

## Berlin ist groß im Kongressgeschäft

Bilanz 2012: Erstmals mehr als zehn Millionen Teilnehmer bei Tagungen und Kongressen / Zahl der Übernachtungen stieg um neun Prozent auf 6,6 Millionen

**Berlin, 20. Februar 2013** Die Kongressdestination Berlin liegt im Trend. Das zeigen die Ergebnisse der Kongress-Statistik 2012\*. Demnach fanden im vergangenen Jahr 123.900 Veranstaltungen mit rund 10,5 Millionen Teilnehmern statt. Das entspricht einem Wachstum von sieben beziehungsweise acht Prozent im Vergleich zu 2011. Die Zahl der Übernachtungen stieg um neun Prozent auf 6,6 Millionen.

„Das Kongresswesen generiert mehr als ein Viertel aller Übernachtungen in Berlin und ist damit ein essentieller Wirtschaftsfaktor“, sagt *visitBerlin*- Geschäftsführer Burkhard Kieker. „Wir wollen zukünftig noch stärker um internationale Kongresse werben und nutzen dabei das Know-how unserer Repräsentanzen in London, New York und São Paulo.“

Veranstaltungshöhepunkte des vergangenen Jahres waren der Rheuma-Kongress EULAR mit rund 14.700 Teilnehmern sowie das jährliche Meeting der European Association for the study of Diabetes (EASD). Es brachte 18.000 Teilnehmer in die deutsche Hauptstadt.

Durch Tagungen und Kongresse wurde 2012 ein Umsatz von 1,96 Milliarden Euro erreicht (+8 %). Der Anteil internationaler Veranstaltungen lag bei 19 Prozent.

### Zehn-Jahres-Bilanz: Umsatz mehr als verdoppelt

In den vergangenen zehn Jahren hat sich Berlin weltweit zu einer führenden Kongressmetropole entwickelt. Die Zahl der Veranstaltungen wuchs um 71, die der Teilnehmer um 83 Prozent (2003: 72.400 Events mit 5,7 Millionen Teilnehmern.) Der Umsatz im Jahr 2003 betrug 754 Millionen. Er hat sich seitdem mehr als verdoppelt.

Im internationalen Vergleich zählt die deutsche Hauptstadt bereits seit 2004 zur Top 5 der führenden Standorte für Verbändekongresse. Dies zeigt die Statistik der International Congress & Convention Association ICCA. Darin belegt die deutsche Hauptstadt derzeit Rang vier.

Weitere Informationen und Zahlen zum Kongress-Standort Berlin bietet die Internetseite [convention.visitBerlin.de](http://convention.visitBerlin.de).

(1.920 Zeichen)

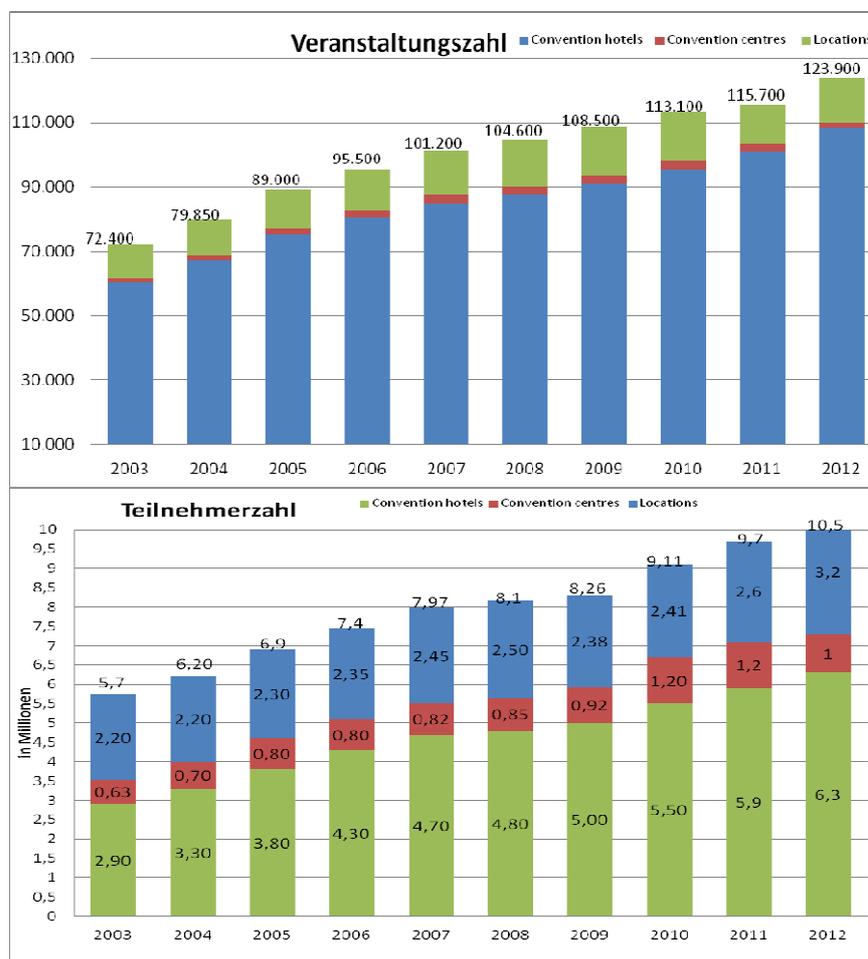
	2011	2012
<b>Teilnehmer</b>	9,7 Mio. (+7%)	10,5 Mio. (+8%)
<b>Veranstaltungen</b>	115.700 (+2%)	123.900 (+7%)
<b>Übernachtungen</b>	6,05 Mio. (+9%)	6,6 Mio. (+9%)

\*Quelle: Kongress-Statistik „Jahresbericht 2012“ des unabhängigen Marktforschungsunternehmens ghh consult GmbH im Auftrag von *visitBerlin*

## Fakten

- 2012 wurden rund 123.900 Veranstaltungen (+7 %) mit 10,5 Millionen Teilnehmern (+ 8%) durchgeführt. Der Anteil internationaler Veranstaltungen lag bei 19 Prozent (2011: 18 %).
- Durch den Tagungs- und Kongressmarkt wurden 6,6 Millionen Übernachtungen initiiert (2011: 6,05 Mio. Übernachtungen).
- Das durch Tagungs- und Kongressteilnehmer generierte Umsatzvolumen betrug im vergangenen Jahr 1,961 Milliarden Euro (+ 8 %) → durchschnittlich gab jeder Teilnehmer 187 Euro aus.
- Die Zahl der durch den Kongressbereich gesicherten Arbeitsplätze stieg von 34.000 in 2011 auf 35.000 im vergangenen Jahr an.

## Entwicklung 2003 bis 2012



### visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**  
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
 Am Karlsbad 11  
 D-10785 Berlin  
 Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

**Pressesprecher:**  
 Katharina Dreger  
 Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
 Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)