

ITB Berlin 2015: Branchentreffen der Reiseblogger-Szene

Reiseblogs als wichtiger Kanal für Berlin-Vermarktung / Neue App „Going Local Berlin“

Berlin, 27. Februar 2015 Zur weltweit größten Reisemesse ITB Berlin vom 4. bis 8. März wird Berlin zum Treffpunkt der deutschen und internationalen Reiseblogger-Szene. *visitBerlin* veranstaltet und unterstützt zur ITB zahlreiche Blogger-Veranstaltungen, bietet Touren an und nimmt an einer Blogger-Podiumsdiskussion teil.

„Berlin gilt als Hotspot der deutschen und internationalen Reiseblogger-Szene. Mit ihren persönlichen Erlebnisberichten sind sie unverzichtbare Multiplikatoren für die Vermarktung unserer Stadt“, sagt Christian Tänzler, Pressesprecher von *visitBerlin*. „Wir bauen unsere Angebote für die Community ständig aus, so können die Blogger und *visitBerlin* gegenseitig voneinander profitieren.“

Höhepunkt der Aktivitäten ist eine Fotorallye am Vortag der ITB: 20 internationale Blogger machen sich mithilfe der neuen *visitBerlin*-App „Going Local Berlin“ auf die Suche nach verborgenen Orten im Westen Berlins. app.visitBerlin.de

Beim jährlichen Event „Travel Massive at ITB Berlin“ am 3. März agiert *visitBerlin* als Sponsor: Hier vernetzen sich rund 500 Blogger, Reiseunternehmen und weitere Akteure der Tourismusbranche. Zudem diskutiert Claudia Sult, Mitglied des Blogger Relations-Teams von *visitBerlin*, am 4. März 2015 ab 13 Uhr auf der eTravel Stage in Halle 6.1 darüber, ob Blogger für ihre Arbeit bezahlt werden sollten. *visitBerlin* kooperiert auch mit dem „ITB Blog Camp“ (blog-camp.de/itb) und unterstützt das „ITB Blogger Speed Dating“ am 4. und 5. März.

visitBerlin ist erfolgreich in der Bloggerszene aktiv: 2014 wurden über 100 nationale und internationale Blogger persönlich in Berlin betreut. Die fünf wichtigsten Reiseblogger-Märkte sind USA, Großbritannien, Brasilien, Spanien und Frankreich.

Zudem betreibt *visitBerlin* einen eigenen Corporate-Blog auf blog.visitBerlin.de. Zur ITB teilt sich *visitBerlin* auf Twitter per [#GoingLocalBerlin](https://twitter.com/GoingLocalBerlin) mit.

Überblick der Blogger-Aktivitäten von *visitBerlin* zur ITB 2015

Samstag, 28. Februar 2015

Support-Event: ITB Blog Camp

Kiez-Tour und Networking-Event (Teilnehmer Blog Camp und Berliner Bloggerszene) in Kooperation mit dem „ITB Blog Camp“

Dienstag, 3. März 2015

Secret Berlin Foto-Rallye – Entdeckungsreise zu verborgenen Orten im Berliner Westen mithilfe der neuen App „Going Local Berlin“, Veranstaltung in Kooperation mit dem „ITB Blog Camp“

ab 19 Uhr: Travel Massive at ITB Berlin in Kooperation mit *visitBerlin*, G Adventures und Abacus Ventures, unterstützt von ITB Berlin

Nur mit Anmeldung: <https://travelmassive.com/events/travel-massive-itb-berlin>

Mittwoch, 4. März 2015

13:00 - 14:00 Uhr Podiumsdiskussion „Sollten Blogger bezahlt werden?“

Ort: Halle 6.1, eTravel Stage

Podiumsgäste:

Melvin Boecher, Gründer und CEO, Traveldudes

Nicholas Montemaggi, Digital Press Officer, Emilia Romagna Tourist Board

Claudia Sult, Projektmanagerin Blogger Relations in der Pressestelle von *visitBerlin*

Yvonne Zagermann, Reise-Bloggerin, justtravelous.com

Donnerstag/ Freitag, 5. und 6. März 2015

16.30 - 18.00 Uhr: Blogger Speed Dating

Ort: Halle 7.3, Raum Berlin

Bereits zum dritten Mal bringt die ITB Reiseblogger und Destinationsvertreter auf der ITB zusammen. *visitBerlin* unterstützt das Event und präsentiert die neue App „Going Local Berlin“ und gibt Berlin-Tipps.

Medienkontakt auf der ITB

Die Pressestelle von *visitBerlin* ist am Berlin-Stand in Halle 12 mit einem Pressebüro vertreten. Gern stehen Ihnen folgende Gesprächspartner persönlich, mobil und per E-Mail zur Verfügung:

Christian Tänzler, Pressesprecher/ Media Relations Manager: 0171-86 43 124

christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin: 0157-72 647 510

katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Für längere Gespräche ist eine Terminvereinbarung empfehlenswert.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983
visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de