

Presseinformation

Berlin startet in die Weihnachtssaison

Eröffnung der Berliner Weihnachtsmärkte/ Im Dezember bis zu eine Million Berlin-Besucher erwartet

Berlin, 26. November 2013 Mit rund 60 Weihnachtsmärkten ist Berlin diese Woche in die Weihnachtssaison gestartet. Im Dezember erwartet Berlin bis zu eine Million Übernachtungsgäste, wenn ein Plus von fünf Prozent angenommen wird. Besonders bei Touristen aus dem Ausland wird die deutsche Hauptstadt zur Weihnachtszeit immer beliebter: In den letzten Jahren konnten hier zweistellige Wachstumsraten verzeichnet werden.

Ob traditionelles Kunsthandwerk und exklusive Gastronomie oder ausgefallene Designermärkte – Berliner und Besucher haben bei den Weihnachtsmärkten in der Hauptstadt die Qual der Wahl. Die Mischung aus reichem Kulturangebot, Shoppingmeilen, exzellenter Küche und Weihnachtsmärkten von nostalgisch bis hip ist weltweit einzigartig.

Von romantisch bis cool – die Berliner Weihnachtsmärkte 2013

Besonders eindrucksvoll sind die traditionellen Weihnachtsmärkte: Zwischen Deutschem und Französischem Dom baut der Weihnachtszauber auf dem Gendarmenmarkt seine beleuchtete Zeltstadt auf. Auch vor dem Schloss Charlottenburgs bieten Händler ihre Waren in historischer Kulisse. Ein besonderes Jubiläum feiert in diesem Jahr der Weihnachtsmarkt in der Spandauer Altstadt: Seit 40 Jahren bringt er Besucher in Weihnachtsstimmung.

Die Händler auf den Weihnachtsmärkten bieten nicht nur Kunsthandwerk und Köstlichkeiten. Wer ausgefallene Weihnachtsgeschenke sucht, der ist beim Holy.Shit.Shopping am 14. und 15. Dezember 2013 im Postbahnhof am Ostbahnhof richtig. Hier versammeln sich junge Designer aus ganz Deutschland und präsentieren ihre neuesten Entwürfe.

Das jüdische Lichterfest Chanukka wird am 27. November 2013 am Brandenburger Tor eröffnet. Dort wird acht Tage lang die größte Menora in Europa präsentiert.

Weitere Informationen und eine Übersicht aller Weihnachtsmärkte – gelistet nach Bezirken einschließlich der Öffnungszeiten – unter winter.visitBerlin.de.

(2.016 Zeichen)

visitBerlin

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Berlin belegt als europäische Tourismusmetropole mit 24,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2012 Platz 3 nach London und Paris. Auch im Ranking der internationalen Kongressdestinationen ist Berlin gefragt und ebenfalls unter den Top 3. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressesprecher:

Katharina Dreger
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956
katharina.dreger@visitBerlin.de

Christian Tänzler
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de