

Presseinformation

Mehr arabische Besucher in Berlin

Anstieg um über 90 Prozent bei Übernachtungen von Gästen aus Arabischen Golfstaaten / *visitBerlin* befürwortet den Ausbau der Kooperation zwischen Air Berlin und Etihad

Berlin, 13. Januar 2014 Berlin begrüßt immer mehr arabische Gäste in der Stadt. Im November 2013 wurde mit 12.431 registrierten Übernachtungen und einem Plus von 90,3 Prozent der bislang höchste Zuwachs der letzten Jahre erzielt. In den ersten elf Monaten des Jahres 2013 waren es insgesamt 174.954 Übernachtungen arabischer Gäste in Berlin, ein Anstieg um 20,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Mit 4,4 Tagen bleiben Gäste aus den Arabischen Golfstaaten auch am längsten in Berlin (Durchschnitt 2,2 Tage).

„Berlin wird in den arabischen Familien und Freundeskreisen weiterempfohlen. Unsere Stadt vermittelt ein gastfreundliches, tolerantes Gefühl – das schätzen unsere arabischen Gäste. Dazu kommt eine große Auswahl an erstklassigen Hotels“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Die Zahlen beweisen den direkten Zusammenhang von Tourismuserfolg und Non-Stop-Langstreckenangeboten. Hier danken wir Air Berlin und Etihad Airways mit täglichen Flügen nach Abu Dhabi sowie Qatar Airways, die Doha täglich mit Großraumflugzeugen bedienen.“

Arabische Gäste sind eine bedeutende Zielgruppe für Berlin, insbesondere Familien genießen die lebendige Draußen-Kultur und die vielen Angebote in der Stadt – sowohl zum Erleben als auch zum Einkaufen. Arabische Besucher gelten als besonders großzügig und geben bei ihrem Berlin-Aufenthalt durchschnittlich 337 Euro je Tax-free-Einkauf aus.

Berlin bei Medizintouristen stark im Kommen

Zudem gibt es immer mehr Besucher aus dem arabischen Raum, die sich für den exzellenten medizinischen Service in Berlin interessieren. Neben München als traditionellen Standort für Gesundheitstourismus holt Berlin mit seinen Spitzenkliniken stark auf. Allein in den sieben Berliner Kliniken mit dem größten internationalem Patientenaufkommen waren im vergangenen Jahr 9.271 internationale Patienten registriert.

Berlin-Tourismus im November 2013

Für den Zeitraum von Januar bis November 2013 wurden für Berlin aus allen Herkunftsländern bereits 24,9 Millionen Übernachtungen von 10,5 Millionen Gästen registriert. Nach Deutschland waren in diesem Zeitraum Großbritannien, Italien, die Niederlande sowie die USA die wichtigsten Märkte. Die Zahlen teilte heute das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg mit.

(2.447 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 24,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2012 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de