

## Kreuzberg trifft Zuckerhut

*visitBerlin* eröffnet Repräsentanz in Brasilien

**Berlin, 11. September 2012** Ab sofort ist *visitBerlin* mit einer eigenen Repräsentanz in Brasilien vertreten. Die in Sao Paulo ansässige Agentur „BERG Viagens e Negócios“ übernimmt die Aufgabe, die deutsche Hauptstadt als Reiseziel und als Kongressmetropole in dem südamerikanischen Land noch bekannter zu machen.

„Berlin hat in den vergangenen Jahren einen regelrechten Brasilien-Boom erlebt“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Die Stadt gilt mit ihrer Mischung aus Kreativ- und Lifestyle-Metropole, mit ihrem Nachtleben und der Gastronomie als neuer Geheimtipp in Europa. Die meisten Brasilianer sind überrascht: Berlin ist viel weniger ernst als erwartet.“

### Wachstumsmarkt für Berlin

Der Wachstumsmarkt Brasilien ist für Berlin besonders wichtig. Die Zahl der brasilianischen Besucher ist allein im ersten Halbjahr 2012 um fast 27 Prozent auf 27.400 gestiegen. In der Berliner Hotellerie wurden 81.400 Übernachtungen gezählt. Viele Reisende sind Luxustouristen mit großem Interesse an gehobenen Hotels und exquisiten Shoppingmöglichkeiten. Auch bei schwul-lesbischen Besuchern ist Berlin beliebt. Im Durchschnitt bleibt der brasilianische Gast drei Tage in der Stadt und damit deutlich länger als andere Reisende.

### Erste Anlaufstelle Sao Paolo

Die *visitBerlin*-Repräsentanz in Sao Paulo ist künftig erste Anlaufstelle für brasilianische Reise- und Kongressveranstalter, Incentive-Anbieter, Journalisten und Touristen, die an Berlin interessiert sind. Sie wird Berlin auf lokalen Reisemessen repräsentieren und den Kontakt zur Reiseindustrie und zu den Medien pflegen. Social-Media-Aktivitäten werden ebenfalls durchgeführt. Zum Deutschland-Jahr 2013 plant *visitBerlin* gemeinsam mit dem Auswärtigen Amt und der Deutschen Zentrale für Tourismus zahlreiche Aktivitäten. Das Büro in Sao Paulo ist die vierte internationale Dependence von *visitBerlin*. Das Unternehmen ist ebenfalls in London, Los Angeles und New York vertreten.

(2.014 Zeichen)

#### *visitBerlin*

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### **Pressesprecher:**

Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)

# Presseinformation



---

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

**Pressesprecher:**

Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)