

# Presseinformation

## Zu Gast in der eigenen Stadt

6.600 Berliner entdecken vom 4. bis 5. Januar ihre Stadt als Touristen

**Berlin, 2. Januar 2014** Rund 6.600 Berlinerinnen und Berliner machen am kommenden Wochenende Kurzurlaub in der eigenen Stadt. Vom 4. bis 5. Januar entdecken sie bei *Erlebe Deine Stadt* ihre Heimat zwei Tage lang von einer ganz neuen Seite – als Gast.

Das *Erlebe Deine Stadt*-Wochenende wird bereits zum vierten Mal durch das gemeinsame Engagement von *visitBerlin* und dem *visitBerlin*-Partnerhotels e.V. realisiert. Es vermittelt Berlinerinnen und Berlinern, wie Millionen von Besuchern aus aller Welt die deutsche Hauptstadt sehen und was sie hierher zieht.

Gleichzeitig erleben sie eine Branche, die sich zum Wirtschaftsfaktor Nummer eins in Berlin entwickelt hat. Denn Berlin ist gefragt wie nie zuvor: Im Dezember wurde erstmals die neue Rekordmarke von 25 Millionen Übernachtungen überschritten. Bis zum Jahresende erwartet *visitBerlin* weit über 26 Millionen Übernachtungen und über elf Millionen Besucher.

### Großes Interesse bei Gästen und Hotels

Nachdem die Aktion 2010 mit etwa 1.000 Teilnehmern erfolgreich an den Start ging, hat sich die Resonanz vervielfacht, auch das Interesse der Berliner Hotels stieg. 78 Berliner Häuser stellten für das aktuelle *Erlebe Deine Stadt*-Wochenende rund 3.300 Zimmer zur Verfügung. Darunter sind 20 Hotels auf Fünf-Sterne-Niveau, 49 Vier-Sterne-Hotels und neun Drei-Sterne-Hotels. Zu den teilnehmenden Häusern zählen unter anderem das „Ritz Carlton“ am Potsdamer Platz, das „Grand Hotel Esplanade Berlin“ und das erst kürzlich eröffnete Luxushotel „Hotel am Steinplatz – Autograph Collection“. Verschiedene Hotels bieten zusätzlich für *Erlebe Deine Stadt* ein Event-Programm an.

Das Angebot war ab 6. November 2013 auf [erlebe.visitBerlin.de](http://erlebe.visitBerlin.de) oder telefonisch unter Nummer 030-25 0025 zum Preis von 55 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar und in kürzester Zeit ausverkauft. Es enthält neben der Übernachtung mit Frühstück und Abendessen ebenfalls ein Willkommens-Getränk sowie freien Zutritt zu den Sport- und Wellness-Bereichen der Hotels.

### Wie erleben Berliner ihre Stadt: Live-Berichte im Netz

Aktuelle Berichte vom Berlin-Wochenende für Berlinerinnen und Berliner sind auf den Social-Media-Kanälen *visitBerlins* verfügbar [facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin), [twitter.com/visitBerlin](https://twitter.com/visitBerlin) und [blog.visitBerlin.de](http://blog.visitBerlin.de). Sie können auch unter dem Hashtag #ErlebeDeineStadt gepostet bzw. abgerufen werden. Für Gäste steht unter [erlebe.visitBerlin.de](http://erlebe.visitBerlin.de) ein virtuelles Gästebuch zur Verfügung.

(2.155 Zeichen)

#### *visitBerlin*

„Wir kennen Berlin.“ Gemäß diesem Motto wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke *visitBerlin* agiert, seit 1993 weltweit für die Reisedestination Berlin. Das Berlin Convention Office von *visitBerlin* vermarktet die deutsche Hauptstadt als Kongressmetropole. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. *visitBerlin* betreibt fünf Berlin Tourist Infos. Das Berlin Service Center (Tel. 030-25 00 25) informiert über das komplette touristische Leistungsspektrum Berlins. Auf [visitBerlin.de](http://visitBerlin.de) stehen Informationen zur Hauptstadt in 13 Sprachen zur Verfügung.

---

#### **visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin  
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

[visitBerlin.de](http://visitBerlin.de)  
[facebook.com/visitBerlin](https://facebook.com/visitBerlin)

#### **Pressesprecher:**

Katharina Dreger  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 956  
[katharina.dreger@visitBerlin.de](mailto:katharina.dreger@visitBerlin.de)

Christian Tänzler  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitBerlin.de](mailto:christian.taenzler@visitBerlin.de)