

## Berlin vernetzt sich mit internationalen Kongressstädten

„BestCities Global Alliance“ nimmt deutsche Hauptstadt als volles Mitglied auf

**Berlin, 22. Mai 2012** Berlin ist ab sofort volles Mitglied der „BestCities Global Alliance“. Zu dem Servicenetzwerk internationaler Tagungs- und Kongressmetropolen gehören Dubai, Singapur, Melbourne, Houston, Kopenhagen, Cape Town, Edinburgh, San Juan und Vancouver. Die Mitgliedschaft der deutschen Hauptstadt ebnet den Weg für gemeinsame Marketingaktionen weltweit.

„Die Qualitätsansprüche von ‚BestCities‘ sind hoch und Berlin erfüllt sie voll und ganz“, sagt *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker. „Als Teil dieses starken Netzwerks ist es uns möglich, die deutsche Hauptstadt in neuen Fernmärkten als wichtigen Convention-Player zu etablieren.“

Bereits im Oktober 2011 wurde die vorläufige Mitgliedschaft Berlins bekanntgegeben. Dem ging eine einjährige Bewerbungsphase voraus. Die deutsche Hauptstadt überzeugte dabei mit modernsten Hotels und Locations, sehr guten Verkehrsanbindungen und professioneller Vermarktung als Kongressdestination.

### Event-Standort mit Zukunft

Berlin gewinnt als Standort für Großveranstaltungen weiter an Attraktivität. So entsteht bis Ende 2013 auf dem Gelände der ehemaligen Deutschlandhalle ein neuer Kongress- und Messebau, der CityCube Berlin. Er ersetzt vorübergehend das Internationale Congress Centrum ICC Berlin, das ab 2014 komplett geschlossen und saniert wird. Mit der Wiedereröffnung des ICC Berlin hat die Messe Berlin dann nahezu doppelt so viele Kongresskapazitäten.

Diese neuen Kongresskapazitäten steigern Berlins Attraktivität als Standort internationaler Veranstaltungen. Mit dem neuen Hauptstadtflughafen BER wird die deutsche Hauptstadt zukünftig ein bedeutendes Gateway für Zentraleuropa besitzen. Dementsprechend wird auch das Angebot an Langstreckenflügen weiter zunehmen.

### Berlin Convention Office von *visitBerlin*

Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* ist seit elf Jahren das offizielle Kongressbüro der deutschen Hauptstadt und bietet kompetente Unterstützung bei der Organisation von Kongressen, Tagungen und Incentives. Kunden profitieren von der langjährigen Erfahrung des Teams, einem breiten Kontaktnetzwerk sowie der kostenfreien Vermittlung und Buchung von Hotelkontingenten.

Weitere Informationen bietet die Internetseite [convention.visitBerlin.com](http://convention.visitBerlin.com).

(2.367 Zeichen)

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### **Pressesprecher:**

Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)