

# Presseinformation

## Rekord: 25 Millionen Übernachtungen in Berlin

Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit und *visitBerlin*-Chef Burkhard Kieker bedanken sich bei den Gästen sowie Berlinerinnen und Berlinern

**Berlin, 19. Dezember 2013** Erstmals erreicht Berlin die magische Marke der 25-millionsten Übernachtung. Am Brandenburger Tor begrüßten Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit und *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker den Jubiläumsgast Christel Pröbstl (59) aus Egling bei München.

Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister von Berlin: „25 Millionen Übernachtungen – das ist ein neuer Rekord in der Erfolgsgeschichte des Berlin-Tourismus. Wenn wir heute über die Erfolge der Stadt als Reiseziel von Touristinnen und Touristen reden, über die weltweite Attraktivität Berlins als spannende Metropole, dann geht es auch um Weltoffenheit und Liberalität. Das ist es, womit wir seit 20 Jahren für unsere Stadt werben. Zu dieser Erfolgsgeschichte tragen viele bei, sei es in den Hotels, Restaurants, Clubs, in Museen und Theatern oder bei Kongressen und Messen.“

„In Berlin mischen sich die verschiedensten Lebensstile mit authentischen Orten aus der Weltgeschichte und einem einzigartigen Kulturangebot. Zudem trägt Berlin für viele Menschen das Label der Freiheit. Das fasziniert die Berlin-Besucher an unserer Stadt“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „An diesem Übernachtungsrekord haben die Berlinerinnen und Berliner mit ihrer Gastfreundschaft großen Anteil. Dafür sagen wir Danke.“

Willy Weiland, Präsident Hotel- und Gaststättenverband Berlin, ergänzt: „Die positive Tourismusedwicklung demonstriert nachhaltig auch die Leistungsfähigkeit des Berliner Gastgewerbes.“

### Bis Jahresende über 26 Millionen Übernachtungen erwartet

Von Januar bis Oktober waren bereits 9,6 Millionen Gäste in Berlin. Das Amt für Statistik Berlin Brandenburg ermittelte für diesen Zeitraum 22,9 Millionen Übernachtungen, so dass jetzt die Rekordmarke von 25 Millionen Übernachtungen sicher überschritten ist.

Für das gesamte Jahr erwartet *visitBerlin* weit über 26 Millionen Übernachtungen und über elf Millionen Gäste in der deutschen Hauptstadt. Gezählt werden hierbei nur die Meldescheine in den Hotels. Würden auch die Übernachtungen bei Verwandten und in Ferienwohnungen berücksichtigt, dürfte die Zahl noch viel höher liegen.

Per Oktober war die deutsche Hauptstadt mit einem Jahreswachstum von bislang 8,4 Prozent die am schnellsten wachsende Top-Destination in Europa und bleibt damit im Vergleich der Übernachtungen nach London und Paris eines der drei gefragtesten Reiseziele in Europa.

### Deutschland wichtigster Herkunftsmarkt im Berlin-Tourismus

Besonders viele Deutsche reisen nach Berlin: Laut Oktober-Statistik kamen 2013 bereits 5,9 Millionen deutsche Gäste in die Hauptstadt (+4,3 %). Ihr Anteil liegt aktuell bei 57,1 Prozent. International ist Berlin insbesondere bei Gästen aus Großbritannien, den USA, Italien, den

# Presseinformation

Niederlanden, Dänemark, Frankreich und Spanien beliebt. Das größte Wachstum der Besucherzahlen verzeichnet Berlin aus Osteuropa, Asien/Pazifik und den Arabischen Golfstaaten.

Jeder Übernachtungsgast gibt während seines Berlin-Besuchs pro Tag durchschnittlich 204,70 Euro aus, von dem insbesondere Gastgewerbe und Einzelhandel profitieren. Mit einem Bruttoumsatz von rund 10,3 Milliarden Euro sind Tourismus- und Kongressindustrie der wichtigste Wirtschaftsfaktor für Berlin (Quelle: Wirtschaftsfaktor für Berlin: Tourismus- und Kongressindustrie, *visitBerlin*, 2012). Dies trägt auch dazu bei, Investoren für die Stadt zu gewinnen.

## Berlin sagt Danke

Zum heutigen Fototermin am Brandenburger Tor bedankten sich der Regierende Bürgermeister Klaus Wowereit und der Geschäftsführer von *visitBerlin* Burkhard Kieker persönlich bei den Jubiläumsgästen. Christl Pröbstl, die mit ihrem Ehemann Hans (63) zu einem Kurzurlaub nach Berlin gereist ist, erhielt neben der Einladung zu einer weiteren Berlin-Reise im kommenden Jahr auch die *Berlin WelcomeCard* sowie Erlebnisgutscheine, darunter fürs DDR-Museum, für einen Wellness-Aufenthalt im Liquidrom und für ein Abendessen im Restaurant des Berliner Fernsehturms.

Zahlen und Fakten zum Berlin-Tourismus: [press.visitBerlin.de/de/zahlen-und-fakten](http://press.visitBerlin.de/de/zahlen-und-fakten)

### *visitBerlin*

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 24,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2012 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

---

### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

### **Pressesprecher:**

Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)