

Presseinformation

Mehr Engagement für ein gastfreundliches Berlin

Initiative „Service in the City“ wird künftig von *visitBerlin* gesteuert

Berlin, 31. Mai 2013 Beim heutigen Kiezrundgang des Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit durch die City West standen aktuelle Projekte der Stadtentwicklung im Fokus. Ein Aspekt: Steigende Besucherzahlen bringen auch erhöhte Anforderungen im Stadtraum mit sich. Der Senat hat *visitBerlin* beauftragt, neue Ansätze zu entwickeln, wie die positive Einstellung gegenüber Besuchern und die Lebens- und Aufenthaltsqualität im Miteinander von Berlinern und Touristen gesichert werden können.

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*: „Berlin zählt zu einer der meistbesuchten Städte weltweit. Davon profitieren Berlin und die Berliner. Gemeinsam mit dem Senat, den Berliner Bezirken und der Wirtschaft arbeiten wir an Konzepten zur Gastfreundlichkeit und einer klugen Infrastruktur. In diesem Zuge geht die Initiative ‚Service in the City‘ im September 2013 von Berlin Partner an *visitBerlin* über.“

Melanie Bähr, Geschäftsführerin von Berlin Partner: „Berlin Partner hat die Gemeinschaftsinitiative vor fünf Jahren mit ins Leben gerufen und zahlreiche erfolgreiche Projekte für mehr Sauberkeit, Serviceorientierung und Internationalität angestoßen und begleitet. Zunehmend rücken Projekte und Initiativen mit sehr starkem Tourismusbezug in den Vordergrund. Deshalb übergeben wir die Federführung an unsere Kollegen, die Tourismuswerber – bleiben jedoch weiterhin als Partner mit ‚Service in the City‘ verbunden.“

Willy Weiland, Präsident Hotel- und Gaststättenverband Berlin: „*visitBerlin* und ‚Service in the City‘ bilden zukünftig eine ideale Arbeitsebene, um die touristischen Herausforderungen Berlins aktiv zu stärken, die Impulse des Runden Tisch Tourismus aufzunehmen und die Gastgeberrolle Berlins positiv für die Hauptstadt, aber auch für Deutschland zu besetzen.“

„Service in the City“ entwickelt und betreut Projekte, die dazu beitragen, dass sich Berliner und Besucher willkommen fühlen. Das branchenübergreifende Netzwerk wird getragen von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umwelt, der Industrie- und Handelskammer (IHK Berlin), der Berlin Partner GmbH, dem Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Berlin), dem Handelsverband Berlin-Brandenburg sowie privaten Unternehmen. „Service in the City“ ist aus dem Runden Tisch Tourismus beim Regierenden Bürgermeister hervorgegangen. Bisherige Maßnahmen waren etwa das Sprachportal für Servicekräfte oder die Freundlichkeitsinitiative „herz & schnauze“. Mehr auf www.service-in-the-city.de.

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt vier Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
[facebook.com/visitBerlin](https://www.facebook.com/visitBerlin)

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de