

Übernachten wie die Stars

Urlaub in der eigenen Stadt: *visitBerlin* und Berliner Hotels laden zu *Erlebe Deine Stadt* /
Buchungsstart am 6. November 2013 über erlebe.visitBerlin.de oder Tel. 030 - 25 00 25

Berlin, 5. November 2013 Schlafen wie Lady Gaga oder Robert De Niro: Anfang 2014 laden die Berliner Hotels und *visitBerlin* erneut zu *Erlebe Deine Stadt* ein. Wo sonst Prominente ihre Zimmer beziehen, haben Berliner und Brandenburger vom 4. bis 5. Januar 2014 die Möglichkeit, ein Wochenende in einem der exklusiven Hotels der Stadt zu verbringen. Zum Preis von 55 Euro pro Person im Doppelzimmer erleben sie Berlin dann von einer ganz neuen Seite.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Die Berliner Hotels und *visitBerlin* möchten den großen Tourismuserfolg der Stadt mit den Berlinern teilen. Die Berliner sind gute Gastgeber und mit dieser Aktion wollen wir Danke sagen. Allen Interessierten wünschen wir viel Glück, dass sie ein Hotelzimmer des limitierten Angebots für sich sichern können und ein besonderes Berlin-Wochenende erleben.“

2014: Mehr als 660 Zimmer im Angebot

2014 beteiligen sich noch mehr Hotels an *Erlebe Deine Stadt* als in den Vorjahren: Insgesamt 78 Häuser (2010: 22 Hotels, 2012: 48, 2013: 63) stellen mehr als 3.400 Zimmer zur Verfügung. Darunter sind 20 Hotels auf Fünf-Sterne-Niveau, 49 Vier-Sterne-Hotels und neun Drei-Sterne-Hotels. Erstmals mit dabei sind unter anderem das Ritz-Carlton am Potsdamer Platz sowie das neu eröffnete Luxushotel der Marriott-Gruppe „Hotel am Steinplatz – Autograph Collection“, das „Kempinski Bristol“ am Kurfürstendamm und das in diesem Frühjahr eröffnete „Wyndham Grand Berlin Potsdamer Platz“ der Vier-Sterne-Klasse. Die Berliner können sich auch wieder auf die Fünf-Sterne-Häuser „Waldorf Astoria Berlin“, das „Alma Schlosshotel im Grunewald“, das „Rocco Forte Hotel de Rome“, das „Regent Berlin“, das „Grand Hyatt“ oder das „The Mandala Hotel“ freuen.

Buchungsstart: 6. November 2013, 9 Uhr – telefonisch oder über erlebe.visitBerlin.de

Buchungsstart für *Erlebe Deine Stadt* 2014 ist am 6. November 2013, 9 Uhr. Ab diesem Zeitpunkt können alle Berliner und Brandenburger die begrenzten Kontingente exklusiv über die Webseite erlebe.visitBerlin.de und das Berlin Service Center (Tel. 030 25 00 25) von *visitBerlin* buchen. Aufgrund der großen Nachfrage und des attraktiven Angebots ist bei der Buchung mit Wartezeiten zu rechnen. Das Angebot gilt, solange der Vorrat reicht.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Exklusive Extras: Eventnächte und Angebote von Partnern

Alle Gäste von *Erlebe Deine Stadt* haben zusätzlich die Möglichkeit, spezielle Eventnächte zu ihrem Übernachtungspaket hinzu zu buchen. So bietet das Hotel Park Inn by Radisson Berlin am Alexanderplatz am Sonnabend exklusiven Zugang zur Dachterrasse, das Hotel Palace lädt zu einem geführten Spaziergang „Kudamm ruff und runter“ und das Almodóvar zu einer Bio-Weinprobe.

Weitere sieben Partner aus dem Kulturbereich machen den Teilnehmern von *Erlebe Deine Stadt* besondere Angebote: Das asisi-Panorama „Die Mauer“ kann beispielsweise zu einem reduzierten Eintrittspreis besucht werden. 25 Prozent Ermäßigung erhalten alle Gäste von *Erlebe Deine Stadt* auf den Eintritt in das Kabarett-Theater „Distel“. Eine Nachtführung durch das Olympiastadion lässt hinter die Kulissen der weltbekannten Sportstätte blicken, ebenfalls zum reduzierten Preis und mit anschließendem Sushi-Menü im Cooking Club des Olympiastadions.

Mehr auf erlebe.visitBerlin.de.

(3.437 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 24,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2012 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de