

Presse-Fototermin
Freitag, 26. Juni 2015

#AugenAufBerlin

Ihre Gesprächspartner

Dr. Tanja Wielgoß

Vorstandsvorsitzende Berliner Stadtreinigung (BSR)

Dr. Peter Beckers

Stellv. Bezirksbürgermeister Friedrichshain-Kreuzberg
Bezirksstadtrat für Wirtschaft, Ordnung, Schule und Sport

Burkhard Kieker

Geschäftsführer *visitBerlin*

Presseinformation

Gemeinsam für ein gepflegteres Stadtbild: Stadtweite Aktion #AugenAufBerlin gestartet

Neue Website www.AugenAuf.Berlin bündelt erstmals Berliner Initiativen für Stadtbildpflege / Kieker: „Bürger können sich vernetzen und selbst aktiv werden“

Berlin, 26. Juni 2015 „Augen auf Berlin“: Unter diesem Motto haben heute BSR-Chefin Dr. Tanja Wielgoß und *visitBerlin*-Geschäftsführer Burkhard Kieker eine neue, berlinweite Aktion zur Stadtverschönerung und Bürgerengagement präsentiert.

Im Kiez rund um die Sonntagstraße am Ostkreuz haben sie gemeinsam mit Dr. Peter Beckers, Bezirksstadtrat von Friedrichshain-Kreuzberg, auf achtlos weggeworfenen Müll aufmerksam gemacht und auf diese Weise für mehr Eigenverantwortung beim Umgang der Menschen mit dem öffentlichen Raum geworben. Auch die Bürger sind aufgerufen, sich von 11 bis 18 Uhr zu beteiligen. Die ganztägige Mitmach-Aktion verweist auf eine neue Website, die das branchenübergreifende Netzwerk *Service in the City* initiiert hat: Auf www.AugenAuf.Berlin werden erstmals bestehende Berliner Initiativen engagierter Bewohner zur Stadtbildpflege gebündelt.

„Berliner und Besucher sollen sich in unserer Stadt wohl und willkommen fühlen“, sagt **Burkhard Kieker, *visitBerlin*-Geschäftsführer**. „Mit der heutigen Mitmach-Aktion wollen wir stadtweit ein Bewusstsein schaffen und zeigen, wie viel bürgerschaftliches Engagement es bereits für ein schöneres Stadtbild gibt. Wir bündeln diese Projekte nun erstmals auf der neuen Webseite www.AugenAuf.Berlin und rufen die Berliner auf, sich weiter zu vernetzen und selbst aktiv zu werden. Jede weitere Initiative ist herzlich willkommen!“

Neue Webseite mit Veranstaltungskalender

Rund 40 Berliner Initiativen werden zum Start auf der Webseite www.AugenAuf.Berlin präsentiert – darunter stadtweite Projekte wie Kehrenbürger oder kiezbezogene wie die Müllkampagne Pankstraße. Zudem ist auf der Seite auch ein Kalender zu finden: Interessierte können hier aus konkreten Veranstaltungsangeboten wählen und so selbst aktiv werden. Die Webseite soll beständig erweitert werden – Berliner können ihre eigenen Initiativen eintragen und so über diese Plattform für engagierte Mitstreiter werben.

Weitere Aktions-Termine

Um mehr Berliner auf die Website und die Projekte zur Stadtbildpflege in ihrer Umgebung aufmerksam zu machen, sind bis September weitere Mitmach-Aktionen in Prenzlauer Berg, in Kreuzberg sowie in Wilmersdorf geplant.

Service in the City

Die Initiative für mehr Sauberkeit und Service entwickelt und betreut Projekte, die dazu beitragen, dass sich Berliner und Besucher in unserer Stadt willkommen fühlen. Das branchenübergreifende Netzwerk wird getragen von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, der IHK Berlin, der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, dem DEHOGA Berlin, dem Handelsverband Berlin-Brandenburg, dem Flughafen Berlin Brandenburg, *visitBerlin* sowie der Berliner Stadtreinigung. „Service in the City“ ist aus dem Runden Tisch Tourismus beim Regierenden Bürgermeister hervorgegangen. Das Netzwerk wird seit September 2013 von *visitBerlin* gesteuert. Mehr auf www.service-in-the-city.de.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Factsheet

Aktion #AugenAufBerlin



I Aktionstermine

- Bei vier **Live-Events** in Berlin (Start: 26. Juni 2015) werden „Augenpaare“ an ausgewählten Orten der Stadt für einen kurzen Zeitraum angebracht und die Bevölkerung dazu aufgefordert, durch das eigenständige Anbringen der Augenpaare kleine „Kunstwerke“ zu schaffen – dem achtlos weggeworfenen Müll damit ein Gesicht zu geben. Die ganztägigen Mitmach-Aktionen verweisen auf eine neue Website, die das branchenübergreifende Netzwerk Service in the City initiiert hat:
- Auf www.AugenAuf.Berlin werden erstmals bestehende Berliner Initiativen engagierter Bewohner zur Stadtbildpflege gebündelt. Fotos, die die beteiligten Bürger von ihren Augen machen, werden auf der neuen Homepage www.AugenAuf.berlin dargestellt sowie dem Hashtag #AugenAufBerlin gebündelt.
- Weitere Aktions-Termine sind bis September in Prenzlauer Berg, Friedrichshain-Kreuzberg/Neukölln sowie Wilmersdorf geplant. Details werden auf der Website bekannt gegeben.

I Webseite www.AugenAuf.berlin

- Rund 40 Berliner Initiativen werden zum Start der Website am 26. Juni 2015 präsentiert – darunter stadtweite Projekte wie „Kehrenbürger“, thematisch bezogene Projekte wie „[v]ostel“ (Freiwilligenprojekt mit Berlin-Besuchern) oder kiezbezogene Aktionen wie die „Müllkampagne Pankstraße“. Abgebildet werden bürgerschaftliche Initiativen nach Kiezen auf einer Stadtkarte, gebündelt nach den Themen:
 - Sauberkeit
 - Urban Gardening
 - Kiezpflege
 - Kinder
 - Nachhaltigkeit
 - Umweltbildung
 - Berlin-Besucher
- Mit der Webseite können sich interessierte Bürger und die Öffentlichkeit über Angebote und Möglichkeiten zum Mitmachen in ihrem Stadtteil informieren und entdecken, was andere

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Factsheet

bislang schon geleistet haben.

- Die Webseite soll Berliner animieren, selbst mit einem Projekt im Kiez aktiv zu werden, um Mitstreiter für ein geplantes Projekt zu werben oder sich einer der vielfältigen bestehenden Initiativen anzuschließen – ob alleine oder mit Nachbarn oder Kollegen.
- Ein Veranstaltungskalender bildet die aktuell geplanten Veranstaltungen der Initiativen thematisch geordnet ab.
- Neue Initiativen und Veranstaltungen können über ein Formular auf der Website www.AugenAuf.berlin eingetragen werden.

Startseite



Übersicht der Initiativen



Freiwilligen-Interview (Bsp: [v]ostel)



Initiativen-Übersicht (Bsp: Kiezpflege)



Factsheet

I Hintergrund zur Initiative „Service in the City“

Die Initiative entwickelt und betreut Projekte, die dazu beitragen, dass sich Berliner und Besucher willkommen fühlen, und die das Bewusstsein für mehr Sauberkeit und Service, Internationalität und Freundlichkeit zu fördern bzw. bewahren. Bürgerschaftliches Engagement ist beim Thema Stadtgestaltung ein wesentliches Thema.

- Seit September 2013 steuert *visitBerlin* die Initiative „Service in the City“.
- Weitere Projekte von „Service in the City“:
 - „**Berlin - Einfach Sauberhaft**“ – nächster Termin beim „Aktionstag für ein schöneres Berlin“ am 18. September 2015; letzte Aktionen „Berlin – Einfach Sauberhaft“ im Volkspark Friedrichshain (29. April 2015), Monbijou-Park (12. September 2014)
 - **Einsatz von 40 Freiwilligen** beim Mauerfall-Jubiläumswochenende am 7.-9. November 2014 (Besucherdienste, Vermittlung von Zeitzeugengeschichten vor Ort)
- Website www.service-in-the-city.de

Während der Recherche und Vorbereitung für das seit 2013 bestehende Projekt „Berlin – Einfach Sauberhaft“ wurde festgestellt, dass es bereits viele Bürger und Initiativen gibt, die in diesem Feld aktiv sind. Gemeinsam mit der BSR wurde beschlossen, alle bestehenden Initiativen auf einer Plattform zu beschreiben und zu bündeln. So können sich auch kleinere Initiativen darstellen und interessierte Bürger nach Beteiligungsmöglichkeiten suchen.

Das branchenübergreifende Netzwerk wird getragen von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, der Industrie- und Handelskammer (IHK Berlin), der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, dem Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Berlin), dem Handelsverband Berlin-Brandenburg (HBB), dem Flughafen Berlin Brandenburg (FBB), der Berlin Tourismus und Kongress GmbH (*visitBerlin*) sowie der Berliner Stadtreinigung (BSR). „Service in the City“ ist aus dem Runden Tisch Tourismus beim Regierenden Bürgermeister hervorgegangen.

I Initiativen (Auswahl)

[v]ostel

Für alle, die im Urlaub nicht nur auf der faulen Haut liegen wollen

www.vostel.de

Das [v]ostel ist kein Hotel und auch kein Hostel, sondern ermöglicht Touristen, Berlin sozial- und umweltverträglich zu bereisen, die Stadt abseits der touristischen Trampelpfade zu entdecken und ihre Bewohner kennenzulernen. Jeder kann sich bei Berliner Non-Profit-Organisationen einbringen und so mal einen Urlaub verbringen, der mehr bietet als reines Sightseeing und Shopping. Für die Volunteers stehen dabei viele verschiedene Projekte zur Auswahl: Sie können

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Factsheet

selbst entscheiden, ob sie sich im Bereich Soziales einsetzen möchten, sich für die Natur einbringen oder im kulturellen Bereich aktiv werden.

Berlinische Galerie, Gemeinschaftsgarten Frisch gepflanzt. Und trotzdem schon museumsreif

www.berlinischegalerie.de/museum-berlin/garten/community-gardens/

Kunst kann nicht nur im Museum stattfinden, sondern auch unter freiem Himmel. Seit Sommer 2014 ist vor dem Museumsvorplatz der Berlinischen Galerie ein urbaner Gemeinschaftsgarten entstanden, der inzwischen selbst ein kleines grünes Kunstwerk geworden ist. Nach den Maßstäben des Urban Gardening ist ein ökologisches Experimentierfeld entstanden, bei dem man nicht nur interessiert zuschauen darf, sondern sich selbst engagieren kann und soll; ob selbständig Blumen, Pflanzen oder Kräuter anbauen oder einen der zahlreichen Workshops besuchen.

Urban Knitting Eine bestrickend gute Idee

Woll-graffiti.com

Ob Fahrradständer, Treppengeländer, Steinpoller oder auch mal ein altes Fahrrad – vor den Graffiti von Patricia Montag ist kaum etwas sicher. Doch im Gegensatz zu gesprühten Graffiti-Bildern zaubern ihre Kunstwerke dem Betrachter ein Lächeln auf die Lippen. Denn wenn Frau Montag ein Graffiti hinterlässt, kann man sicher sein: es ist aus bunter Wolle gestrickt. So verschönert die engagierte Künstlerin graue Ecken in der Stadt mit ihrer auffälligen Kreation, die auch unter dem Namen Urban Knitting bekannt geworden ist.

Aktionstag für ein schönes Berlin Ein großes WIR gemeinsam für Berlin

www.aktionstag-fuer-ein-schoenes-berlin.de

Nach der Eintragung als gemeinnütziger Verein 2013 ist „wirBERLIN“ zu einem Treffpunkt für alle geworden, die sich und ihre Initiativen vorstellen möchten, Erfahrungsaustausch suchen oder sich noch nicht sicher sind, wo sie sich in ihrem Kiez engagieren möchten. So ist „wirBERLIN“ auch schnell zu einer wichtigen Adresse geworden, um gemeinsam mit dem Paritätischen Wohlfahrtsverband Berlin und dem „Berliner Tagesspiegel“ zum Aktionstag für ein schönes Berlin aufzurufen. Wie jedes Jahr fanden sich auch 2014 Tausende Bürger aus allen Altersgruppen zusammen, um gemeinsam Berlin aufzuräumen und mit vielfältigen Aktionen ihren Beitrag zu leisten.

Bildungskoffer der BSR Wir haben noch einen Koffer in Berlin. Und der steckt voll spannender Informationen.

www.bsr.de/9477.html

Wie weckt man das Interesse von Schülern an Themen wie Umweltschutz, Umweltverschmutzung und der Arbeit der Berliner Stadtreinigung? Man packt einen Koffer, um spielerisch und unterhaltsam aufbereitete Inhalte zu vermitteln. Damit alle Schüler den Einsatz des Bildungskoffers erleben, wird er kostenlos für alle Berliner Schulen von der BSR ausgeliefert. Doch es steckt noch mehr in diesem Bildungsangebot: die Handlung aller Texte und Medien bezieht sich natürlich immer auf Berlin, so dass die Schüler die Geschichten und Informationen mit ihrem eigenen Leben vergleichen können und den Bezug zu ihrem Alltag erkennen.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Factsheet

Frühjahrsputz Rollberg-Siedlung.

Ein Berg voller Aufgaben: Gemeinsam für einen schönen Rollberg-Kiez.

www.rollberg-quartier.de

Seien wir ehrlich: es gibt Viertel in Berlin, die mehr Fans haben als der Rollberg-Kiez in Neukölln. Aber die Zeiten, wo der Kiez und seine Umgebung als Problemviertel galten sind glücklicherweise nicht mehr aktuell.

Viele der Bewohner waren dabei, als der Rollberg-Kiez zum großen Frühjahrsputz eingeladen hatte. Dabei wurden nicht nur die Wege gekehrt und jede Menge Müll gesammelt, sondern auch Blumen gepflanzt, der Spielplatz aufgeräumt und gemeinsam gefeiert.

Das Quartiersmanagement Rollbergsiedlung und die Wohnungsbaugesellschaft STADT UND LAND haben dazu beigetragen, dass die Rollbergsiedlung sauberer geworden ist und dass man sich auch sicherer in diesem Teil der Stadt fühlt.

Schmuddelkinder e.V.

Immer mehr Schüler stehen auf der Straße – um sie aufzuräumen.

schuelerladen-berlin.de

Mit den Mitgliedern der Initiative „Schmuddelkinder e.V.“ spielt man nicht nur gerne im freien Schülerladen – sie setzen sich auch vorbildlich und sehr engagiert für einen aufgeräumten Crelle-Kiez ein. So wurde im Rahmen einer großen Reinigungsaktion mit vereinten Kräften aus der gesamten Nachbarschaft der Crelle-Platz von Müll gereinigt, der Spiel- und Bolzplatz aufgeräumt und jede Menge Unkraut gejätet.

Doch die „Schmuddelkinder“ leisten noch mehr, um ein freundliches Klima für alle zu schaffen: mit zahlreichen Aktionen und Festen sind sie zu einem wichtigen Teil Schönebergs geworden, wenn es um Veranstaltungen und Angebote für kleine und große Berliner geht.

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin
Fax: +49 (0)30 26 47 48 – 983

visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Katharina Zierenberg, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 895
katharina.zierenberg@visitBerlin.de

Januar bis April 2015

Berlin

MÄRKTE	ANKÜNFTE				ÜBERNACHTUNGEN				ANTEIL**	AUFENT.	RANG
	April		Jan.-Apr.		April		Jan.-Apr.		Jan.-Apr.	Jan.-Apr.	Übernacht.
	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	%	Tage	
Insgesamt	1.034.083	4,5	3.550.731	6,3	2.521.770	1,2	8.382.822	6,1	100,0	2,4	
Deutschland	619.048	4,5	2.221.027	5,9	1.372.204	0,6	4.704.668	5,4	56,1**	2,1	
Insgesamt Ausland	415.035	4,6	1.329.704	7,0	1.149.566	1,9	3.678.154	7,0	43,9**	2,8	
Insgesamt Europa (ohne Deutschl.)	313.500	0,7	997.265	5,1	876.910	-1,5	2.730.574	4,4	74,2	2,7	
Europa											
Vereinigtes Königreich	43.766	12,8	158.293	17,5	120.056	12,8	427.188	17,4	11,6	2,7	1
Italien	32.948	6,4	108.390	6,0	100.702	0,0	340.181	7,0	9,2	3,1	2
Niederlande	30.312	-3,1	82.895	0,0	86.199	-1,3	221.350	1,3	6,0	2,7	3
Schweiz	26.505	11,9	68.532	10,1	76.986	9,3	185.649	9,0	5,0	2,7	4
Spanien	19.706	2,7	63.013	9,8	59.961	-1,8	185.309	8,2	5,0	2,9	5
Frankreich	22.119	1,2	68.962	4,4	64.032	1,3	185.100	1,8	5,0	2,7	6
Dänemark	22.143	-26,7	62.819	-4,5	65.925	-28,6	175.544	-5,8	4,8	2,8	7
Russland	10.210	-21,3	45.526	-25,3	25.483	-23,6	125.365	-28,8	3,4	2,8	8
Schweden	19.887	1,7	44.996	3,5	51.719	-1,4	115.887	2,7	3,2	2,6	9
Österreich	13.147	-12,3	43.815	0,1	32.866	-20,6	108.835	-3,6	3,0	2,5	10
Polen	11.116	-3,5	44.901	0,9	21.038	-3,8	90.991	-1,6	2,5	2,0	11
Belgien	11.719	16,4	31.127	10,6	34.148	8,8	82.766	8,7	2,3	2,7	12
Norwegen	10.276	-5,4	29.014	-0,1	27.992	-6,8	78.944	-0,5	2,1	2,7	13
Finnland	7.000	-11,8	19.791	-3,9	20.816	-11,3	56.794	-2,9	1,5	2,9	14
Türkei	4.123	61,7	17.325	35,2	10.956	71,0	47.894	40,8	1,3	2,8	15
Irland, Republik	3.190	-0,8	14.238	30,2	9.189	1,2	40.575	34,1	1,1	2,8	16
Griechenland	2.607	37,9	10.060	3,8	8.635	37,6	32.949	4,5	0,9	3,3	17
Portugal	2.095	29,6	9.119	53,8	6.238	26,1	27.369	46,7	0,7	3,0	18
Tschechische Republik	3.293	10,7	11.438	-2,8	6.878	12,2	25.358	2,5	0,7	2,2	19
Rumänien	1.494	52,1	5.394	18,9	4.626	34,3	18.457	13,7	0,5	3,4	20
Ungarn	1.545	-5,6	5.797	3,4	4.134	-7,3	15.726	6,9	0,4	2,7	21
Ukraine	1.638	47,0	5.496	15,3	3.842	42,9	13.935	15,2	0,4	2,5	22
Luxemburg	1.417	1,5	4.231	6,1	4.098	10,1	11.020	6,6	0,3	2,6	23
Island	1.062	43,5	3.109	55,0	3.661	37,0	9.587	52,3	0,3	3,1	24
Slowakische Republik	937	45,0	3.038	22,5	2.595	51,0	9.072	39,7	0,2	3,0	25
Bulgarien	779	-4,3	3.013	-19,8	2.154	-19,5	8.972	-14,9	0,2	3,0	26
Lettland	892	10,1	3.758	19,2	1.728	1,1	8.421	26,3	0,2	2,2	27

Januar bis April 2015

Berlin

MÄRKTE	ANKÜNFTE				ÜBERNACHTUNGEN				ANTEIL**	AUFENT.	RANG
	April		Jan.-Apr.		April		Jan.-Apr.		Jan.-Apr.	Jan.-Apr.	Übernacht.
	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	%	Tage	
Kroatien	583	-7,0	2.913	28,6	1.550	-9,4	8.281	34,0	0,2	2,8	28
Slowenien	828	19,8	2.647	26,5	2.755	36,7	7.754	4,4	0,2	2,9	29
Litauen	775	-5,4	3.389	10,6	1.697	1,9	7.559	15,3	0,2	2,2	30
Estland	664	1,2	2.013	-21,9	1.401	-15,9	4.955	-26,2	0,1	2,5	31
Zypern	225	110,3	918,0	31,1	787	144,4	3.164	38,7	0,1	3,4	32
Malta	128	100,0	510	41,3	387	65,4	1.611	44,1	0,0	3,2	33
Sonstige europäische Länder	4.371	5,2	16.785	11,8	11.676	2,4	48.012	6,0	1,3	2,9	

Januar bis April 2015

Berlin

MÄRKTE	ANKÜNFTE				ÜBERNACHTUNGEN				ANTEIL**	AUFENT.	RANG
	April		Jan.-Apr.		April		Jan.-Apr.		Jan.-Apr.	Jan.-Apr.	Übernacht.
	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	%	Tage	
ÜBERSEE											
USA	26.689	15,4	84.133	11,0	69.952	16,5	226.942	17,6	6,2	2,7	1
Brasilien	5.431	-9,6	20.485	15,3	17.686	-4,9	70.568	22,0	1,9	3,4	2
Kanada	3.418	13,1	9.913	9,7	9.816	7,2	29.526	10,4	0,8	3,0	3
Mittelamerika und Karibik	2.099	19,1	6.524	16,5	5.258	15,3	17.359	3,3	0,5	2,7	4
Sonstige nordamerikanische Länder	452	63,8	1.549	38,3	1.258	44,8	4.154	24,3	0,1	2,7	
Sonstige südamerikanische Länder	4.449	1,0	15.693	21,8	12.497	-3,5	49.536	23,8	1,3	3,2	
Insgesamt Amerika	42.538	10,2	138.297	13,2	116.467	9,7	398.085	17,9	10,8	2,9	
Israel	9.570	15,3	33.237	47,5	36.263	14,2	117.578	44,3	3,2	3,5	1
China VR, einschl. Hongkong	7.867	22,3	23.133	15,9	15.003	20,7	51.613	12,1	1,4	2,2	2
Arabische Golfstaaten	3.245	51,6	11.998	25,5	10.846	18,5	41.598	4,9	1,1	3,5	3
Japan	3.171	-2,8	13.065	-1,3	6.782	-11,8	32.622	-1,9	0,9	2,5	4
Süd-Korea	1.151	38,5	5.961	37,9	2.524	21,3	15.099	32,0	0,4	2,5	5
Indien	1.604	54,5	5.317	41,0	4.157	36,0	15.050	33,3	0,4	2,8	6
Taiwan	612	29,7	1.928	19,5	1.432	-6,9	5.248	7,2	0,1	2,7	7
Sonstige asiatische Länder	6.310	55,5	21.015	18,4	15.333	47,1	61.180	20,1	1,7	2,9	
Insgesamt Asien	33.530	26,4	115.654	24,7	92.340	18,2	339.988	21,9	9,2	2,9	
Australien	4.534	21,7	14.766	13,5	12.770	14,8	45.180	9,0	1,2	3,1	1
Neuseeland, Ozeanien	673	12,5	2.128	9,7	1.924	13,8	6.409	13,9	0,2	3,0	2
Insgesamt Australien, Neuseeland, Ozeanien	5.207	20,4	16.894	13,0	14.694	14,7	51.589	9,6	1,4	3,1	
Republik Südafrika	489	42,6	2.274	6,8	1.419	16,6	7.002	1,8	0,2	3,1	
Sonstige afrikanische Länder	2.518	54,8	10.290	25,0	7.921	41,0	34.558	20,0	0,9	3,4	
Ohne Angaben des Wohnsitzes	17.253	22,5	49.030	-7,4	39.815	19,8	116.358	-4,5	3,2	2,4	

*Veränderung zum Vorjahreszeitraum

**Anteil an Gesamtübernachtungen, sonst Anteil an Auslandsübernachtungen

Januar bis April 2015

Berlin

TOP-10- Übernachtungszahlen für Berlin nach Herkunftsländern (kumuliert)

Land	absolut	%*
Deutschland	4.704.668	5,4
Vereinigtes Königreich	427.188	17,4
Italien	340.181	7,0
USA	226.942	17,6
Niederlande	221.350	1,3
Schweiz	185.649	9,0
Spanien	185.309	8,2
Frankreich	185.100	1,8
Dänemark	175.544	-5,8
Russland	125.365	-28,8

Prozentualer Anteil Übernachtungen

Inland / Ausland			
Januar - Dezember 2014		Januar bis April 2015	
Deutschl.	56,4%	Deutschl.	56,1%
Ausland	43,6%	Ausland	43,9%
Deutschland / Europa / Übersee			
Januar - Dezember 2014		Januar bis April 2015	
Deutschl.	56,4%	Deutschl.	56,1%
Europa (o. Dtl.)	31,3%	Europa (o. Dtl.)	32,6%
Übersee	12,3%	Übersee	11,3%

Übernachtungsstatistik**Herkunft und Auslastung nach Betriebsarten**

Betriebsart	Insgesamt		Deutschland ¹		Ausland ¹		Auslastung % Betten		Auslastung % Zimmer		Angebotene Betten / Zimmer		Betriebe**
	absolut	%*	absolut	%*	absolut	%*	Apr.	Jan.-Apr.	Apr.	Jan.-Apr.	Apr.	Apr.	
	Jan.-Apr.												
Insgesamt alle ²	8.382.822	6,1	4.704.668	5,4	3.678.154	7,0	61,7	51,7	kA	kA	135.872	kA	796
Hotellerie alle	7.134.793	7,2	4.065.737	5,6	3.069.056	9,3	62,5	52,4	kA	kA	113.758	kA	638
Hotels	4.490.379	5,8	2.425.894	4,0	2.064.485	7,9	63,1	53,3	kA	kA	70.137	kA	233
Hotels garnis	2.487.887	9,9	1.545.562	8,5	942.325	12,2	62,5	51,6	kA	kA	40.432	kA	302
Gasthöfe	10.674	33,9	7.200	16,2	3.474	96,0	44,0	36,2	kA	kA	251	kA	9
Pensionen	145.853	4,4	87.081	0,8	58.772	10,2	48,6	41,7	kA	kA	2.938	kA	94
Weitere Beherbergungsstätten	1.248.029	0,3	638.931	3,9	609.098	-3,2	57,9	48,1	kA	kA	22.114	kA	158
Campingplätze	9.121	-28,1	6.936	-13,7	2.185	-53,1	5,7	3,3	kA	kA	3.764	kA	10

¹ Anteil Deutschland/Ausland von Gesamtübernachtungen² Auslastung, angebotene Betten und Betriebe ohne Camping

* Veränderung zum Vorjahreszeitraum

** im Berichtsmonat geöffnete Betriebe

kA = keine Angabe

Januar bis Dezember 2014

Berlin

MÄRKTE	ANKÜNFTE				ÜBERNACHTUNGEN				ANTEIL**	AUFENT.	RANG
	Dezember		Jan.-Dez.		Dezember		Jan.-Dez.		Jan.-Dez.	Jan.-Dez.	Übernacht.
	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	%	Tage	
Insgesamt	926.330	9,5	11.871.326	4,8	2.180.182	10,0	28.688.683	6,5	100,0	2,4	
Deutschland	550.490	7,4	7.351.728	4,6	1.147.187	8,8	16.193.157	5,3	56,4**	2,2	
Insgesamt Ausland	375.840	12,6	4.519.598	5,2	1.032.995	11,3	12.495.526	8,1	43,6**	2,8	
Insgesamt Europa (ohne Deutschl.)	287.756	11,9	3.272.030	5,4	780.668	9,6	8.969.742	7,1	71,8	2,7	
Europa											
Vereinigtes Königreich	49.285	26,0	481.314	6,8	136.634	23,8	1.279.943	7,8	10,2	2,7	1
Italien	26.849	16,8	298.811	6,7	80.051	13,8	931.895	10,4	7,5	3,1	2
Niederlande	30.912	11,1	294.924	4,9	85.830	11,5	826.953	8,1	6,6	2,8	3
Dänemark	20.048	8,2	233.270	2,0	54.246	6,5	660.770	3,6	5,3	2,8	4
Spanien	17.312	12,9	217.871	7,3	52.498	9,9	658.729	8,9	5,3	3,0	5
Frankreich	17.208	4,0	222.171	-3,4	46.572	0,0	616.354	-1,6	4,9	2,8	6
Schweiz	17.840	13,9	221.544	3,0	47.345	11,5	598.910	4,0	4,8	2,7	7
Russland	14.303	-20,7	175.334	-5,3	39.244	-23,2	484.674	-4,2	3,9	2,8	8
Schweden	13.631	7,0	171.126	4,4	34.795	0,2	448.367	5,9	3,6	2,6	9
Österreich	10.051	9,0	149.535	4,0	24.751	9,8	381.262	7,0	3,1	2,5	10
Polen	16.133	25,5	159.744	19,6	27.669	15,4	322.959	18,2	2,6	2,0	11
Norwegen	8.466	2,2	113.039	4,8	24.213	1,7	303.907	6,5	2,4	2,7	12
Belgien	7.174	16,8	90.511	3,5	19.145	20,5	246.429	4,9	2,0	2,7	13
Finnland	6.282	-9,5	74.294	5,4	18.377	-12,5	215.020	7,7	1,7	2,9	14
Irland, Republik	4.147	45,2	42.503	31,7	11.645	44,2	117.065	31,8	0,9	2,8	15
Türkei	4.413	54,8	43.694	17,0	11.134	41,5	113.674	18,2	0,9	2,6	16
Tschechische Republik	3.177	10,6	42.994	14,6	6.491	14,0	92.467	16,4	0,7	2,2	17
Griechenland	3.178	3,1	25.423	5,1	11.469	4,2	82.971	8,8	0,7	3,3	18
Portugal	2.452	115,3	21.697	22,6	7.431	101,4	65.445	24,1	0,5	3,0	19
Ungarn	1.124	5,7	19.465	15,8	2.990	7,4	52.243	13,8	0,4	2,7	20
Rumänien	1.056	-14,3	15.167	-1,8	3.701	6,4	47.718	14,9	0,4	3,1	21
Ukraine	1.376	9,0	16.161	1,2	3.833	13,6	43.405	8,5	0,3	2,7	22
Luxemburg	1.060	3,2	14.253	4,3	2.990	6,9	38.176	1,9	0,3	2,7	23
Bulgarien	925	14,6	11.449	13,5	2.797	19,2	31.646	16,3	0,3	2,8	24
Island	655	58,6	8.505	-2,1	2.349	78,0	28.291	-10,8	0,2	3,3	25
Lettland	1.094	-0,9	11.129	8,1	2.464	4,9	23.921	11,2	0,2	2,1	26
Litauen	1.032	-2,5	10.421	6,0	2.322	7,5	22.619	7,0	0,2	2,2	27

Januar bis Dezember 2014

Berlin

MÄRKTE	ANKÜNFTE				ÜBERNACHTUNGEN				ANTEIL**	AUFENT.	RANG
	Dezember		Jan.-Dez.		Dezember		Jan.-Dez.		Jan.-Dez.	Jan.-Dez.	Übernacht.
	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	%	Tage	
Slowakische Republik	488	-6,9	8.398	18,4	1.222	2,0	21.420	21,3	0,2	2,6	28
Slowenien	437	5,6	6.773	13,4	1.517	35,3	20.413	29,0	0,2	3,0	29
Estland	381	9,2	7.851	19,8	1.056	3,0	19.398	16,0	0,2	2,5	30
Kroatien	532	27,3	7.251	18,9	1.204	40,2	19.310	22,5	0,2	2,7	31
Zypern	185	38,1	2.126,0	0,9	530	9,1	6.895	10,4	0,1	3,2	32
Malta	287	-7,7	1.828	3,7	1.075	0,9	6.119	12,6	0,0	3,3	33
Sonstige europäische Länder	4.263	5,2	51.454	17,9	11.078	-1,2	140.374	22,1	1,1	2,7	

Januar bis Dezember 2014

Berlin

MÄRKTE	ANKÜNFTE				ÜBERNACHTUNGEN				ANTEIL**	AUFENT.	RANG
	Dezember		Jan.-Dez.		Dezember		Jan.-Dez.		Jan.-Dez.	Jan.-Dez.	Übernacht.
	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	absolut	% *	%	Tage	
ÜBERSEE											
USA	21.106	20,7	344.513	5,3	56.843	19,9	923.015	10,5	7,4	2,7	1
Brasilien	7.623	51,6	72.127	5,8	23.732	53,4	231.477	10,5	1,9	3,2	2
Kanada	2.110	4,0	45.642	1,0	6.277	9,8	136.280	4,8	1,1	3,0	3
Mittelamerika und Karibik	1.666	12,5	26.588	2,0	4.471	14,6	72.479	6,5	0,6	2,7	4
Sonstige nordamerikanische Länder	276	x	4.483	x	795	x	13.020	x	0,1	2,9	
Sonstige südamerikanische Länder	2.661	7,0	51.358	1,5	7.465	6,4	153.831	2,8	1,2	3,0	
Insgesamt Amerika	35.442	24,3	544.711	5,3	99.583	25,2	1.530.102	9,9	12,2	2,8	
Israel	10.059	75,2	103.337	21,8	38.130	70,6	387.807	24,4	3,1	3,8	1
China VR, einschl. Hongkong	5.705	14,7	89.569	6,9	13.886	16,8	210.172	12,5	1,7	2,3	2
Arabische Golfstaaten	2.399	23,0	36.758	9,1	9.429	-3,6	144.512	24,6	1,2	3,9	3
Japan	4.270	-9,5	55.897	-12,0	10.220	-3,0	136.991	-3,2	1,1	2,5	4
Indien	870	23,9	17.306	8,4	2.543	28,6	49.101	18,0	0,4	2,8	5
Süd-Korea	1.155	11,0	19.940	44,5	2.841	5,6	47.896	24,2	0,4	2,4	6
Taiwan	448	12,0	8.339	9,9	1.131	17,0	22.999	17,3	0,2	2,8	7
Sonstige asiatische Länder	5.410	15,6	62.052	8,4	14.261	12,4	174.015	15,4	1,4	2,8	
Insgesamt Asien	30.316	25,2	393.198	9,1	92.441	26,8	1.173.493	16,6	9,4	3,0	
Australien	6.716	6,8	80.611	4,5	20.837	4,7	241.202	5,5	1,9	3,0	1
Neuseeland, Ozeanien	812	-1,5	10.675	4,1	2.249	-8,3	29.634	3,1	0,2	2,8	2
Insgesamt Australien, Neuseeland, Ozeanien	7.528	5,8	91.286	4,5	23.086	3,3	270.836	5,2	2,2	3,0	
Republik Südafrika	651	40,9	7.724	3,1	1.802	16,6	24.553	6,7	0,2	3,2	
Sonstige afrikanische Länder	1.988	16,6	24.686	7,1	6.518	18,0	85.656	7,8	0,7	3,5	
Ohne Angaben des Wohnsitzes	12.159	-16,1	185.963	-4,8	28.897	-15,5	441.144	2,9	3,5	2,4	

*Veränderung zum Vorjahreszeitraum

**Anteil an Gesamtübernachtungen, sonst Anteil an Auslandsübernachtungen

Januar bis Dezember 2014

Berlin

TOP-10- Übernachtungszahlen für Berlin nach Herkunftsländern (kumuliert)

Land	absolut	%*
Deutschland	16.193.157	5,3
Vereinigtes Königreich	1.279.943	7,8
Italien	931.895	10,4
USA	923.015	10,5
Niederlande	826.953	8,1
Dänemark	660.770	3,6
Spanien	658.729	8,9
Frankreich	616.354	-1,6
Schweiz	598.910	4,0
Russland	484.674	-4,2

Prozentualer Anteil Übernachtungen

Inland / Ausland			
Januar - Dezember 2013		Januar bis Dezember 2014	
Deutschl.	57,1%	Deutschl.	56,4%
Ausland	42,9%	Ausland	43,6%
Deutschland / Europa / Übersee			
Januar - Dezember 2013		Januar bis Dezember 2014	
Deutschl.	57,1%	Deutschl.	56,4%
Europa (o. Dtl.)	31,1%	Europa (o. Dtl.)	31,3%
Übersee	11,8%	Übersee	12,3%

Übernachtungsstatistik**Herkunft und Auslastung nach Betriebsarten**

Betriebsart	Insgesamt		Deutschland ¹		Ausland ¹		Auslastung % Betten		Auslastung % Zimmer		Angebotene Betten / Zimmer		Betriebe**
	absolut	%*	absolut	%*	absolut	%*	Dez.	Jan.-Dez.	Dez.	Jan.-Dez.	Dez.	Dez.	Dez.
	Januar - Dezember												
Insgesamt alle ²	28.688.683	6,5	16.193.157	5,3	12.495.526	8,1	52,6	58,3	kA	kA	134.399	kA	788
Hotellerie alle	24.108.999	5,8	13.730.796	4,4	10.378.203	7,8	54,4	59,0	kA	kA	112.952	kA	634
Hotels	15.326.346	6,0	8.212.470	4,5	7.113.876	7,9	57,2	60,0	kA	kA	70.239	kA	232
Hotels garnis	8.245.388	5,3	5.190.613	4,3	3.054.775	7,1	50,5	58,2	kA	kA	39.594	kA	301
Gasthöfe	30.209	19,7	23.153	7,5	7.056	90,0	26,5	35,6	kA	kA	233	kA	8
Pensionen	507.056	7,2	304.560	4,4	202.496	11,8	41,3	46,9	kA	kA	2.886	kA	93
Weitere Beherbergungsstätten	4.579.684	10,0	2.462.361	10,2	2.117.323	9,8	43,2	54,4	kA	kA	21.447	kA	154
Campingplätze	114.268	5,4	76.003	11,3	38.265	-4,7	1,2	8,8	kA	kA	2.700	kA	6

¹ Anteil Deutschland/Ausland von Gesamtübernachtungen² Auslastung, angebotene Betten und Betriebe ohne Camping

* Veränderung zum Vorjahreszeitraum

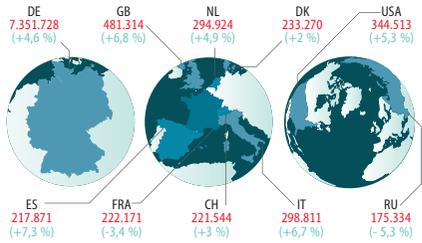
** im Berichtsmonat geöffnete Betriebe

kA = keine Angabe

Berlin-Besucher 2014

Die Top-10-Länder

Immer mehr Berlin-Besucher kommen aus dem Ausland. Die meisten jedoch immer noch aus Deutschland.
 In Klammern die Veränderung zum Vorjahr.



visitBerlin.de

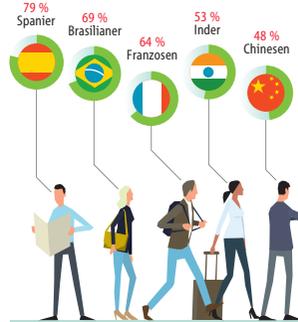
- 45 Jahre alt**
sind die ältesten internationalen Berlin-Besucher und kommen aus den USA.
- 35 Jahre alt**
sind die jüngsten, sie kommen aus der Schweiz.

42,6 Jahre alt ist der deutsche Berlin-Besucher im Schnitt.

Hier trifft sich die Welt

Erstbesucher

In vielen Ländern wird ein Berlin-Besuch immer gefragter.



Stammgäste

Viele Gäste kommen immer wieder zurück.



Zwischen 14 und 29 Jahren ist im Schnitt der jüngste Berlin-Besucher und kommt meistens aus Italien oder Dänemark.

Ausgaben pro Tag

Berlin-Besucher lassen sich ihren Aufenthalt einiges kosten.

228 €
Kongress-
teilnehmer mit
Übernachtung

204,70 €
Berlin-Besucher mit
Übernachtung

35,70 €
Tagesgast

56,4 % kommen aus Deutschland

Ausgaben pro Einkauf

Viele Berlin-Gäste kommen zum Shoppen. Das sind die Top 5.



Top-Sehenswürdigkeiten

Die Klassiker unter den Top-Sights werden vor allem von den Berlin-Erstbesuchern aufgesucht.



Die Top-Monate

Der Berlin-Besucher kommt zu jeder Jahreszeit gern nach Berlin – am liebsten im Herbst, Frühling und Sommer. In diesen Monaten hat Berlin jeweils über eine Million Besucher begrüßt.



Top-Themen

- Berliner Lifestyle**
Das besondere Flair genießen.
- Berliner Mauer**
An East Side Gallery und Gedenkstätte Bernauer Straße Berlins Geschichte erleben.
- Gastroszene und Shopping-Möglichkeiten**
37 % der russischen Gäste und 38 % der Schweizer schätzen sie besonders.
- Märkte**
Auf Streetfood-, Design- und Weihnachtsmärkten die Kieze entdecken.
- Grünes Berlin**
54 % der chinesischen Touristen schätzen die Natur. Auch Inder (44 %) und Brasilianer (38 %) lieben Ausflüge ins Grüne.
- Kultur- und Sportveranstaltungen**
Berlin lockt Besucher mit Sportevents wie dem Berlin-Marathon ebenso wie mit einem außergewöhnlichen Kulturangebot.

28,7 Millionen Übernachtungen

+ 6,5 %

11,9 Millionen Gäste

+ 4,8 %

Berlin, Berlin, wir fahren nach Berlin!

In den letzten Jahren hat sich die Hauptstadt zu einem Tourismus-Magnet entwickelt. Im Vergleich zum Vorjahr hat Berlin 2014 mehr als 546.000 Gäste gewonnen.

43,6 % der Übernachtungen kommen aus dem Ausland

Kongressbesucher

Jede vierte Übernachtung geht auf Kongress- und Veranstaltungsbesucher zurück. Die meisten Teilnehmer reisen aus Deutschland an.

10,93 Millionen Teilnehmer
7 Millionen Übernachtungen
131.200 Veranstaltungen

- 82% Teilnehmer aus Deutschland
- 14% aus Europa
- 3% USA und Kanada
- 1% Rest der Welt

1,9 Tage dauert im Durchschnitt eine Veranstaltung

- 15% Medizin, Wissenschaft und Forschung
- 11% Handel, Banken oder Versicherungen
- 12% Politik, Öffentliche Institutionen

Top-Branchen

Der größte Kongress

9.000 Teilnehmer DGPPN Kongress 2014

Deutsche Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde veranstaltete den Kongress im CityCube Berlin.

Die längsten Kongresse

Diese drei Kongresse dauerten jeweils 9 Tage.

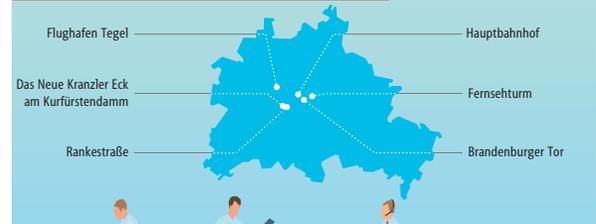
UNION Congress 2014 300 Teilnehmer

17th International Symposium on Silicon Chemistry 500 Teilnehmer

CMS Berlin 2014 – Cleaning. Management. Services. 250 Teilnehmer

visitBerlin informiert

1,4 Millionen Gäste in den Berlin Tourist Infos



7 Millionen Besucher 1,7 Millionen Fans 75.513 Anrufe

informieren sich jedes Jahr auf visitBerlin.de

zählt Berlin bei Facebook.

beantwortet das Service Center im Jahr 2014.

Publikationen wie z. B. unsere günstigen und kompakten Reiseführer findet man auf visitBerlin.de oder in einer der Berlin Tourist Infos.