

Presseinformation

Starker Jahresauftakt für Berlin-Tourismus

Im Januar so viele internationale Gäste wie nie zuvor

Berlin, 8. März 2013 Im Januar reisten rund 700.000 Gäste (+5,9 im Vergleich zum Vorjahr), die 1,5 Millionen Nächte (+ 9 Prozent) in der Stadt blieben, so das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg.

Dazu Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer: „Das war der beste Januar aller Zeiten für den Berlin-Tourismus – und das im tiefen Winter. Das ist ein großes Kompliment an alle touristischen Leistungsträger der Stadt. Auffällig sind insbesondere die Erfolge bei den ausländischen Gästen. Eine Nebensaison in Berlin gibt es nicht mehr.“

Bei den internationalen Besuchern fiel der Zuwachs deutlich höher aus (+11,6 Prozent/+ 14,6 Prozent bei Übernachtungen) als bei Besuchern aus Deutschland (+ 3,2 Prozent/+ 5,6 Prozent bei Übernachtungen).

(833 Zeichen)

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. visitBerlin.de