

Auch im September stark steigende Touristenzahlen

Erfolg durch Berliner Messen: Stadt zog 13,6 Prozent mehr Gäste aus aller Welt an

Berlin, 8. November 2012 Mehr als eine Million Besucher nutzten die letzten Sommertage für eine Reise in die deutsche Hauptstadt. Die Hotels und Pensionen der Stadt konnten sich über 1.011.342 Gäste und damit ein Plus von 5,9 Prozent freuen. Die Zahl der Übernachtungen stieg um 9,3 Prozent auf rund 2,3 Millionen. Besonders viele Besucher reisten aus dem Ausland in die deutsche Hauptstadt (+13,6 Prozent).

BRIC Staaten sind Wachstumsmärkte für den Berlin-Tourismus

Hohe Steigerungsraten wurden bei Besuchern aus Brasilien (+20,2 Prozent), Russland (+49,7 Prozent), Indien (+31,5 Prozent) und China (+35,7 Prozent) registriert. Die Zuwächse in den sogenannten BRIC Staaten entsprechen dem Marketingfokus von *visitBerlin*. Daneben konnte ein deutliches Wachstum aus Ländern im Nahen Osten verzeichnet werden: Berlin begrüßte 43,1 Prozent mehr Gäste aus den Arabischen Golfstaaten und 20 Prozent mehr Besucher aus Israel.

Insgesamt kamen 405.877 internationale Gäste im September an die Spree. Sie nächtigten mehr als 1 Million Mal in Berlin (+15,4 Prozent). Die 605.465 deutschen Gäste verbrachten rund 1,3 Millionen Nächte in ihrer Hauptstadt (+5,1 Prozent).

„Der Erfolg der vergangenen neun Monate zeigt die enorme Magnetkraft Berlins“, sagt Burkhard Kieker, Geschäftsführer von *visitBerlin*. „Vor allem die Marketinganstrengungen in Brasilien, Russland, Indien und China zahlen sich mit hohen Zuwachsraten aus.“

Berliner Messen wichtig für den Erfolg

Die hohe Zahl internationaler Gäste verdankt die Hauptstadt auch den besucherstarken Messen im September. Die ILA verzeichnete 230.000 Besucher, zur IFA kamen 240.000 Interessierte und die Innotrans begrüßte mehr als 120.000 Fachbesucher aus insgesamt 140 Ländern. Daneben lockten Events wie die Berlin Music Week und die Berlin Art Week internationales Publikum an die Spree.

Im September standen den Gästen der deutschen Hauptstadt 779 Beherbergungsstätten mit 125.610 Betten zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Am Karlsbad 11

D-10785 Berlin

Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de

facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956

katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler

Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912

christian.taenzler@visitBerlin.de

September 2012				
Herkunftsland	Gäste / Anteil	Veränderung ggü. September 2011 in %	Übernachtungen	Veränderung ggü. September 2011 in %
Deutschland	605.465	1,4	1.322.778	5,1
Ausland	405 877	13,6	1.011.142	15,4
Insgesamt	1. 011.342	5,9	2.333.920	9,3

Januar bis September 2012				
Herkunftsland	Gäste	Veränderung ggü. Jan. bis Sept. 2011 in %	Übernachtungen	Veränderung Jan. bis Sept. 2011 in %
Deutschland	5.014.754	8,7	10.750.715	9,8
Ausland	3.079.208	13,3	8.024.264	14,1
Insgesamt	8.093.962	10,4	18.774.979	11,6

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

(2.072 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen diverse Reisepauschalen und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt drei Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. visitBerlin.de

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de