Mecklenburger brauen Craft Beer in Berlin. Gemeinsam tragen sie aus der Hauptstadt heraus zur Craft-Beer-Bewegung in Deutschland bei. Sie setzen mit ihrer jungen Berliner Craft-Beer-Marke BRLO auf Nachhaltigkeit, arbeiten nur mit ausgesuchten Rohstofflieferanten zusammen und verwenden ausschließlich Malz aus biologischem Anbau. Darüber hinaus spenden sie von jeder verkauften Flasche einen festen Betrag an soziale Einrichtungen.

**Wo in Berlin?** Die Idee zu BRLO stammt aus Berlin-Mitte.

**Presse-Kontakt:** BRLO: Anja Kurz, E-Mail: [anja@brlo.de](mailto:anja@brlo.de), mobil: +49 175-5893100 sowie PR

---

**Pop into Berlin**  
*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

[popinto.berlin](http://popinto.berlin)  
[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)  
[Twitter.com/BerlinTourism](https://Twitter.com/BerlinTourism)  
[Instagram.com/visit\\_berlin](https://Instagram.com/visit_berlin)

# Factsheet



Agentur Muxmäuschenwild, Julia Kopper, E-Mail: [julia.kopper@muxmauschenwild.de](mailto:julia.kopper@muxmauschenwild.de)

→ **Frau Tonis Parfum** [www.frau-tonis-parfum.com](http://www.frau-tonis-parfum.com)

Wie duftet Berlin? „Energisch, frei, lebendig“, so umschreibt die Duftmanufaktur Frau Tonis Parfum ihr der Stadt gewidmetes Eau de Cologne. Seit 2009 Jahr bietet die elegante Parfümerie hochwertige Düfte „Made in Berlin“ an. Zu den Bestsellern gehören „Linde Berlin“ – ein Spaziergang entlang Berlins Prachtboulevard! Und „Bogotá Berlin“, das wunderbar nach Feige, Zedernholz und Rosa Pfeffer duftet.

**Im Pop-up-Store:** Frau Tonis Parfum hat für die Pop into Berlin-Tour eigens eine Duft-Box „Berlin in a bottle“ zusammengestellt.

**Wo in Berlin?** Frau Tonis Parfum kommt aus Berlin-Mitte.

**Presse-Kontakt:** Hellen Schramm & Steffi Láng, Agentur gronewald, E-Mail: [lang@gronewald.com](mailto:lang@gronewald.com), Tel: +49 30 700 94 806

→ **ic! berlin** [www.ic-berlin.de](http://www.ic-berlin.de)

ic! berlin designt, produziert und vermarktet Blechbrillen ohne Schrauben. Federleicht und für die Ewigkeit gebaut werden sie seit 1996 in liebevoller Handarbeit im Herzen von Berlin gefertigt. Das patentierte Federscharnier-Stecksystem überzeugt durch das weltweit erste schraubenlose Gelenk, das Rahmen und Bügel mit einem herausnehmbaren Clip zusammenhält. Jede Designbrille kann in Sekundenschnelle in ihre Einzelteile zerlegt und wieder zusammengebaut werden (der aktuelle Weltrekord liegt bei 3,3 Sekunden). Getreu dem Motto „Form follows function“ werden dabei ausschließlich hochwertige Materialien wie Federstahl, exquisites Acetat und 3D-gedrucktes Polyamid verwendet.

**Wo in Berlin?** Headquarter und Flagshipstore von ic! berlin befinden sich in Berlin-Mitte.

**Presse-Kontakt:** Andrea Römer, E-Mail: [andrea.roemer@ic-berlin.de](mailto:andrea.roemer@ic-berlin.de), Tel: +49 30 41 71 77 241, mobil +49 173 589 589 1, und Felix Lorenzen, E-Mail: [felix.lorenzen@ic-berlin.de](mailto:felix.lorenzen@ic-berlin.de), Tel: +49 30 417 177 402

→ **Minga Berlin** [www.mingaberlin.com](http://www.mingaberlin.com)

Individualisten und Querdenker aufgepasst! Minga Berlin stellt den kongenialen Begleiter des individuellen Städters. Die bunten Socken sind stets einen Blick wert, ob kariert, gestreift, gepixelt oder zweifarbig. Frei von Genderthematiken, gibt es alle Modelle als Damensocken und Herrensocken. Mit diesem gekonnt gesetzten Farbtupfer lässt sich jedes Outfit verfeinern. Minga Berlin setzt dabei auf höchste Qualitätsmaßstäbe und eine faire und verantwortungsvolle Produktion gegenüber Mensch und Umwelt.

**Wo in Berlin?** Die Idee zu Minga Berlin kommt aus Berlin-Friedrichshain.

**Presse-Kontakt:** Bettina Brown, E-Mail: [betty@mingaberlin.com](mailto:betty@mingaberlin.com), Tel: +49 30 120 741 010

---

**Pop into Berlin**  
visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

[popinto.berlin](http://popinto.berlin)  
[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)  
[Twitter.com/BerlinTourism](https://Twitter.com/BerlinTourism)  
[Instagram.com/visit\\_berlin](https://Instagram.com/visit_berlin)

In Kooperation mit



→ **minimum** [www.minimum.de](http://www.minimum.de)

minimum steht für Reduktion auf das Wesentliche hinsichtlich Funktion, formaler Ausprägung, Verständlichkeit, Haptik und Ergonomie. Die Mischung aus berühmten Einrichtungsklassikern und neuen, zeitgemäßen Fundstücken jüngerer Berliner Designer sowie die durchaus subjektive Selektion der besten Möbelstücke machen das Portfolio minimums zu einer einzigartigen Collage. Ergänzt werden diese Produkte mit hauseigenen Entwürfen, die in Kooperation mit namhaften Herstellern und Designern entwickelt werden.

**Wo in Berlin?** Den Bereich Design aus Berlin findet man im Aufbauhaus am Moritzplatz, Berlin-Kreuzberg.

**Presse-Kontakt:** *Catrin Soldo, E-Mail: [cs@minimum.de](mailto:cs@minimum.de), mobil +49 172 3150 934*

→ **Our/Berlin** [ourvodka.com/ourberlin](http://ourvodka.com/ourberlin)

Our/Berlin – ist der Name des Wodkas, der das Debüt der internationalen Marke Our/Vodka gab. Initiiert von Pernod Ricard, wird Our/Vodka in verschiedensten Metropolen eine geschmacklich besondere Spirituose etablieren, mit den diversen Feinheiten der jeweils lokalen Zutaten. Erster Schauplatz dieses besonderen Unternehmens ist die Mikro-Destillerie in Berlin-Treptow auf dem Arena-Gelände. Our/Berlin entsteht aus qualitätsgeprüftem, stark gereinigtem Berliner Wasser und deutschem Weizen. Vor Ort produziert und von Hand abgefüllt, ist der Wodka durch und durch lokal. Und obwohl unverwechselbar international angelegt, hebt sich der Wodka dennoch von der großen Masse ab und das nicht nur durch sein herausstechend schlichtes aber dennoch überzeugendes Design. Weitere Destillen eröffneten ihre Türen bereits in Detroit und Seattle. Our/New York, Our/London und Our/Amsterdam werden in Kürze folgen und das globale und zugleich lokale Konzept zu vollem Leben erwecken.

**Wo in Berlin?** Our/Berlin verkauft seinen Wodka in Berlin-Treptow.

**Presse-Kontakt:** *Pauline Hoch, E-Mail: [pauline.hoch@ourberlin.de](mailto:pauline.hoch@ourberlin.de), Tel: +49 176 22610214*

→ **Panono** [www.panono.com](http://www.panono.com)

Da staunte die Queen, als ihr beim Besuch an der TU Berlin im Juni die Panono Camera vorgeführt wurde: <http://demo.panono.com/view/9437/2XPKTJ578X/>. Die kugelförmige Kamera ist nicht größer als eine Grapefruit und nimmt über 36 Einzelkameras mit nur einem Klick sphärische 108-Megapixel-Panoramabilder auf. Die Panono Camera ist das erste Produkt der Panono GmbH, die 2012 von Jonas Pfeil, Björn Bollensdorff und Qian Qin gegründet wurde. Die Panono Explorer ist online erhältlich. Die Auslieferung startet im September 2015.

**Im Pop-up-Store:** Besucher können die Panono Camera selbst ausprobieren und zehn interessante Orte in Berlin über Augmented Reality „live“ begehen; die Gründer nehmen uns mit auf eine virtuelle Reise durch ihre Erfolgsgeschichte

**Wo in Berlin?** Panono sitzt in Berlin-Mitte.

# Factsheet



**Presse-Kontakt:** Annabell Dörksen, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, E-Mail: [annabell.doerksen@berlin-partner.de](mailto:annabell.doerksen@berlin-partner.de), Tel: +49 30 46302-599, mobil: +49 157 73998123

→ **Raumfeld by TEUFEL** [www.raumfeld.com](http://www.raumfeld.com)

Raumfeld wurde 2008 aus der festen Überzeugung heraus gegründet, dass dem Streaming im Bereich Musikübertragung die Zukunft gehört. Heute stehen die Multiroom-Systeme des Berliner Unternehmens für ein Audio-Erlebnis in echter High-Fidelity-Qualität. Sie machen drahtloses Musikhören im Haus zum ganz neuen Klangerlebnis. Das gesamte Raumfeld-System lässt sich intuitiv über eine kostenlose App für mobile Endgeräte mit den Betriebssystemen iOS und Android steuern. Auch das Design von Raumfeld ist durchdacht: Dafür erhielt das Unternehmen 2015 den Red Dot Design Award. Raumfeld ist eine original Berliner Erfolgsgeschichte: Bereits 2010 wurde Raumfeld in Teufel, einer der führenden deutschen Hersteller von Hi-Fi-, Multiroom- sowie Heimkinosystemen, integriert. Seitdem ergänzen sich die Multiroom-Streaminglösung von Raumfeld und die hochwertigen Hi-Fi-Systeme von Teufel ideal.

**Wo in Berlin?** Raumfeld sitzt in Berlins erster Concept Mall Bikini Berlin in Berlin-Charlottenburg.

**Presse-Kontakt:** Annabell Dörksen, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, E-Mail: [annabell.doerksen@berlin-partner.de](mailto:annabell.doerksen@berlin-partner.de), Tel: +49 30 46302-599, mobil: +49 157 73998123

→ **Retos Candyfarm** [www.candyfarm.org](http://www.candyfarm.org)

Die Candyfarm ist eine Berliner Manufaktur, die Süßigkeiten auf traditionelle Weise herstellt und neu interpretiert. Kindheitserinnerungen und neue Rezepturen ergeben ein einzigartiges Sortiment aus Schokoriegeln, Fruchtschnitten, Brownies und Karamellen. Eine kleine Reise um die Welt vom Kaffeetisch aus oder ein bisschen Phantasie für zwischendurch – das bieten die Produkte von Retos Candyfarm.

**Wo in Berlin?** Retos – Candyfarm: Immer frisch produziert und verkauft in der Markthalle Neun in Berlin-Kreuzberg

**Presse-Kontakt:** Ulrike Jung und Reto Brunner, E-Mail: [jung@candyfarm.org](mailto:jung@candyfarm.org), mobil: +49 176 65910618

→ **Standert Bicycles™** [www.standert.de](http://www.standert.de)

Standert Bicycles™ ist ein Berliner. Sie designen, bauen und fahren Räder in der einzigartigen Stadt Berlin. Hier haben sie ihren Laden eröffnet, der Showroom ihrer Marke ist hier, aber ebenso der Dreh- und Angelpunkt für ihre Fahrrad-Community. Und: Guten Kaffee und kalte Getränke gibt es im Laden auch.

**Wo in Berlin?** Das Fahrradcafé von Standert ist in Berlin-Mitte.

**Presse-Kontakt:** Benedict Herzberg, E-Mail: [benedict@standert.de](mailto:benedict@standert.de), Tel: +49 30 28444219

---

**Pop into Berlin**  
visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

[popinto.berlin](http://popinto.berlin)  
[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)  
[Twitter.com/BerlinTourism](https://Twitter.com/BerlinTourism)  
[Instagram.com/visit\\_berlin](https://Instagram.com/visit_berlin)

In Kooperation mit



→ **Thomas Henry** [www.thomas-henry.de](http://www.thomas-henry.de)

Seit 2010 steht der Name Thomas Henry für ein junges deutsches Unternehmen und seine Auswahl an Erfrischungsgetränken. Die Berliner Bitterlimonaden-Experten von Thomas Henry bereichern die Gastronomielandschaft mit hochwertigen und anspruchsvollen Produkten. Das Portfolio von Thomas Henry folgt dem Ruf nach mehr Vielfalt und bietet den Protagonisten auf beiden Seiten des Tresens dabei eine geschmacklich, preislich und optisch attraktive Alternative.

**Wo in Berlin?** Die Idee zu Thomas Henry kommt aus dem Berliner Stadtteil Tempelhof-Schöneberg, verkauft wird in Bars, Läden und Webshops in Berlin, Deutschland und international.

**Presse-Kontakt:** Frau Intesar Mahmoud, E-Mail: [I.Mahmoud@thomas-henry.de](mailto:I.Mahmoud@thomas-henry.de), Tel: +49 30 398 867 96

→ **TomShot** [www.tomshot.com](http://www.tomshot.com)

Das Label TomShot existiert seit dem Jahr 2009 und wurde von dem Designer Thomas Schwender ins Leben gerufen. Jedes TomShot-Schmuckteil wird in unserem Berliner Atelier in Kleinserien von Hand gefertigt. Bei unseren Produkten legen wir besonderen Wert auf modische Aktualität, Originalität und natürlich Qualität. So entstehen zwei Kollektionen im Jahr, die wir auf internationalen Modemessen präsentieren.

**Wo in Berlin?** Laden und Atelier von TomShot sind in Berlin-Prenzlauer Berg zu finden.

**Presse-Kontakt:** Katarina Ziesecke, E-Mail: [katarina@tomshot.com](mailto:katarina@tomshot.com), Tel: +49 30-44038350

→ **Tres Cabezas** [www.trescabezas.de](http://www.trescabezas.de)

Das Tres Cabezas Berlin ist eine Kaffeerösterei. Sie rösten täglich Kaffees aus dem specialty coffee-Bereich und vertreiben Filter und Espresso Röstungen über ihre eigenen Outlets, in der Berliner Gastronomie und ausgewählten Supermarktketten sowie über den Onlineshop. In den letzten 13 Jahren haben sie sich zu Rohkaffee-Spezialisten aus Costa Rica entwickelt und pflegen persönliche Geschäftsbeziehungen zu den Produzenten vor Ort. Sie haben es sich zum Ziel gesetzt, in ihren Röstungen die Einzigartigkeit jedes Kaffees hervorzuheben.

**Wo in Berlin?** Idee und Produkte von Tres Cabezas kommen aus Berlin-Friedrichshain.

**Presse-Kontakt:** Babet Mader, E-Mail: [babet.mader@trescabezas.de](mailto:babet.mader@trescabezas.de) und Robert Stock, E-Mail: [robert.stock@trescabezas.de](mailto:robert.stock@trescabezas.de), Tel: +49 30 290 47 47 0

→ **Try Foods** [www.tryfoods.de](http://www.tryfoods.de)

TRY FOODS wurde 2013 von Jörn Gutowski gegründet und ist wohl die einzige Food-Firma in Deutschland, die Tastings von verschiedensten Lebensmitteln für zu Hause anbietet. Die TRY FOODS-Probiersets kombinieren lustvolles Probieren mit einem informativen Zugang zu Lebensmitteln wie Essig, Kaffee, Olivenöl, Pfeffer, Salz und seit kurzem auch zur Food Szene Berlins.

**Wo in Berlin?** Try Foods stammt aus Berlin-Mitte.



# Factsheet



**Presse-Kontakt:** Jörn Gutowski, E-Mail: joern.gutowski@tryfoods.de, mobil: +49 151- 22354138

→ **Und Gretel** [www.undgretel.com](http://www.undgretel.com)

Ein komplettes Make-up mit modischem Anspruch, biologischen Inhaltsstoffen – und einem Berliner Geist. Bei „Und Gretel“ stellen sich Make-up Artist Christina Roth und Marketing-Expertin Stephanie Dettmann das Ziel, die schönsten und facettenreichsten Farben zu kreieren, diese in luxuriöse Formulierungen und Texturen zu verwandeln – und dabei auf hochwertigste Inhaltsstoffe zurückzugreifen, wie nur die Natur sie selbst zu bieten hat.

Ohne synthetische Konservierung. Ohne chemische Inhaltsstoffe. Ohne Kompromisse.  
Eine schöne Sache!

**Wo in Berlin?** Und Gretel kommt aus Berlin-Mitte.

**Presse-Kontakt:** Martin Schmieder (Head of PR), E-Mail: martin.schmieder@undgretel.com

Stephanie Dettmann (CEO), E-Mail: stephanie.dettmann@undgretel.com; Christina Roth (CEO)  
E-Mail: christina.roth@undgretel.com, Tel: +4930 2809 6881

→ **VFXbox** [www.vfxbox.de](http://www.vfxbox.de)

VFXbox ist vieles – und vor allem einzigartig: Das Kreuzberger Unternehmen ist Werbeagentur, Dienstleister, Denkfabrik, Film- und Fernsehstudio in einem. Erforscht, erprobt und umgesetzt werden hier insbesondere innovative Technologien und neuartige Kommunikationswege. So hat VFXbox z.B. ein System entwickelt, das Augmented Reality nutzt, aber zusätzlich auch noch das klassische Greenscreen Verfahren anwendet. Der Hintergrund wird während des Filmens live entfernt und die Szene vollständig freigestellt. Somit ist es möglich sowohl den Vorder- als auch den Hintergrund digital zu ersetzen und zu erweitern. Es können Filme oder Fotos hinzugefügt werden, aber auch vollständige 3D Welten.

**Im Pop-up-Store:** VFXbox inszenieren den humanoiden Roboter Myon in einer virtuelle Welt. Myon ist ein echter Berliner, der von der Beuth Hochschule für Technik Berlin entwickelt wurde und durch Sinneswahrnehmung gesteuert wird.

**Wo in Berlin?** Ideen und Produkte von VFXBox kommen aus Berlin-Kreuzberg.

**Presse-Kontakt:** Annabell Dörksen, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, E-Mail: [annabell.doerksen@berlin-partner.de](mailto:annabell.doerksen@berlin-partner.de), Tel: +49 30 46302–599, mobil: +49 157 73998123

**Pop into Berlin**

„Pop into Berlin“ ist eine erstmalige Initiative von *visitBerlin* in Kooperation mit Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie zur kreativen Bewerbung Berlins in den fünf europäischen Metropolen Stockholm, London, Wien, Amsterdam und Paris. *visitBerlin* ist Initiator und Organisator der Pop-up-Stores und präsentiert Berlin durch eine breite Palette an innovativen Brands aus der Stadt. *be* Berlin ergänzt das Portfolio der Stores und positioniert Berlin mit seiner boomenden Tech Start-up-Szene. „Pop into Berlin“ wird zudem von *airberlin* und dem *visitBerlin* Partnerhotels e.V. unterstützt; außerdem beteiligen sich an dem dort stattfindenden Investoren-Panel der CleanTech Business Park in Berlin-Marzahn, Deutsche Bank, Beiten Burkhardt, Mercuri Urva und OVG Immobilien. [www.popinto.berlin](http://www.popinto.berlin) / [#popintoberlin](https://twitter.com/popintoberlin)

---

**Pop into Berlin**  
*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

[popinto.berlin](http://popinto.berlin)  
[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)  
[Twitter.com/BerlinTourism](https://Twitter.com/BerlinTourism)  
[Instagram.com/visit\\_berlin](https://Instagram.com/visit_berlin)

In Kooperation mit



# Factsheet



## **visitBerlin**

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 28,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2014 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und seit zehn Jahren unter den Top 5. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung.

## **Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie – Wir arbeiten für Wachstum!**

Wirtschafts- und Technologieförderung für Unternehmen, Investoren und Wissenschaftseinrichtungen in Berlin – das bietet Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie. Als einzigartiges Public Private Partnership stehen hinter Berlin Partner sowohl der Senat des Landes Berlin als auch über 200 Unternehmen und Wissenschaftseinrichtungen, die sich für ihre Stadt engagieren. Berlin-Partner sind u. a. bpg Berlin Plakat GmbH, Flughafen Berlin Brandenburg GmbH, die GreenTec Awards, Immobilien Scout GmbH, IBB Investitionsbank Berlin, Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Vattenfall Europe Wärme GmbH und VIMN GmbH. Mit diesen starken Partnern kann Berlin Partner das weltweite Marketing für die deutsche Hauptstadt umsetzen, beispielsweise mit der erfolgreichen „be Berlin“-Kampagne. [www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de)

## **Pressekontakte:**

### **visitBerlin**

#### **Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

### **Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH**

Annabell Dörksen, Pressesprecherin  
Tel. +49 (0)30 46302 – 599  
[annabell.doerksen@berlin-partner.de](mailto:annabell.doerksen@berlin-partner.de)

---

#### **Pop into Berlin**

*visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
[presse@visitBerlin.de](mailto:presse@visitBerlin.de)

[popinto.berlin](http://popinto.berlin)  
[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[Facebook.com/Berlin & visitBerlin](https://Facebook.com/Berlin%20%26%20visitBerlin)  
[Twitter.com/BerlinTourism](https://Twitter.com/BerlinTourism)  
[Instagram.com/visit\\_berlin](https://Instagram.com/visit_berlin)

In Kooperation mit

